

聚众力
向希望

华润化学材料
社会责任报告
2020



关于本报告

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载，误导性陈述或重大遗漏，并对其内容正确性、完整性和平衡性负责。

时间范围

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日（部分内容超出上述范围）。

组织范围

报告组织范围覆盖华润化学材料科技股份有限公司及其所属单位。为了便于表达，报告中也使用“华润化学材料”“公司”等表示一个整体的华润化学材料科技股份有限公司。报告中华润集团为“华润（集团）有限公司”的简称。

参考依据

- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》《创业板上市公司规范运作指引》

数据说明

报告中所涉及的财务数据来自华润化学材料正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明之处除外。

编制流程

报告按照同业对标、问卷调查、信息收集、信息复核、报告写作、管理层审定等步骤进行，以确保内容的完整性、真实性和平衡性。

获取方式

本报告为中文版本，可在公司官方网站（<https://www.crcchem.com/index.html>）下载获取，或发送邮件至（hxcldb@crcchem.com）获取。

联系方式

办公地址：江苏省常州市新北区新宇东路一号

公司电话：0519-85177777

邮政编码：213003

公司传真：0519-85100559

目录 Contents

关于本报告	01
领导致辞	04
关于华润化学材料	06
公司概况	06
组织架构	07
企业文化	07
2020 大事记	08

责任聚焦：	
新材料、新动能	
——拥抱绿色新时代	10
责任聚焦：	
脱贫攻坚，我们一直在行动	12

责任管理	64	未来展望	70
责任战略	64		
责任治理	64	附录	70
实质性议题分析	66	关键绩效	71
责任沟通	68	指标索引	74
责任能力	69	评级报告	75
责任荣誉	69	意见反馈	76

经营重道 谋发展蓝图 14



坚持党建引领	16
全面深化改革	18
完善公司治理	20



以人为本 创幸福职场	24
保障员工权益	26
携手员工成长	27
开展员工关爱	29



至诚匠心 营品质服务	32
立足创新发展	34
追求卓越品质	36
打造满意服务	38



绿色发展 绘碧海蓝天	40
规范环境管理	42
应对气候变化	44
建设绿色工厂	46
推进环保共建	50

众行致远 聚发展合力 52



强化责任采购	54
协同伙伴共赢	57



温暖社区 享美好生活	58
严守安全防线	60
参与社区建设	62

领导致辞 >>



华润化学材料科技股份有限公司 总经理
朱振达

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，公司响应国家化工新材料产业发展战略，顺应“低碳、绿色、轻量化”的行业发展趋势，结合公司优势，做大做强做优聚酯业务，向高性能聚合物和高性能纤维领域转型创新，企业活力持续增强，整体效益持续提高，行业地位持续巩固，企业影响持续提升，社会责任持续彰显，整体经营业绩达到历年较好水平。这既是公司全体员工辛勤努力的成绩，也是与供应商、合作伙伴有力协作的成果，更是广大股东、客户支持的结果。在此，向一直以来关心和支持华润化学材料的社会各界朋友们致以由衷的感谢！

公司在 2020 年完成股份制改革，以资本助力发展；有序推进珠海 PET 项目，扩大规模优势；锐意创新，培育增长新动力，加大新产品、新应用领域的研发及推广力度；持续推进供应链优化，进一步完善了以需求为导向的产、供、销体系，进一步优化了供应商结构，提升采购能力，规避价格风险；深化大客户战略，积极巩固和开拓市场，国内市场占有率位居前列；开展技术攻关，推进标杆工厂建设，实现降本增效；加强党建、纪检、财务、法务、IT、EHS、人力资源等各项职能建设与管控，保障战略落地，为未来的发展奠定了基础，也为股东带来了更多更长远的回报；秉承以人为本，关爱员工的理念，为员工营造健康的工作环境，提供丰富的培训机会，打造广阔的职业发展平台，致力于实现员工与企业的共同发展，让员工为自己是华润人而骄傲；把环保节能理念贯

彻到日常生产工作的每一个环节中去，积极开展各种环保宣传和实践活动，构建绿色环保型企业；始终致力于改善公共关系，投身公益事业，实现企业与社会和谐发展。

2021 年是“十四五”的开局之年，华润化学材料将把积极承担社会责任、带动地方经济社会发展作为第一责任，引领新常态，推动新发展。实现“十四五”目标，必须更加着力聚焦新常态，以规范经营决策、资产保值增值、公平参与竞争、提高企业效率、增强企业活力、承担社会责任为重点，通过完善现代企业制度，不断增强公司品牌影响力、创新驱动动力、文化软实力、员工凝聚力、综合竞争力、企业贡献力和引领力。要全面贯彻党的十九届四中、五中全会精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，贯彻“五大发展理念”，着力保护生态环境；坚持开放发展，着力推进国际化进程；坚持共享发展，着力兼顾相关方利益。实现新跨越，彰显新担当。在经济全球化的背景下，企业作为商业组织，经营行为是为了创造社会价值。社会责任是企业追求经济、社会、环境综合价值最大化的行为方式。因此，承担社会责任是企业发展的内在基因和动力。企业承担社会责任已成为企业持续经营的客观要求，企业必须在关注利润最大化的同时勇于承担社会责任。这不仅是时代赋予我们的使命，也是中国企业走向世界、不断进步的必然。华润化学材料将坚持促进企业改革创新发展与履行社会责任相结合，把企业可持续发展与履行社会责任有机融合，树立良好的企业公民形象。

关于华润化学材料 >>

公司概况

华润化学材料科技股份有限公司是华润集团下属的专业化生产、销售非纤维级聚酯切片一级利润中心。公司下设常州、珠海两大生产基地，拥有两条年产能 20 万吨、四条年产能 30 万吨产线，整体年生产聚酯能力达 160 万吨。

公司秉承华润“务实、专业、协同、奉献”的精神，以客户为中心，市场为导向，从国内外采购优质的化工原料，生产高品质、多元化产品，以满足国内外不同层次客户的需求。

公司拥有年轻的管理团队、先进的检测设备、一流的生产管理体系。2016 年成立的化工新材料研究院是江苏省认定企业技术中心、江苏省（华润）聚酯新材料工程技术研究中心和江苏省博士后创新实践基地，同时也是华润科学技术研究院 - 深圳清华大学研究院联合研究院的首个实验室建立者，拥有占地面积 2600m² 的研发实验室和高效精干的研发队伍，积极推进功能性和高附加值聚酯新产品的研究以及新技术、新工艺的研究和产业化，取得了良好的经济效益。

公司积极开拓国内外市场，拥有包括可口可乐、依云、农夫山泉、康师傅等在内的国内外优质客户。所生产的“华蕾”牌瓶级聚酯切片色值好，灰份、乙醛含量低，产品加工范围宽，成品率高，在饮用水、热灌装饮料、碳酸饮料、食用油、酒类包装、医用采血管、膜、片材等领域得到广泛应用。公司积极培育 rPET 再生项目，顺应循环经济趋势，为行业率先垂范，引领行业发展。

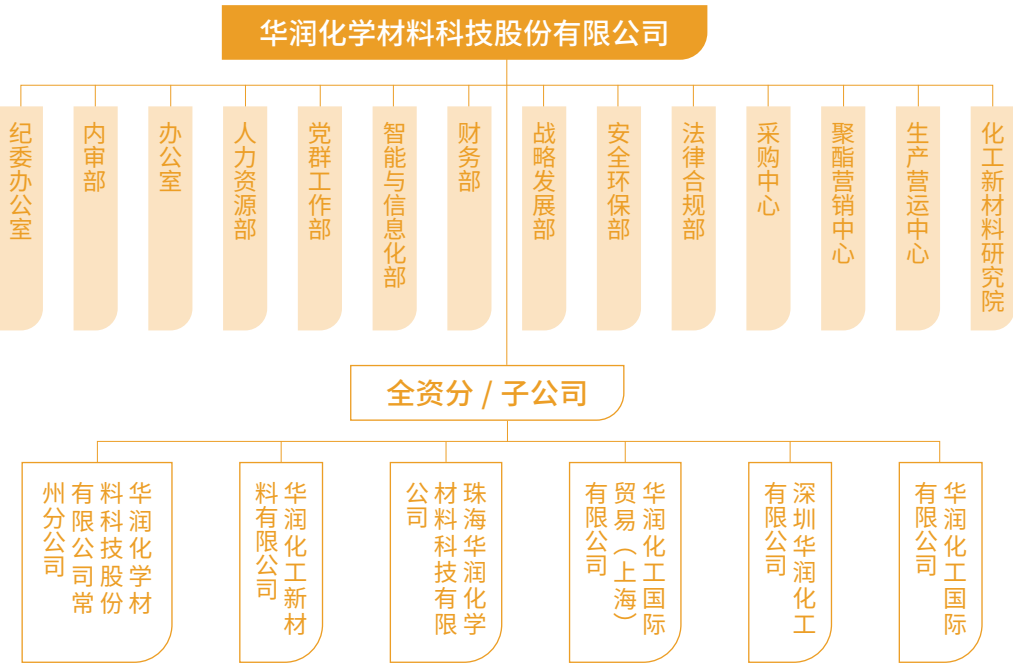
公司强化管理，夯实基础，打造品牌，先后通过了 FDA 测试、ISO9001 体系认证、OHSAS18001 体系以及可口可乐、百事可乐认证，并获得“国家科技进步二等奖”“国家级企业管理现代化创新成果二等奖”“最佳工艺进步奖”“可持续发展环保奖”“江苏省文明单位”“全国文明单位”等荣誉称号。

公司秉承“为客户持续创造价值”的经营理念，竭诚为客户提供一流的产品和优质的服务，真诚合作，共同发展，携手共创美好的明天。



组织架构

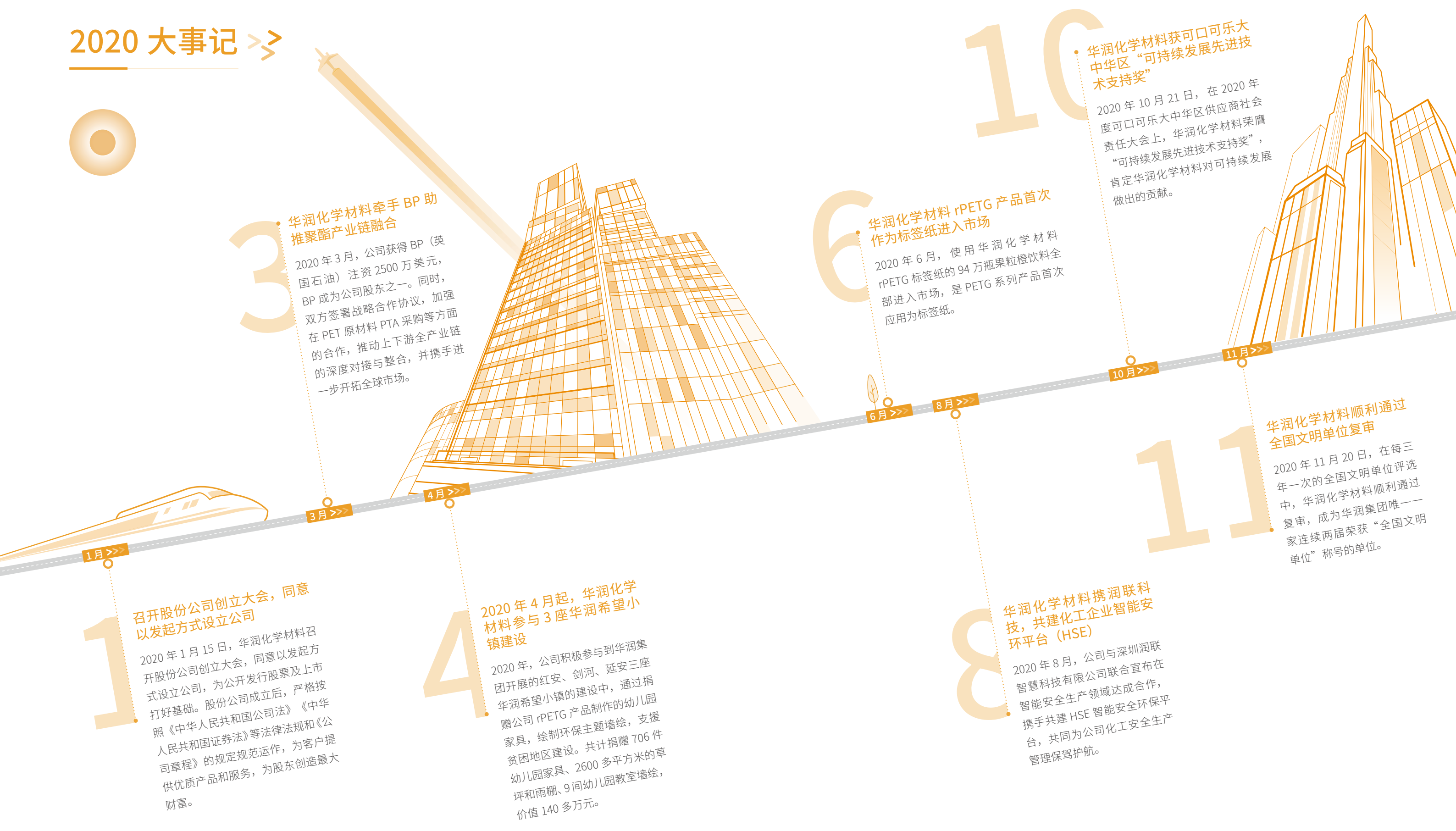
华润化学材料自 2014 年初组织架构改革后，形成了四中心六部门的组织架构形式，2016 年 1 月根据集团要求成立党群工作部，同时，为加强培育自主创新能力，推动公司转型与发展，在 2016 年 4 月成立了化工新材料研究院。2018 年 7 月，公司正式从原来的华润包装材料有限公司更名为华润化学材料科技有限公司。2020 年，华润化学材料科技有限公司更名为华润化学材料科技股份有限公司。



企业文化



2020 大事记 >>



责任聚焦 >>

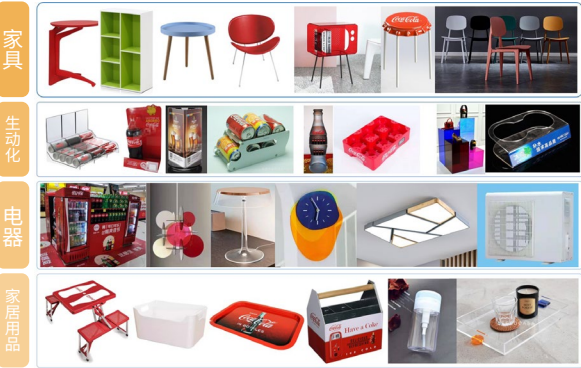
新材料、新动能——拥抱绿色新时代

习近平总书记在中央全面深化改革委员会第十次会议中指出，“积极应对塑料污染，要牢固树立新发展理念”，积极推广可循环易回收可降解替代产品，增加绿色产品供给，规范塑料废弃物回收利用，建立健全各环节管理制度，有力有序有效治理塑料污染。《中国制造2025》明确指出，要全面推行绿色制造，加大先进节能环保技术、工艺和装备的研发力度，加快制造业绿色改造升级；积极推行低碳化、循环化和集约化，提高制造业资源利用效率；强化产品全生命周期绿色管理，努力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。华润化学材料积极响应国家新材料产业政策，树立绿色发展理念，研发 rPET、rPETG 循环再生项目，是国内首家成功开展化学法生产 rPET 聚酯瓶片的公司，为循环经济率先垂范。

rPET、rPETG 项目研发



▲ 可口可乐使用华润化学材料 rPET 材料装修图



华润化学材料坚持以技术创新助力循环经济，积极培育 rPET 和 rPETG 项目，打造瓶到瓶的“闭环循环”，是国内首家研发“瓶到瓶 rPET”和“利用回收 PET 生产 rPETG”技术的企业。rPETG 材料是利用回收塑料瓶片衍生的再生环保材料。它由回收的塑料瓶分拣、清洗碾成碎片后，通过化学法合成，是一种高科技、高附加值、多用途的工程塑料。2019 年，公司开创性地研发出使用回收塑料瓶生产 rPETG 的生产技术，实现了塑料瓶的可循环使用，有效减少二氧化碳的排放量，比常规制程生产 PETG 材料节省近 30% 的能源。

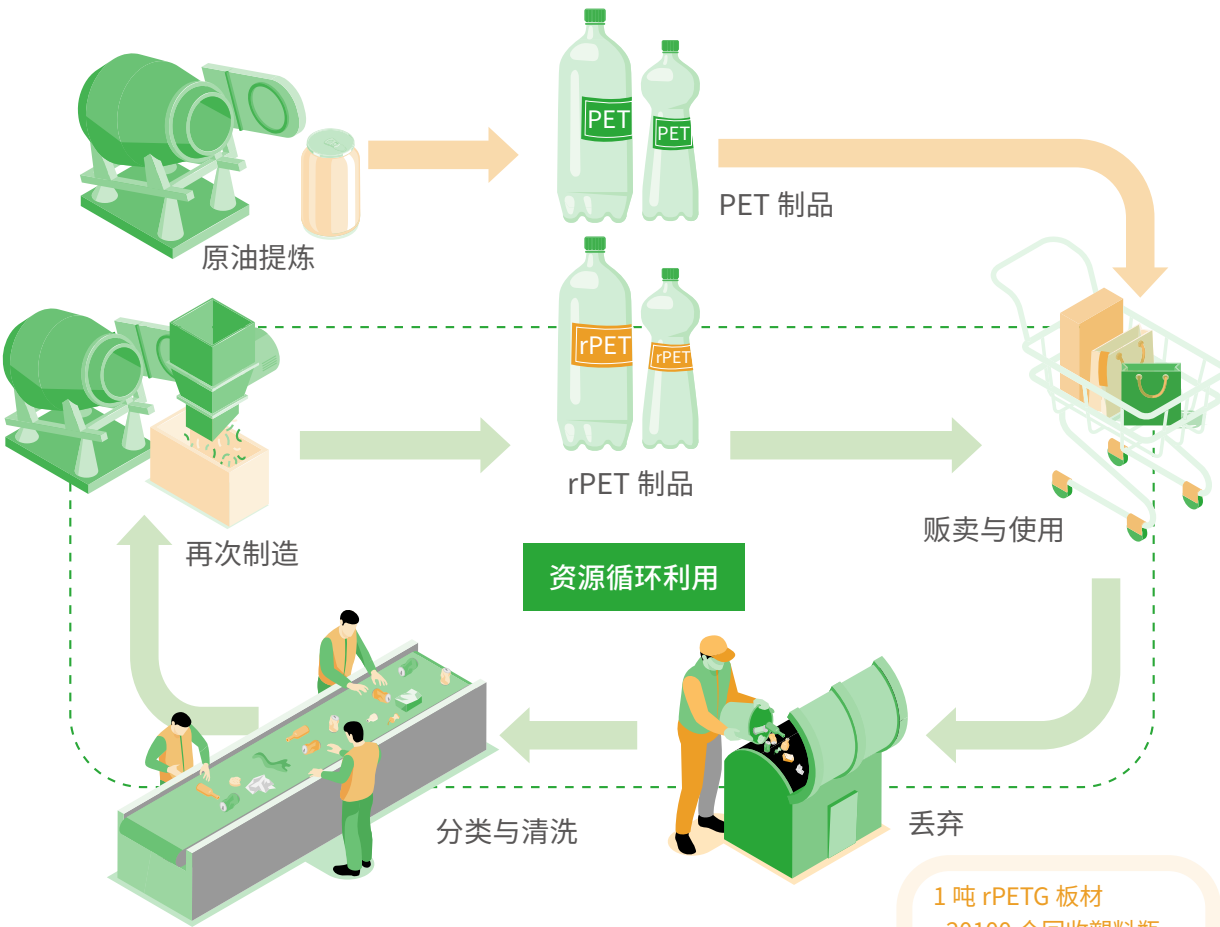
华润化学材料 rPET 和 rPETG 项目得到了多方认可。公司所申报的《食品包装用再生循环聚酯（rPET）的研发》课题入选“中国化学纤维工业协会·绿宇基金”化纤再生循环高质量发展前沿技术研究课题支持项目。2020 年 4 月，公司成为国内首家通过可口可乐 rPET（10%）认证企业，rPETG（30%）产品已成功通过可口可乐标签膜测试；2020 年 6 月，rPETG 产品成功用作红安希望小镇华蕾新材料示范幼儿园家具；2020 年 10 月，获得可口可乐“可持续发展先进技术支持奖”，rPETG 在全球首次实现仿大理石地面、办公桌面、椅面、墙面等应用。

一个饮料瓶的循环之旅



曾经，饮料瓶会带来巨大的环境问题，全球平均每秒钟就有超过 2 万个饮料瓶被消费。2021 年，全球饮料瓶年消费量将达到 5 万亿个，而自然分解将要等待 450 年。埋入地下的塑料瓶，会对土壤和地下水造成污染。流入海洋的塑料瓶，难免会被一些海洋生物误食。

现在，随着 rPET 饮料瓶的诞生，使用回收 PET 制作饮料瓶变为现实，饮料瓶的可回收利用率进一步提升。



未来，rPET 将会在推动循环经济发展方面大施拳脚，为保护我们共同的美好家园、守护碧海蓝天添砖加瓦。

1 吨 rPETG 板材
= 20100 个回收塑料瓶
= 减少二氧化碳 1.26 吨
= 省石油 0.011 吨
= 省水 1.86 吨

脱贫攻坚，我们一直在行动

2020 年是决胜全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚之年，本着“诚实守信，共建共赢”的社会责任理念，华润化学材料结合实际，积极参与华润希望小镇建设，精准选择扶贫项目，全力支持脱贫攻坚和乡村振兴。

走近华润希望小镇的特殊家具

华润集团历来十分重视扶贫工作。自 2008 年起，华润集团陆续在革命老区和贫困地区选址建设希望小镇，旨在把华润希望小镇建设成为生态、有机、绿色，与当地自然环境保护和谐一致，具有农业发展活力、鲜明地方和民族特色的社会主义新农村。截至 2020 年底，华润集团已经建设了 12 座希望小镇，包括广西百色、河北西柏坡、湖南韶山、福建古田、贵州遵义、安徽金寨、江西井冈山、宁夏海原、湖北红安、贵州剑河、陕西延安和四川南江等，辐射带动周边 10 万余人脱贫致富。

湖北红安华润希望小镇是华润集团捐建的第十座希望小镇，位于湖北省黄冈市红安县的七里坪镇张家湾村，规划面积约 420 亩，惠及村民 155 户，551 人。华润集团在红安希望小镇按照“依山水、兴文体、聚门首、展长胜”的规划理念，新建民居 40 户，改建民居 102 户，同时建设米兰花酒店、党群服务中心、村民活动中心、福利院、幼儿园、非遗文化街等公共建筑及门首塘广场、村民文体广场、希望农庄等公共配套设施，大幅提升人居环境。



▲ 华润化学材料为希望小镇捐赠的 rPET 材料制成的家具

2020 年 6 月，华润化学材料给即将竣工的红安华润希望小镇送去了一批特殊的家具，总计 706 件。2020 年 8 月 20 日，伴随着红安华润希望小镇的正式竣工，公司的这些特殊家具（由 rPETG 材料制作）呈现到大众视野。

rPETG 材料是利用回收塑料瓶片衍生的再生环保材料。它由回收的塑料瓶分拣、清洗辗成碎片后，通过化学法合成，是一种高科技、高附加值、多用途的工程塑料。红安华润希望小镇的华蕾新材料示范幼儿园所有家具的制作完成，相当于消耗了 30000 个回收塑料瓶。此次家具捐赠，既

改善了红安小镇孩子们的生活学习条件，又符合环保理念。除了红安华润希望小镇，公司还向剑河华润希望小镇、延安华润希望小镇捐赠了 rPETG 产品制成的家具和 2600 多平方米的草坪和雨棚，并绘制了 9 幅幼儿园教室墙绘，总计价值 140 多万。

红安希望小镇是华润集团积极响应乡村振兴发展战略，精心打造的希望小镇升级版，力求体现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等乡村振兴五大要求，华润化学材料等下属单位的创造性参与让这一华润集团参与乡村振兴的开局之作更具特色和活力。

让贫困地区的孩子们接受良好教育

> 湖南怀化助学项目

公司积极响应江苏常州市委与湖南怀化市委联合发起的“山果行动计划”教育帮扶项目，与常州市人社局、江苏省常州技师学院三方开展政校企联合办学，采用定向委托培养的模式招收怀化贫困学生，并在学生毕业后提供公司就业岗位。2020 年共帮助 21 名学生，支付学费、生活费、实习费等共计 344841 元。

> 海原县贫困学生一对一帮扶

公司积极参与华润集团海原县贫困学生一对一助学活动，2020 年，公司 10 位经理人向 10 位海原贫困学生共计捐赠 17000 元，帮助他们完成学业。

> 果苗计划图书馆捐赠项目

2020 年 9 月 28 日，华润苏果正式对外发布“果苗计划”，旨在联合社会各界力量，向贵州贫困地区小学捐献图书室。华润化学材料作为参与方，向苏果在贵州省毕节市赫章县建立的图书室捐赠 10 万元，更好地帮助孩子们成长。

经营重道

谋发展蓝图

14 坚持党建引领

18 全面深化改革

20 完善公司治理



坚持党建引领

2020 年，华润化学材料紧紧围绕“强基层、强体系、强效能”党建工作主题，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对华润回信的重要指示精神及十九届二中、三中、四中、五中全会精神，落实新时代党的建设总要求和党的组织路线，坚持系统思维，坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一，压实巡视整改主体责任，落实集团约谈要点改进任务，推进党建工作做深做实，引领公司高质量发展。

加强党的政治建设

加强思想理论武装，不断增强党员干部政治意识。公司通过抓好理论学习全覆盖，认真落实中心组学习，开展十九届四中全会精神集中轮训，不断激发广大党员干部职工学习热情，有效推动上级精神和公司各项党建工作部署落实到位。2020 年，公司学习传达习近平总书记重要讲话、理论文章等学习资料 83 份，党员平均学习时长达 45 小时。

建立健全长效机制，巩固深化主题教育成果。公司深入总结“不忘初心、牢记使命”主题教育的思想成果、实践成果和制度成果，制定《关于推进“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化的工作方案》，推进主题教育常态化长效化。2020 年，公司各级党组织共开展集中学习 57 次，专题研讨 21 场。



2020 年，党员平均学习时长达

45 小时



“七一”主题党日活动暨十九届四中全会精神轮训汇报会

建强党委领导核心

党委书记充分履行“第一责任人”职责，推动党建与业务互促共进。公司党委书记全面落实“两个主体责任”，牵头落实上级各项安排部署，主动加强对党员干部的教育引导。2020 年，公司党委书记坚持党建工作同中心工作一起谋划、一起部署、一起考核，牵头制定《2020 年党建工作要点》和《基层党组织 2020 年党建工作责任制考核指标》，推动党建工作同经营业务相结合；带头签订《全面从严治党主体责任书》，并同 44 名华润化学材料直管经理人签订《经理人廉洁从业承诺书》，形成党委抓、书记抓、层层抓、共同抓的党建工作良好格局。

充分贯彻“三重一大”决策制度。公司坚决贯彻落实“第一议题”要求，着力提升党委会议规范化水平，积极修订和完善二级单位章

程。2020 年，公司党委对提交董事会决策的重大经营管理事项进行前置审议，重点把好政治关、政策关、程序关。全年共召开党委会 26 次，讨论议题 226 项，其中涉及重大事项决策 182 项、重大项目安排 17 项、重要人事任免 21 项、大额资金运作 6 项，由党群工作部将有关部署安排，第一时间传达到各级组织并督促落实，充分发挥公司党委把方向、管大局、保落实作用。

全面压实巡视整改责任，落实好“后半篇文章”。公司第一时间成立巡视整改领导小组，党委书记、总经理任组长，管理团队其他成员担任组员，强化协同配合，形成整改合力。截至 2020 年底，公司已完成整改任务 76 项，长期坚持 8 项，完成率达 90%。

持续巩固基层基础

严格落实党建工作责任制，认真开展基层支部述职评议。公司通过完善考评机制，把准考评重点，积极探索评议方式和推动结果运用，指导各基层组织抓好落实，防止搞形式、走过场；将党组织书记、委员、挂点领导落实“一岗双责”成效列入年度综合业绩考评范围，实现联系指导与考核激励同频共振。

认真开展“结对互促、整改包保”，推动基层薄弱单位提质升级。公司通过做好前期准备，强弱互促，落实整改，落实“六个一”重点工作，推进党建与中心工作深度融合，推动基层薄弱单位提质升级。

扎实开展“一支部一品牌”建设，助力公司党建工作高质量发展。2020 年，公司结合“创

新发展战略，创建一个符合化学材料的特色品牌”主题，组织各支部通过 3 次分组研讨和 1 次一对一专题汇报，最终确定 6 个各具特色的党建品牌。

强化基层组织督促指导，着力提升党建工作质量。公司着力推动基础工作落到实处，规范开展发展党员及党费收缴工作。2020 年，公司各支部共计召开支部党员大会 32 次、支委会 111 次、党小组会 7 次、党课 57 次、主题党日活动 95 次，制定下发主题党日活动安排通知 5 次，相关数据由党群工作部负责录入集团“党建 e 站”，保证“规定动作”不落空。2020 年，公司共发展党员 6 名，发展党员完成率 100%。



2020 年，共召开党委会

26 次

讨论议题

226 项



发展党员完成率

100%

强化监督执纪问责

开展风险多发领域专项排查，纵深推进廉洁国企建设。开展招标风险专项排查，全年督促法律合规部、财务部及人力资源部制定《关联交易管理制度》《中层经理人选拔任用管理规定》《违规经营投资责任追究实施办法》等制度，完善了《直管经理人选拔任用管理规定》等制度，把权力装进制度的笼子。纪委牵头组织财务、内审、人力资源、法律合规等部门对 2018 年至 2020 年 9 月公司所有差旅费、招待费进行检查，发现不规范发票 13 笔，通过排查，对相关人员进行谈话提醒。以此为案例召开了警示教育大会，并督促修订《华润化学材料科技股份有限公司出差管理制度》，优化 EIP 费用报销流程，

使违反八项规定事件基本杜绝。

加强纪检监察机构人员配备，有力有序保障工作落实。公司通过统筹推进“大监督”工作，创新机制调动基层纪检力量积极性，加强专职纪检人员配备，为高质量推进纪检监察工作提供有力支撑；有效开展警示教育、中央八项规定检查、关联交易排查等；在党建考核中，将党建职责与党组织书记及委员的个人年度绩效考核挂钩，调动党建和纪检工作积极性；此外，公司对纪检部门、专职人员配备等做出规划，增设两名纪检专职人员，并组织参加“2020 年集团纪检监察、巡视巡察人员培训班”培训，提升业务能力。

以案为鉴，筑牢防腐拒变思想防线

案例

为落实全面从严治党，进一步加强党风廉政建设，压实招标采购领域主体责任，2020 年 6 月 8 日，华润化学材料召开招标采购警示教育大会，公司生产营运中心管理部门、相关职能部门负责人及招采关键岗位人员 100 余人参加培训。纪委书记安泽坤作了题为《严守职业底线，坚持廉洁从业——以案为鉴，扎实做好招采领域廉洁风险防控工作》的警示教育报告，通过对发生在公司身边的违规招标采购问题典型案例进行深入剖析，提出要坚持底线思维，以案为鉴，扎实做好招标采购领域廉洁风险防控工作。



全面深化改革

全面深化改革既是国有企业自身发展的需要，也是国有企业的责任所在。华润化学材料持续加快转型升级步伐，通过树立明确的战略目标，积极向“双百企业”标准靠拢，实现提质增效和高质量发展。

战略目标牵引

为响应国家化工新材料产业发展战略，顺应“低碳、绿色、轻量化”的行业发展趋势，华润化学材料确立了成为“高分子材料领域中具有国际竞争力的优秀企业”的战略目标。为实现这一战略目标，公司通过巩固聚酯瓶

片业务优势、健全科技创新体系、加强人才团队建设、突破重点关键领域技术以及加强与国内外科研机构合作等方式，努力提升公司经营业绩、市场占有率与综合竞争力。

>>> 巩固聚酯瓶片业务优势

作为中国聚酯瓶片行业规模大、品牌好、产品全的领军企业，公司通过积极营销、精细生产、稳定采购，不断巩固聚酯瓶片业务优势。

>>> 健全科技创新体系

成立化工新材料研究院，不断完善其组织机构，发挥专家委员会智囊团作用。公司高度重视研发投入，2020 年，公司研发投入 2752.98 万元，占营业收入比例为 0.22%。

>>> 加强人才团队建设

公司现有研发人员 80 人，研发人员数量占比为 5.59%。

>>> 突破重点领域关键技术

特种聚酯 PETG 是我国工程塑料的短板，在国家《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020 年）》中被列为新材料领域的关键技术。公司经过长期技术攻关，突破了该领域的关键技术，已进入产业化阶段。

>>> 加强与国内外科研机构合作

公司与深圳大学、银禧科技共同开发“超高性能热塑性碳纤维片增强复合材料的创新技术与工程化”项目，获广东省重点研发计划立项。公司与质量监督管理局合作完成钛系聚酯材料的合规认证和高气体阻隔材料的残余检测。

响应“双百行动”

华润化学材料紧跟华润集团改革步伐，通过推进上市发行工作、引入战略投资者、健全公司法人治理结构、强化信息公开，持续推进公司改革向纵深发展。2020 年，华润化

学材料积极申报“双百”试点，拟定改革方案，按改革行动计划推进落实。2020 年 12 月，公司成功入选“双百企业”名单，标志着公司改革进入全新的发展阶段。

加大混改力度，提升造血功能

公司通过国资挂牌转让方式，出售常熟仓储 100% 及常州仓储部分股权；引入优质战略投资者英国石油（BP）公司，完成股份制改造；推动上市工作进展，顺利通过深交所上市聆讯。

完善法人治理结构，规范公司运作

公司按上市规范要求搭建董事会与监事会，聘任独立董事、外部董事，经职工代表大会民主选举职工监事；建立并完善“三会一层”议事规则，梳理并出台《权责手册》。

健全市场化经营机制，激发组织活力

公司升级为一级利润中心，压减管理层级，提升组织效率，增设内审部、董事会办公室；开展人事改革前期调研与培训，凝聚改革共识。制定职业经理人改革方案，落实“能进能出”改革举措；修订《直管经理人选拔任用管理规定》，制定《中层经理人选拔任用管理规定》，充分发挥党组织在选人用人方面的领导和把关作用，严格落实党管干部原则，履行研判动议、民主推荐、考察、讨论决定、任免程序；加强后备人才建设，拟定公司优秀年轻经理人队伍建设方案细则并推动实施。

完善公司治理

全面深化改革、推动公司高质量发展需要良好的公司治理体系支撑。华润化学材料通过坚持党建引领，规范公司治理结构，保护中小投资者利益，坚守诚信合规和加强反腐倡廉建设，持续完善公司治理模式，为公司持续健康发展奠定良好的基础。

优化治理体系

华润化学材料建立由公司股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理架构，形成权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。公司股东大会、董事会、监事会及高级管理层均严格按照《公司法》《公司章程》及相关规章制度行使职权和履行义务，各负其责，切实保障全体股东的利益。

为进一步优化公司治理结构，公司建立了独立董事制度。公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，占比三分之一。公司独立董事自受聘以来，勤勉尽责，发挥其专业特长，为公司规范发展提出了专业、有益的意见和建议，维护了公司的整体利益。



公司创立大会现场图

保护中小投资者权益

投资者是资本市场最重要的主体，而在众多投资者中，中小投资者更是拥有庞大的群体。华润化学材料致力于保护中小投资者利益，合规信息披露，保障中小投资者沟通渠道畅通，与投资者共享企业发展成果。

华润化学材料投资者关系管理基本原则

- 充分、合规**
严格遵守国家法律、法规及证券监管部门、证券交易所对上市公司信息披露的规定，保证信息披露真实、准确、完整、及时。
- 公平、公正、公开**
公平对待所有股东及潜在投资者，避免进行选择性地信息披露，保障投资者享有同等知情权及其他合法权益。
- 诚实守信**
保障投资者关系管理工作客观、真实和准确，避免过度宣传和误导。
- 互动沟通**
主动听取投资者意见及建议，实现公司与投资者之间的双向沟通，形成良性互动。

信息披露制度和流程

公司通过制定《重大信息报告制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等一系列信息公开制度，建立信息公开的监督体系。2020 年，华润化学材料通过上市适用的《公司章程（草案）》《股东大会会议事规则》《信息披露管理制度》，保证所有投资者和股东及时、真实、准确、完整地获取公司相关资料和信息。

投资者沟通渠道

为保护投资者合法权利，公司严格按照中国证监会及深圳证券交易所的要求及时有效地对外进行信息披露；设置专用电话及专用邮箱作为上市以后与中小投资者进行日常沟通的平台。

坚持守法合规

华润化学材料牢记“引领商业进步，共创美好生活”的使命，在各个业态的市场经营中恪守商业伦理，引领创新，肩负社会责任，建设守法合规体系，坚持依法依规治企，提升效益，为高质量发展保驾护航。

签署《商业行为守则》承诺 >>>

为加强合规建设、规范全体员工的商业行为，华润集团 2020 年制定发布了《商业行为守则》，华润化学材料第一时间在各级公司中组织开展该手册的学习工作，并在培训会议后采用了“线上+线下”签署的方式，在一个月内完成公司全体员工的签署工作。



《商业行为守则》宣贯现场

规范申报工作 >>>

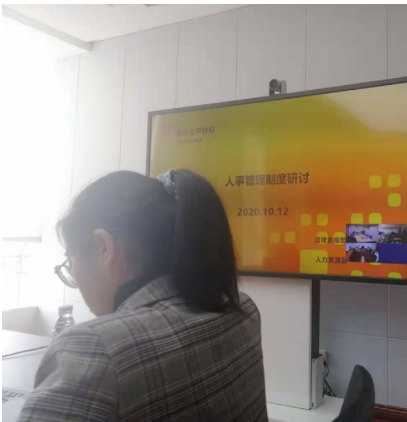
公司着力规范经理人、关键岗位人员关联交易、对外投资入股事项申报工作，保证员工廉洁从业，维护企业利益，促进企业持续健康稳定发展。

开展守法合规培训 >>>

公司高度重视培养员工守法合规观念，持续开展线上及线下多种形式、多种主题的守法合规培训活动。



2020 年 8 月 5 日，公司召开“依法治企”普法培训宣讲会议，培训累计覆盖 122 人次。



2020 年 10 月 12 日，公司举办人事规章制度研讨会，以珠海公司与周某劳动仲裁案为案例，提示人事管理制度不合规风险，并提出具体防控措施。



2020 年 9 月 16 日，公司在常州召开合规培训会议，各单位（部门）分管领导及委派的“依法治企联络员”共计约 50 名代表参会，珠海、香港同事通过视频会议系统参加培训。

以人为本 创幸福职场

26 保障员工权益

27 携手员工成长

29 开展员工关爱



保障员工权益

华润化学材料视人才为企业的第一资源，把依靠人才作为企业发展的根本前提，把尊重人才作为企业发展的根本准则。公司坚守平等雇佣原则，建立完善的薪酬福利体系，反对强迫劳动和骚扰虐待，保障女性员工权益，加强民主管理，保护员工隐私，全力维护员工的合法权益。

平等雇佣

华润化学材料将公平、公正、公开作为招聘的第一原则，不以应聘人员的性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、肤色、语言、户籍所在地等与工作无关的个人特征作为招聘依据。公司的招聘需求通过公开方式（各类招聘网站、现场招聘会等）发布，求职者可以通过各类渠道应聘岗位，公司采用面试、笔试、测评等多种方式，根据岗位的匹配性和适应性，选择最合适的人员予以录用。

薪酬与福利体系

华润化学材料制订《薪酬与福利管理规定》，根据岗位价值为员工提供公平合理、具有一定市场竞争力的劳动报酬，以最大程度发挥薪酬对员工的激励作用。公司坚持按时足额支付员工工资、奖金等各类劳动报酬，建立与公司经营情况相适应的工资增长机制。公司除按法律法规缴纳五险一金外，还为员工缴纳企业年金，保障和提高员工退休后的待遇水平。公司还为员工提供工作餐、宿舍、班车、员工意外险、重疾险、体检、过节费、生日费等福利。

反对强迫劳动和骚扰虐待

华润化学材料在招聘和使用员工时严格遵守劳动合同法规定，科学设置工作岗位，合理设定工作量，保障员工正常的作息時間。公司禁止以暴力威胁或限制人身自由的方式强迫员工劳动，确保员工的自由权益不受侵犯。

加强民主管理

华润化学材料建立职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利；支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会等民主形式听取职工意见，关心和重视职工的合理需求。公司每两年开展一次员工敬业度、满意度调查，从工作环境、工作生活平衡、管理团队、职业发展机会、薪酬福利等多维度设计问卷，根据调查结果形成调研报告，并对下一步员工工作提出改善建议，进一步提高员工满意度。2019 年，华润化学材料员工满意度为 85.61%，2021 年将继续开展此项工作。

保障女员工权益

华润化学材料制定完善的产假、产检假、哺乳假制度，保障三期女员工的合法权益和身体健康。公司设立“母婴室”，在室内添置冰箱、桌椅等，为哺乳期女职工提供温馨、舒适、安全的休息场所，解决工作环境不便带来的困扰。

保护员工隐私

华润化学材料建立独立员工档案室并配有电子门禁，专人专岗负责员工档案。员工登记表、体检报告、劳动合同书、身份证复印件、入党材料等员工档案隐私材料由专人负责整理保存。对于公司收录员工人事信息的人力资源管理系统，公司设置严格的系统权限，严禁人力资源工作人员对外泄露员工隐私。

携手员工成长

华润化学材料为所有员工提供充分施展才华的舞台，努力做到人尽其才、才尽其用，通过搭建完善的员工培训体系，建立畅通的员工发展通道，实现企业与员工共同发展。

员工培训体系



华润化学材料秉承华润集团“尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵”的人才工作宗旨，在企业内部形成人才培养、使用、激励相互联通的人才管理机制。作为所在城市大型制造企业，公司常州、珠海生产基地积极融入到市、区两级政府的高技能人才培养

网络，通过与政府、学校合作建立人才培养基地，既为企业培养人才，也带动当地行业技能人才的成长。截至 2020 年底，华润化学材料人均培训时长达 15 小时，培训覆盖率达 100%。

借助大师工作室平台，打造高技能人才队伍

案例 >



2017 年，在市、区人社局有关政策支持下，华润化学材料常州分公司以冯锁忠为代表，围绕项目和课题，吸纳维修电工以及相关岗位高技能人才共 8 人，组建“冯锁忠技能大师工作室”。2017 年至 2020 年，工作室获得了多项荣誉，包括“常州市首席技师”“中央企业劳动模范”等。在工作室的带动下，公司形成了爱学习、能学习、巧学习的工作氛围，带动一大批高技能人才的成长、成才。2020 年 10 月，冯锁忠事迹荣登“学习强国”平台，为公司赢得了较大的社会声誉。

集中轮训，建设卓越运营体系

案例 >

2020 年 9 月—11 月，华润化学材料组织 4 次卓越运营轮训，邀请 SGS 管理学院技术总监、3M 六西格玛黑带刘起民老师授课。课程结合案例和现场实际工作，重点培养员工的战略性视野、体系化思维、创新能力、管理能力及跨行业组织、协调、沟通、推进能力，帮助员工成为既懂业务又懂工具的人才，为公司卓越运营体系建设打下坚实的基础。



职业发展通道

为提高员工职业化水平，为人员配置、晋升、薪酬调整等人力资源管理活动提供依据，华润化学材料制定《任职评聘管理制度》，在

公司内部建立不同职类的职业发展通道，对不同职类员工的工作能力、素质和工作行为实施系统认证和管理。

珠海公司 S3 序列的评聘工作

案例 >

2020 年 9 月，华润化学材料珠海公司启动了 S3 序列的评聘工作，涉及 DCS 操作等 7 个岗位，累计 65 人报名。本次评聘工作成立了工作小组，由珠海公司总经理任组长，涉及部门第一负责人任组员。经过申请报名、资格审核环节后，确定 39 人参加后续的测试考核、综合评审、公示、审批、颁发证书等环节。

开展员工关爱

以人为本是华润化学材料价值创造的宗旨，公司致力于平衡员工工作生活，加强员工职业健康管理，开展丰富多彩的员工活动，努力为员工创造良好的工作环境，提高员工工作满意度、归属感和忠诚度。

职业健康管理

华润化学材料一贯重视员工健康管理，通过加强职业健康保护和开展常态化健康体检，保障公司全员健康。

高度重视疫情防控 >>>

2020 年初，突如其来的新冠疫情牵动着人们的心。华润化学材料高度重视，第一时间响应，多措并举保障员工安全健康，推动复工复产。公司第一时间采购消杀、防护用品，并发放给员工；对厂区、办公区、班车、宿舍、

食堂等公用区域等进行彻底消杀清洗，在各消毒场所都进行消毒登记，进行可视化记录；开展员工测温上岗，同时改变供餐模式，暂停集中就餐，实行打包分散就餐，降低人群交叉传染风险。

注重职业健康保护 >>>

公司每年对所有存在职业危害风险的岗位进行职业危害因素检测；对接触职业危害因素的员工按国家标准或行业标准配备足量的特殊防护用品，如防毒面具、耳塞、口罩、空气呼吸器等劳保用品；邀请有资质的第三方

机构对公司职业危害控制效果进行评价；将公司存在的职业危害因素及每年的检测结果向员工公示，在作业现场进行告知，对接触到危害因素的员工进行上岗前、在岗期间、离岗前职业健康检查。

定期进行健康体检和体检报告解读工作 >>>

公司定期开展员工体检工作，并采用“书面体检报告+手机 APP”模式，协助员工解读体检报告，让员工随时查询自己的体检情况；针对每位员工的健康体检结果，特邀专家医生进行健康咨询和心理辅导；对职业危害体

检出现职业禁忌的员工调离工作岗位，对体检中发现有高血压、心脏病的员工，通知所在部门不宜安排搬运等重体力工作，不安排夜班工作。

丰富员工活动

华润化学材料持续改善员工工作环境和生活环境，坚持用事业和感情吸引和凝聚人才，努力营造尊重劳动、尊重人才的良好企业文化。2020 年，在做好疫情防控的基础上，公司组织员工参加各种活动，主动关心员工工作条件和家庭生活，帮扶困难员工，全力增强公司的集体凝聚力，实现公司和员工的共同发展。

“越运动悦健康”夏季健步竞赛活动

案例 >

为做好常态化防疫抗疫工作，持续推动全员健康，改善员工身体素质，增强身体免疫力，2020 年 6 月 1 日至 30 日，华润集团举办“越运动悦健康”夏季健步竞赛活动。活动以“抗疫不放松，强身健步行”为主题，鼓励员工每天行走不少于 8000 步并在手机移动端打卡参与。活动最终通过参与度、活跃度日均值、步数达标率日均值三项指标，从华润集团所有利润中心评选出金奖 1 家、银奖 2 家、铜奖 3 家。在公司全体员工的积极参与下，华润化学材料获得活动金奖，展现了良好的公司形象。公司内部还评选出 50 名达标员并给予奖品鼓励。



越运动悦健康

轻松健步走
提升免疫力





下载润工作参与活动

集团环境健康和安部主办

活动时间:
2020年6月1日至6月30日

参与方式:
1.【润工作】-【发现】-【越运动悦健康】
2.【润工作】-【常用应用】-【越运动悦健康】



本季金奖单位

华润化学

本季银奖单位

华润信托、华润资产

本季铜奖单位

华润金融、华润双鹤、
华润电力

为奋战在高温下的华润化学材料战士们送去清凉

案例 >



2020 年 8 月，立秋虽已过，高温却持续不下，公司一线员工一如既往地坚守在工作岗位上，挥洒汗水。公司办公室和食堂精心准备酸梅汤、绿豆汤，将清凉送到一线员工手中。公司党委、工会也准备了防暑降温用品，为奋战在一线的员工送去慰问和关怀。

“携手成长、亲子迎新”家庭日活动

案例 >

为营造有利于员工快乐工作、快乐生活的良好氛围，2020 年 12 月 19 日，公司举行了主题为“携手成长、亲子迎新”的家庭日活动，共 100 余个员工家庭参加。

活动中，家长带着孩子学习了披萨的制作。大家换上制作服装，拿起制作工具，化身小小厨师，尝试着自己动手制作可口的披萨，现场欢声笑语不断。此外，为贯彻环保、循环回收的可持续发展理念，活动还设置了 DIY 绘图环节，邀请小朋友们在公司产品 rPET 制成的布袋包上绘制图案，制作自己专属的创意背包。活动虽然只有短短半天时间，却给大家留下了深刻的印象，温馨的场面感动着现场的每一个人。



至诚匠心 营品质服务

34 立足创新发展

36 追求卓越品质

38 打造满意服务



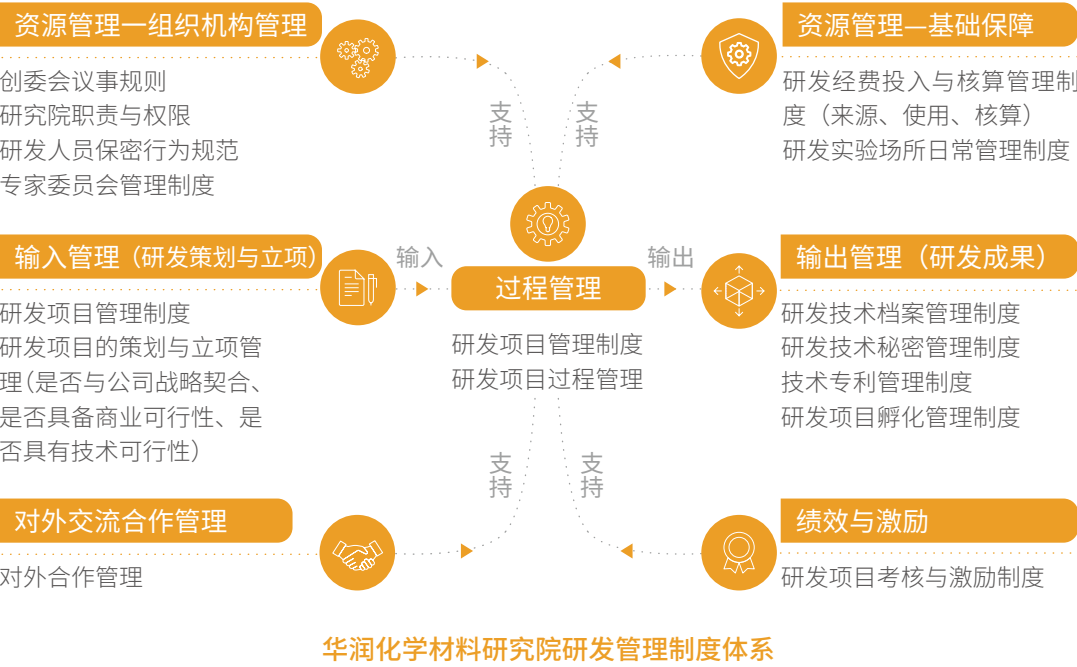
立足创新发展

作为企业价值观的核心内容之一，创新发展是华润化学材料持续发展的动力。2020 年，公司坚持以创新驱动发展，全力抢抓新机遇，厚植新项目、新产品发展优势，努力提升核心技术能力。

创新制度建设

华润化学材料为激发研发团队创新活力，以研发项目管理过程为主线，相关配套制度为辅助，形成了一套具有自身特色的创新管理机制。制定《华润化学材料科技股份有限公司研发项目考核与奖励办法》《华润化学材料科技股份有限公司研发项目管理制度》等

制度；初步形成实验室管理全套框架制度，规范实验室管理；制定 OKR 管理办法，作为公司 OKR 试点，试行 OKR 管理；引进专职知识产权工程师并制定技术专利管理制度，规范公司专利申请等相关流程。



增强研发实力

借助公司内部的化工新材料研究院、江苏省（华润）聚酯新材料工程技术研究中心和江苏省博士后创新实践基地等科研平台，公司以“做大做强做优聚酯业务，向高性能聚合物和高性能纤维领域转型创新”为创新发展目标，将研发创新聚焦在以聚酯为代表的先进基础化工新材料及关键战略化工新材料，

通过自主研发、合作研发双重模式培育多项新材料项目、新产品，同时积极将研发成果产业化，取得了良好的经济效益。2020 年，公司新增申请专利数量 17 件，其中发明专利 11 件、实用新型专利 6 件，新增授权实用新型专利 2 件。

技术创新

聚酯材料闭环循环利用技术获得可口可乐“可持续发展先进技术支持奖”和华润集团“2020 年最佳科技创新奖金奖”；《食品包装用再生循环聚酯（rPET）的研发》课题成功入选中国化学纤维工业协会绿宇基金“再生循环高质量发展研究”支持课题。



可口可乐“可持续发展先进技术支持奖”



中国化学纤维工业协会绿宇基金支持课题

产业化孵化

特种聚酯 PETG、高性能 PET 泡沫属于国家新材料短板，高度依赖进口。公司经过不懈攻关，成功完成产业化孵化，全力推进正式投产。

特种聚酯 PETG 项目



遵守科学伦理

华润化学材料在研发创新活动过程中，严格遵守科学伦理规范，尊重科学精神，恪守应有的价值观念、社会责任和行为规范，发挥科学技术的正面效应；避免研究、开发和使用危害自然环境、生命健康、公共安全、伦理道德的科学技术，不从事侵犯个人基本权

利或者损害社会公共利益的研发和经营活动；在新材料科技创新领域开发或者使用创新技术时，遵循审慎和稳健原则，充分评估潜在影响及可靠性确保科学技术研发、使用安全规范。

追求卓越品质

质量是企业的生命。华润化学材料坚持以质量创造价值，以质量促进和谐。公司建立完善的质量管理体系，严把每一道工序的质量关，不断提升员工的质量管控水平，让质量理念内化于心、外化于行。

质量安全管理

华润化学材料建立、实施并有效运行 ISO9001：2015 质量管理体系，从原料供应商选择及管理、原料采购验收、生产过程控制、产品质量把关、储存、运输到产品交付及售后服务，实施全过程控制管理，确保生产的瓶级聚酯产品优质、安全。

明确矩阵式的质量安全职责

公司以 ISO9001 体系要素为主线对质量安全职责进行梳理和分工，分清主责和次责，做到体系要素全面覆盖，部门职责重点突出，相互配合，为公司承担起质量安全主体责任，建立制度约束和保障体系。

建立质量安全目标考核机制

公司确定质量安全方针，制定公司级质量安全目标，并层层分解至各部门、岗位，形成公司、部门、岗位三级目标体系，并进行月度考核，确保质量安全落到实处。

控制质量安全风险

公司严格遵守瓶级聚酯产品相关的法规标准，包括强制性食品安全标准《GB4806.6-2016 食品安全国家标准食品接触用塑料树脂》和推荐性技术质量标准《GB/T17931-201 瓶用聚对苯二甲酸乙二酯（PET）树脂》。同时，公司建立了更为严格的企业级质量安全标准《Q/CRC001-2019 瓶用聚对苯二甲酸乙二酯》，对所有产品都制定内控质量标准，覆盖所有法定指标，指标等同或严于法定标准要求并有足够冗余度，从而有效规避质量风险。

提升质量能力

华润化学材料通过持续的技术研发，在产品生产全流程中推行高标准的质量管理，不断提高员工质量控制能力，努力打造高品质产品，为客户提供高品质满意的服务。

质量监测

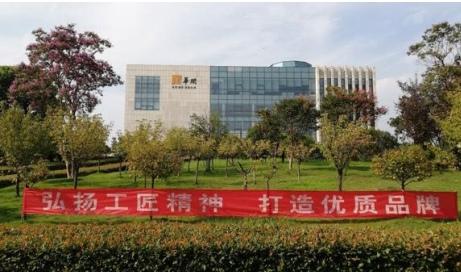
公司对产品卫生及内在质量进行严格管控，制定并实施了《产品第三方委托检测规范》，每年委托第三方权威机构进行检测或按客户特殊需求测试，确认产品的合规性，规避质量风险，让客户用得放心。

2020 年华润化学材料产品第三方监测结果

时间	测试产品	标准	测试结论	测试单位
1 月	瓶用 PET	GB31604.30	合格	常州商检
1 月	CR-8816/8816L/8839/8828/8828F	FDA	合格	上海 SGS
		GB/T17931	合格	常州商检
		GB4806.6	合格	常州商检
2 月	CR-8863	FDA	合格	上海 SGS
		GB/T17931	合格	常州商检
8 月	CR-8816	GB4806.6	合格	常州商检
		GB/T17931	合格	常州商检

质量培训及宣传

公司采用传授、交流、互动等灵活培训方式组织员工参加化验培训，学习化验测试原理、影响因素，及仪器故障分析、处理等，全力提高质量检验水平。公司还组织全员参加“中央企业全面质量管理知识竞赛”活动，取得了良好的成绩。此外，公司积极开展质量宣传活动，努力提高全体员工的质量意识。



开展质量教育并在厂区悬挂质量宣传标语

产品竞争性

华润化学材料采用国际先进、国内领先的聚酯技术及装置，发挥研发优势，通过工艺优化和有效管理提高经营水平，形成竞争优势。

公司产品技术水平处于行业领先水平，获得了国内外客户的一致认可，包括“可口可乐”“百事可乐”等知名客户。

打造满意服务

华润化学材料坚信客户是企业最重要的资源，周到的客户服务可以有效利用资源并发挥至最大效益。公司始终在思想上牢固树立“客户的利益和公司的利益息息相关”的观念，搭建完备的客户服务体系，认真倾听来自客户的声音。2020 年，公司通过问卷调查，回收用户档案卡，走访市场用户，参与行业会议以及不定期召开年度客户座谈会、技术交流会等方法开展客户满意度调查，整体满意度达 95.6%。

公平交易

公司在有关产品和原料的每一笔交易活动中，均基于平等和自愿原则，确保客户享有与公司对等的权利和义务。

华润化学材料在交易中遵循以下原则：

平等

客户享有与公司平等的交易地位，在日常交易中，公司从不利用经营、规模优势强迫客户接受不合理的条件。

自愿

客户与公司应当自愿从事交易，任何一方不得强迫对方从事交易。

权利与义务对等

购买商品与支付货款都需通过《销售合同确认书》确认，所有交易条款都应在合同中事先约定，不得强迫对方接受附加条件；公司产品附有包含危险辨识数据、急救措施、消防措施、泄漏应急处理等安全数据的潜在风险提示信息，充分保障客户的知情权和人身、财产安全。

严禁虚假或者引人误解的宣传

严格按照公司营销相关规章制度，严禁虚假或引人误解的宣传，如实提供产品参数，保障客户权益。

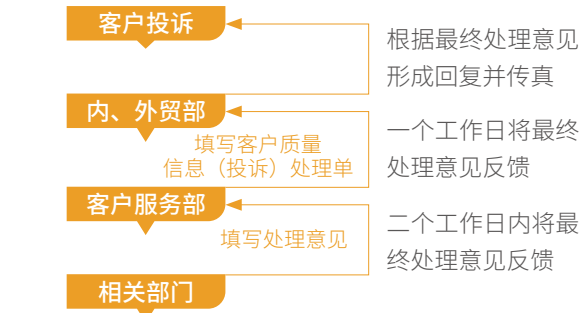
客户投诉处理

华润化学材料建立一套完善的客户投诉处理程序，确定客户投诉处理过程及相关部门职责，形成快速反应机制，确保投诉得到有效、快速的解决，最大限度地减少顾客不满和业务流失。公司推行服务人员定员落实制，由专人跟进客户投诉。同时，公司对所有客户投诉进行电话回访，及时了解客户对服务质量、服务态度和技术水平等方面的意见。2020 年，公司客户投诉处理率达 100%。公司成立质量改进攻关小组，对客户投诉信息

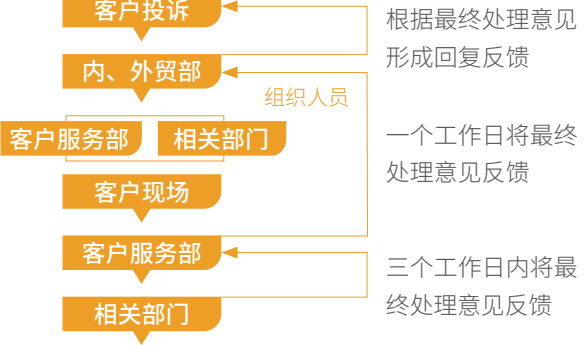
进行积累和分析，确定共性问题和根本原因，有效改进客户投诉集中问题。

此外，公司设立严格的产品追溯、召回机制和主动售后服务体系，有效防止质量事故发生。一旦发现问题产品流入市场，第一时间启动产品撤回程序，杜绝事态严重化；如果出现产品质量纠纷，第一时间前往客户现场处理，进行责任鉴定，通过友好协商，妥善安排赔偿事宜。

A 类：无需到客户处作现场调查



B 类：需到现场调查取证



客户投诉处理程序流程图

主动回应客户投诉

案例 >

2020 年，公司客户爱而泰可反映，在使用公司产品时，瓶坯时常出现气泡、发雾及停机后发黄等异常现象，对其生产造成不良影响，一度认为是公司提供的产品粘度偏低导致。了解情况后，公司派专人到现场与其技术人员进行交流，实地查看其关键工艺参数，发现客户在切片干燥工艺、停机切片冷却步骤上均存在不足，随即向客户提出改进措施并提供瓶坯样品检测增值服务，以便增强客户对产品质量的管控。现场交流后不久，客户主动来电，说明在采取公司提供的改进措施后，异常问题得到了明显改善，制品质量显著提升，对公司的技术服务非常满意。

客户培训



华润化学材料与客户开展 PET 技术交流

华润化学材料在国内外市场拥有成熟的客户群体，对客户在产品知识方面开展专业化培训是公司稳定和拓展客户的重要策略之一。截至 2020 年底，公司已经为可口可乐、顶津、农夫山泉、伊利等 10 多家客户开展专业培训，从产品的选型到加工过程，从理论讲解到实际案例分析，努力帮助客户解决在聚酯产品应用方面的常见问题。

客户信息保护

华润化学材料严格遵守信息保护相关法律法规，坚持诚实和公正原则，通过法律、管理和技术等不同层面措施，保护客户机密信息不受侵犯，保障客户正当利益。在法律层面，明确员工对于公司客户信息保护负有法律义务。管理层面，将客户信息保护纳入公司内

控体系，要求对应的业务员定期梳理客户档案，建立相应的控制措施，明确每个环节数据保护的责任人；对不同类型的客户信息依据“知必所需”的最小化原则进行分级授权。技术层面，对业务员电脑进行严格的后台控制，特别是能够访问客户信息数据库的电脑。

绿色发展

绘碧海蓝天

42 规范环境管理

44 应对气候变化

46 建设绿色工厂

50 推进环保共建



04

规范环境管理

华润化学材料坚持绿色发展，不断完善环境管理体系，开展环境监测及环保预警，将环境保护融入日常经营活动；建立环保培训体系，提高员工环保技能水平，为公司更好地开展环保工作提供保障。

完善环境管理体系

华润化学材料坚决落实能源节约和环境保护目标责任，通过加强环境监测，建立环境预警及应急机制，持续完善环境管理体系，努力减少自身经营活动对环境造成的影响。

环境监测

依据中央企业节能减排统计监测报表和产业报表制度，公司建立了能源与生态环境指标统计核算方法，每月按时统计能源与生态环境指标监测数据。各级单位制定环境自行监测方案，委托有资质单位开展定期监测，按要求及时向市级环境保护主管部门上报自行监测信息，在市级环境保护主管部门网站向社会公布自行监测信息。公司也通过内部局域网、电子屏幕等方式公开环境自行监测信息。

环保预警及应急机制

公司各级单位均建立环境突发事件应急预案，且已报当地生态环境部门备案。常州分公司《突发环境事件应急预案》于 2020 年 5 月完成修订、评审并备案；珠海公司《突发环境事件应急预案》于 2020 年 3 月完成修订、评审并备案。

珠海华润化学材料科技有限公司

突发环境事件应急预案

编制单位：珠海华润化学材料科技有限公司

发布日期：二〇二〇年三月

企业事业单位突发环境事件应急预案备案表			
单位名称	珠海华润化学材料科技有限公司	社会信用代码	914404005625951687
法定代表人	朱康达	联系电话	13990269835
联系人	黄浩	联系电话	18820901887
传真		电子邮箱	
地址	珠海市高栏岛经济园区石油化工区平湾三路 2001 号		
	中心经度 113.226317；中心纬度 21.99258		
预案名称	珠海华润化学材料科技有限公司突发环境事件应急预案		
行业类别	其他基础化学原料制造		
风险等级	较大风险		
是否跨区域	不跨域		
本单位于 2020 年 3 月 8 日经修订发布了突发环境事件应急预案。备案条件具备，备案文件齐全，现报请备案。			
本单位承诺，本单位在办报备案中所提供的相关文件及其信息均经本单位确认属实，无虚报，且未隐瞒事实。			
预案制定单位（盖章）			
预案负责人	黄浩	报送时间	2020 年 3 月 31 日
突发环境事件应急预案备案表：			
事件信息			

预案备案文件上传

3. 环境应急预案编制说明；

4. 环境风险评估报告；

5. 环境应急预案调查报告；

6. 专项预案和现场处置预案、操作手册等；

7. 环境应急预案评审意见与评分表；

8. 厂区平面布置于风险单元分布图；

9. 企业周边环境风险受体分布图；

10. 雨水排水和各类事故废水的流向图；

11. 周边环境风险受体名单及联系方式；

备案意见

该单位的突发环境事件应急预案备案文件已于 2020 年 4 月 1 日收讫，文件齐全，予以备案。

备案编号

440400-2020-0006 号

报送单位

珠海华润化学材料科技有限公司

受理部门

关健康 经办人 冯福顺

负责人

环保培训和宣教

华润化学材料积极组织员工学习环境保护相关法律、法规及政策，参与当地政府及华润集团组织的环境保护应急演练、环保专题培训等；同时，通过世界环境日、节能宣传周、悬挂横幅、张贴标语等活动广泛开展环保宣传工作，在全公司营造全体员工参与生态环境保护与能源节约的良好氛围。

华润化学材料开展 2020 年节能宣传周和低碳日活动

案例

2020 年 6 月 29 日至 7 月 5 日，华润化学材料围绕“绿水青山，节能增效”的节能宣传周活动主题和“绿色低碳，全面小康”低碳日活动主题，以抓宣传、强意识为主线，大力开展节能宣传周和低碳日活动。为了能在全公司营造节能降碳的浓厚氛围，本次活动召开节能宣传周专题会议；推动能源管理体系接受外审，提高节能管理水平；积极进行节能新技术应用试验，加快淘汰落后产能及高耗能工艺与装备，升级改造排放不达标的治污设备设施；利用显示屏、横幅等加大宣传力度，倡导低碳生活理念。

此次活动增强了全体职工节能减排意识。公司将以此此次节能宣传周活动为契机，进一步加强公司节能工作，切实抓好节电、节水、节气、减少污染物排放工作，形成全员节能减排的良好氛围。



常州分公司参加常州市北区辐射事故应急预案联合演练

应对气候变化

近年来，党中央、国务院高度重视应对气候变化工作，将应对气候变化融入国家经济社会发展大局，不断完善应对气候变化顶层设计和体制机制建设，将“做好碳达峰、碳中和工作”列为重点任务之一。华润化学材料长期以来重视减碳工作，制定严格的环境、安全、能耗、物耗综合标准，加强企业重点项目及重点工艺流程的技术改造，提高产品能源综合利用效率，有效控制污染物和温室气体排放。在“十三五”期间，华润化学材料节能环保投入近 1.6 亿元，为应对气候变化作出积极贡献。

做好减碳规划

2020 年 9 月 22 日，习近平总书记在第七十五届联合国大会一般性辩论上宣布：“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和。”华润化学材料高度重视碳达峰、碳中和工作，在华润集团《实现碳达峰、碳中和研究课题立项计划书》中，华润化学材料被列为重要成员之一。公司成立应对碳达峰、碳中和小组，明确公司碳排放、碳中和的总体框架和研究目标，明确各岗位职责，为未来进一步开展减碳工作奠定基础。

强化能源管理

华润化学材料通过推进资源循环利用，发展太阳能等绿色清洁能源，着力提高能源使用效率，减少公司的能源消耗，进而减少温室气体排放，为应对气候变化做出贡献。

屋顶分布式光伏项目

案例 >

珠海公司利用公司约 4.6 万平方米闲置厂区屋顶，建设 4.297MW 屋顶分布式光伏项目，采用“自发自用、余电上网”模式，大幅减少高峰用电，降低能源消耗。按照规划，项目运行周期为 25 年，年均发电量约为 400 万千瓦时，全生命周期减少标煤消耗约 1440 吨，减少二氧化碳排放约 3773 吨。同时，项目的建设还有效降低库房温度，提高了员工的工作舒适性。



余热发电机组项目

案例 >

为有效利用聚酯生产工艺产生的酯化蒸汽余热资源，珠海公司利用 ORC 有机朗肯循环技术建设余热发电机组项目，替代厂区原有空冷风机，实现对余热资源的工业化回收利用。项目采用“自发自用，并网不上网”的合同能源管理模式，所发电量由珠海公司全部消纳使用。项目净发电功率为 1.5MW，按照每年利用 8000 小时测算，年发电量可达 1200 万度，节约标准煤 4848 吨。



建设绿色工厂

华润化学材料注重节能减排技术的推广和运用，不断推进资源循环再利用；减少“三废”排放，努力减轻生产经营的环境负担；不断提高水资源循环利用水平，倡导节约用水；改善厂区生态环境，建设绿色工厂，为建设可持续发展的环境友好型社会贡献力量。

减少污染排放

华润化学材料致力于持续降低污染物排放水平，减轻生产经营活动带来的环境影响，助力打赢污染防治攻坚战，为建设美丽中国贡献力量。2020 年，公司不断加大环境保护投入，尤其重视污染防治技术升级，在废气、废水、废弃物治理方面不断取得突破。

废气处理

公司高度重视废气的收集和处置，常州分公司、珠海公司酯化、缩聚生产工序产生的废气经水喷淋处理后与酯化废水的气提废气合并通入配套建设的热媒站燃烧处置；为贯彻落实国务院国资委《关于做好 PM2.5 和臭氧协同控制工作有关事项的通知》，公司开展车间及污水处理站 VOCs 专项治理；罐区无组织排放的尾气，在原料卸车时采用“回气管”系统进行收集净化处理；含有挥发性有机物料的工艺管线，除与阀门、仪表、设备等连接可采用法兰外，螺纹连接管道均采用密封焊。

此外，公司通过实施重大废气治理工程改造项目，推动公司废气排放水平显著下降。2020 年，常州分公司实施“煤改气”工程，全部使用清洁能源，公司二氧化硫排放量同比下降 94.02%，氮氧化物排放量同比下降 18.19%。同时，常州分公司和珠海公司还对天然气炉进行“低氮氧”改造，降低氮氧化物排放量。

废水处理

公司持续开展生产废水治理，一方面通过纯水装置改造，提高制水率，另一方面提高生产用水循环倍数，多措并举，大幅减少高浓度废水排放量。2020 年，珠海公司总排水量同比增加 43.92%，废水排放量同比上升仅 5.26%。

公司着力开展地下水防污染防控，通过装置区地面防渗漏改造、厂区生活污水明管输送改造，预防污水管线及地面污水渗漏而造成的地下水污染。同时，公司废水收集系统设置有切换设施，事故状态下，废水通过切换进入事故应急池暂存；事故结束后，再用提升泵将事故应急池的污水有序排入废水处理设施处理。

废弃物处理

公司通过优化生产流程，提高废弃物处理能力，减轻废弃物污染问题。公司污水处理站将污泥处理为一般固体废弃物，减少危险废弃物产生量。2020 年公司危险废弃物处理率达 100%，一般固体废物综合利用率为 95%。

坚持绿色运营

华润化学材料坚持把节约资源、保护和改善生态环境，贯穿于经营管理的全过程和各个方面，努力实现经济效益、社会效益和环保效益的有机统一，在采购、运输、包装等各个环节构建绿色运营体系。

绿色采购

积极采购和使用环保原材料，要求供应商加大环境保护力度，不断改善环境管理。加大先进节能环保技术、工艺和装备的研发力度，努力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色供应链体系，提高资源利用效率。

绿色运输

在原料运输环节，公司本着“安全第一、预防为主、全员健康、绿色发展”的方针，在厂区内规定厂车操作流程，防止运输操作不规范造成的环境安全事故；选择有资质的第三方运输化学品，运输中严防化学品泄漏，签订绿色运输合同，降低运输环节的排放强度。

绿色包装

公司对主要原材料 PTA 大量采用槽罐车运输，减少一般固体废弃物 PTA 包装袋的产生量。



推广海包运输，践行绿色发展

案例 >

集装箱海包运输是一种新型的运输、卸料模式，相比传统的吨包运输，可以有效节省包装袋的使用。近年来，为减少包装袋使用，降低公司生产经营活动的环境影响，深入践行绿色发展理念，公司在国内外市场同步推广使用海包运输模式。2020 年，华润化学材料内外贸海包总计出货 2369 个集装箱，55881 吨切片。如果采用吨包运输，需要 50801 个包装袋，总重量约 188 吨；而海包运输只需要 2369 个包装袋，总重量只需 38 吨，相当于节约 150 吨包装袋使用。

运输模式	重量（公斤 / 只）	数量（只）	包装物重量（公斤）
吨包	3.7	50801	187963
海包	16	2369	37904
节省包装袋的重量			150059

节约水资源

华润化学材料大力推进节约用水项目。常州分公司开展水资源综合利用活动，通过改善循环水处理技术，提高循环水浓缩倍数，增加除盐水膜清洗频次来提高除盐水产率、浓水回用；完善水平衡测试，继续推进创建节水型企业相关工作，2020 年节约用水约 12 万吨。珠海公司秉承节能降耗原则，开展用水管道、水表排查工作，更换故障水表；同时进行纯水系统改造，提高纯水制水率。此外，公司还开展污水提标改造和中水回用的研究工作，为未来加大水资源节约利用奠定基础。2020 年，公司水资源循环利用率达 98%。

厂区环境治理

华润化学材料将厂区环境整治作为重点工作之一，开展异味治理、噪声治理，提高厂区植被覆盖率，改善厂区生态环境。

异味治理

公司不断加大厂区异味治理力度，对污水处理站采用加盖密封，将含少量乙醛废气收集后经水喷淋及活性炭吸附处理，减少乙醛排放量；含异味废气处理后达到国家《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）新扩改建二级标准，并通过 15 米高管道排放；无组织逸散的废气在车间和仓库外墙安装排风机加强排风，在生产、贮运过程中注意容器的密闭性，减少挥发量。公司还建立“泄漏检测与修复（LDAR）”管理制度，最大程度上减轻公司对周边空气质量的影响和异味对周边居民正常生活的干扰。



> 污水处理站臭气吸附塔由 PP 材质更换为不锈钢材质

噪音治理

公司采取多重措施加大对生产噪音的治理力度，减轻对周边环境的噪音污染。购置设备时尽可能选用性能良好、声级低的设备；合理布局，高噪声源尽量远离厂界；对主要噪声设备进一步采取隔音、降噪措施；切实做好绿化，在厂界周围种植高大植物。经过隔音降噪处理后，公司生产过程产生的噪声值可降低 10—20 分贝。

优化环境

公司在厂区建设期对开发建设形成的裸露土地尽快恢复植被，项目建设完毕时及时做好绿化工程，在厂内及厂界周围建绿化带，种植对大气污染物有抗性的树种，起到水土保持、防止土壤侵蚀、降噪和吸附尘埃的作用。截至 2020 年底，华润化学材料厂区绿化面积达 85875 平方米，厂区绿化覆盖率超过 20%。



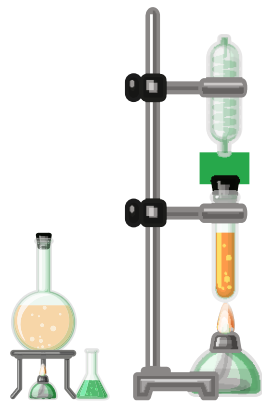
▲ 常州厂区种植多种植被

推进环保共建

华润化学材料在自身践行绿色发展的同时，也不断致力于加强多方合作，提高行业绿色发展及环境管理水平，带动行业、员工及公众加强环保理念，凝聚力量共同参与环保建设。

参与绿色标准制定

为推动我国瓶片行业绿色发展，加快建设行业绿色制造标准体系，2020 年 12 月 3 日，华润化学材料作为聚酯行业标准制修订工作的重要参与单位，参加中国化学纤维工业协会在无锡组织召开的《聚酯涤纶行业绿色工厂评价要求》中《瓶片行业绿色工厂评价要求》行业标准的研讨会议。该标准规定了采用石油、天然气、煤等为主要原料，用有机合成的方法制成单体，聚合后生产聚酯及涤纶产品企业绿色工厂评价的指标体系及具体要求，为行业内企业建设绿色工厂提供依据。



研发绿色产品

华润化学材料充分利用自身资源、研发等优势，增加绿色产品供给，以实际行动倡导可持续消费，同时加快制造业绿色改造升级，推动行业绿色制造水平提升。

绿色催化剂

我国聚酯产能超过 5000 万吨，90% 的聚酯仍采用锑系催化剂生产。由于锑属于重金属，该系列催化剂存在一定健康隐患，不能满足保护环境及可持续发展目标，而兼具环保性及高催化活性的钛系催化剂合成及应用技术长期由国外跨国公司垄断。2019 年 4 月，华润化学材料成为国内首家完成钛系聚酯产品（8839T）国内合规认证（GB9685，GB4806.7）的企业，并成功合成与进口催化剂结构相近的钛催化剂，2020 年已进入中试试验阶段。本项目的研发成功，使公司掌握下一代健康环保聚酯生产的核心技术，拥有全套自主知识产权，有利于提高产品附加值，加强公司聚酯产品在国内、国际市场的竞争力，也有助于支撑国内聚酯产业的升级。

rPET 和 rPETG 项目研发

华润化学材料秉持绿色发展理念，率行业之先研发 rPET、rPETG 循环再生项目，打造瓶到瓶的“闭环循环”，实现了塑料瓶的可循环使用，有效减少二氧化碳的排放量，比常规制程生产 PETG 材料节省近 30% 的能源。

传递绿色理念

华润化学材料坚持以实际行动践行文明、环保的理念，通过推进绿色办公，组织员工参与丰富多彩的环保公益活动，提升公司整体环境保护意识，向外界传递环境保护理念，带动更多人投身环境保护事业。

公司大力提倡节约用水、节约用电、节约用气和无纸化办公，限制使用塑料制品和一次性用品。公司开会多采用视频会议形式，各级部门之间通过视频会议进行远程工作协同、资料共享、音视频交互等，将无纸化会议与无纸化办公结合在一起。2020 年，公司节约用电量达 87.59 万度。



2020 年，公司节约用电量达

87.59 万度

“爱护环境，亲近自然”南水森林公园环保公益活动

案例 >

为保护森林资源，推广绿色发展理念，增强员工队伍生态文明意识，2020 年 11 月 21 日，珠海公司组织员工参加“爱护环境，亲近自然”南水森林公园公益环保捡垃圾活动。活动当天，参与人员在南水森林公园清理不可降解垃圾。参与本次活动的同事纷纷表示，公司组织的捡垃圾公益环保活动非常有意义，在宣传环境保护的同时又树立了企业的良好形象，既增加了同事之间的相互了解，也增强了团队凝聚力。



众行致远 聚发展合力

54 强化责任采购

57 协同伙伴共赢



强化责任采购

华润化学材料在自身发展的同时，也不断致力于带动价值链共同履责。公司秉持“公平、公正、公开”的原则，加强阳光采购规范采购行为；完善供应商绿色、安全等社会责任审查，提高供应商履责能力；对有困难的供应商提供帮扶，携手供应商共同发展。

开展阳光采购

公司积极引入“华润守正招标平台”，保证采购过程的公平、公正性，营造良好的竞争生态；加强业务人员廉政建设，签署《华润集团商业行为守则》，积极开展内部关联交

易行为管理和检查，杜绝不正当竞争活动，规范采购行为；要求供应商签署《履约承诺协议》，引导供应商主动履责并遵守相关承诺条款。

推动供应商履责

华润化学材料致力于带动供应链履行社会责任，提高供应商责任水平，通过供应商社会责任培训和绩效综合考评，针对供应商的薄

弱环节提出改进意见和建议，促使供应商提高履约能力和社会责任管理水平，与供应商建立起长期互惠的社会责任合作伙伴关系。

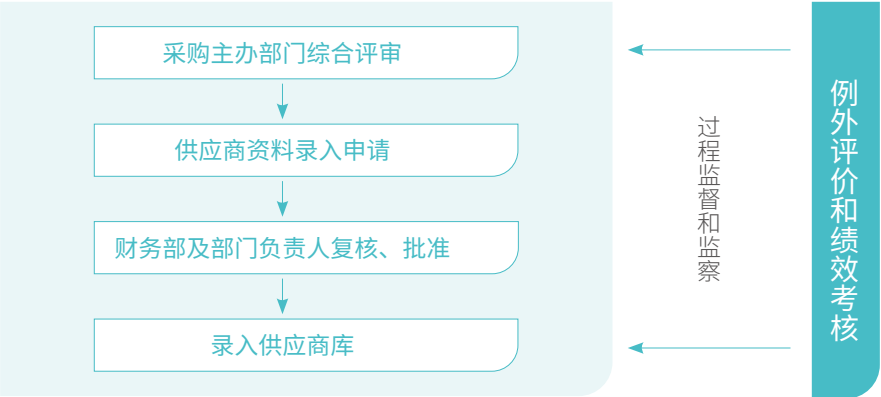
供应商审查

华润化学材料以质量、安全、职业健康管理 体系为标准,制定落实《合格供方控制程序》，根据供应商提供的产品，分类制定管理准则。在供应商申请准入时，由采购主办部门根据控制程序规定，组织相关部门对其从资质、质量、安全和诚信等方面进行综合评审，评审合格后发起“供应商资料录入申请”流程，

经财务部及部门负责人复核、批准后，由智信部维护进公司系统供应商库；在后续采购业务活动中，再通过例外评价和绩效考核的方式，加强过程监督和监察。2020 年底，采购中心组织相关部门按控制程序对供应商进行年度绩效综合考评，重要供应商考核覆盖率和考评合格率达 100%。



华润化学材料供应商审查现场



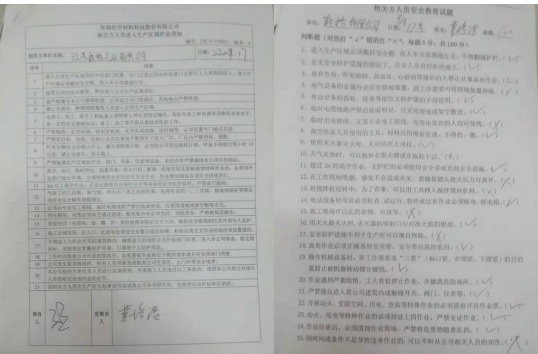
供应商审查流程图

供应链安全管理

为贯彻“安全第一、预防为主、全员健康、绿色发展”的安全方针，控制公司所涉供应链过程中存在的风险，公司通过与新入供应商签署对应的《合作单位安全管理承诺书》及《安全管理协议》，将安全管理和诚信合规的理念及要求融入供应链管理全过程。在做好日常采购产品和供应商现场质量安全检查的同时，对每位入厂供应商进行相应的安全告知和相关安全培训，并加强对施工现场安全的组织、监督和抽查力度。此外，采购主办部门每年组织一次对相关方的安全综合考评，以保证体系流程更加顺畅、有效和完整。2020 年，公司编制下发《安全生产法律法规与其他要求记录及清单（2020 年版）》，要求相关供应商组织学习相关法律法规，并自觉遵守相关规定。

供应商安全培训教育

华润化学材料重视供应商培训，定期对采购流程、采购需求、守法合规、安全环保等方面进行说明及培训。2020 年 9 月，公司对进入厂区作业的供应商开展入厂安全培训，对于厂区安全规定进行说明，并在培训后开展考核，保证培训效果。



案例

供应商帮扶

华润化学材料在自身发展的同时也注重带动供应商伙伴共同成长。疫情期间，在部分供应商受疫情影响较大、生产经营面临困境时，公司主动作为、科学调度，积极开展各项帮扶工作，促进实现公司战略目标和双方合作共赢。

抗疫保供，共渡难关案例 >

2020 年，各行业都在一定程度上受到了疫情的影响，特别是成品包装袋这种外来人员占比率高的劳动密集型产业。在年初疫情爆发时，华润化学材料供应商受疫情防控限制无法正常复工，导致常州工厂包装袋计划备货库存量出现了短缺风险，进而影响到了原定的生产运营计划。

为加快解决包装袋供应难题，采购人员从年初三开始，一边与公司生产、营销中心积极协调库存使用，及时调整产品品类，一边跟供应商加紧磋商，寻求各种解决方法和途径。在与合约供应商一同分析困难原因和沟通讨论可行方案后，最终与本地供应商常州商隆达成一致意向，通过“疫情保障物资”政策向当地政府成功申请到复工许可令。为满足多

品种包装袋需求计划和解决货物运输限制，双方又通过共享库存、用量计划数据、协同办理点对点货运申报，并租用专用通关车辆送货（当时常州市范围内正常送货时长达 6-8 小时），在最短的时间内共同解决了包装袋供应问题，消除了停产风险。



协同伙伴共赢

华润化学材料秉持合作共赢的理念，推动知识产权保护的同时，不断加强与政府、科研单位、学术机构等伙伴的沟通交流，建立与合作伙伴的战略共享平台，共同为促进行业发展贡献力量。

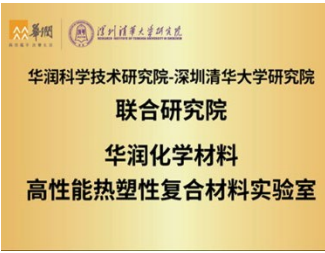
保护知识产权

知识产权是公司的软实力，在公司战略发展过程中有重要意义。根据国家科研管理要求，华润化学材料不断推进知识管理体系建设工作，编制《采购知识产权控制程序》等制度，确保知识产权有章可循，为科研进步和公司发展提供有力保障；自觉保护合作伙伴、供应商、客户的知识产权，确保不使用未经授权的知识产权。

建立战略共享平台

华润化学材料持续引入科技人才，加强产学研合作，成立由 10 名化工新材料一流专家组成的研究院专家委员；同时，与中国科学院、北京化工大学、华东理工大学、深圳大学、南京工业大学、深圳清华大学研究院、中国昆仑工程等单位建立合作关系，践行产学研合作，提高科创先锋能力；加强与外部专家科研合作，力求通过联合开发、产业孵化及股权投资等方式，获取领先研发 IP，截至 2020 年底，已开展 5 个合作项目。

华润化学材料高性能热塑性复合材料实验室挂牌成立案例 >



2020 年 4 月，华润化学材料高性能热塑性复合材料实验室作为华润科学技术研究院——深圳清华大学研究院联合研究院首个实验室在常州、深圳两地正式挂牌成立。实验室聚焦力学性能优异、可循环利用的高性能热塑性复合材料研发，是战略性新材料，可广泛用于交



通运输、能源环保、建筑建材、3C 电子等领域，部分产品已取得中试突破。

06

温暖社区 享美好生活

60 严守安全防线

62 参与社区建设



严守安全防线

安全是生产经营的本质需要和必然要求，只有职工的生命安全得到切实保证、设备设施正常运行得以保障的情况下，企业才能持续、健康、和谐地发展。华润化学材料坚持“安全第一，预防为主”，不断完善安全生产管理，加强安全风险防控，开展安全教育及应急演练，不断提高相关人员应对安全事故能力，形成安全生产企业文化。2020 年，公司安全生产投入 1592 万元，达成安全生产零事故目标。

完善安全管理

华润化学材料秉持“生命无价，安全为天”的安全理念，成立安全生产委员会以及安委会办公室，形成“横向到边、纵向到底”的安全生产网络；设置独立的安全生产监督管理机构安全环保部，并配备 3 名专职安全生产管理人员；各级单位均设置安全环保部，并配备专职安全生产管理人员。

华润化学材料通过制定年度安全生产目标、安全生产工作重点任务以及各项工作计划来指导华润化学材料各级单位安全生产工作开展，并有计划地开展综合检查、专项检查及日常检查，消除生产安全隐患；各级单位根据各自安全生产工作计划，开展相应的监督管理工作；公司每年对各级单位的安全生产

目标以及重点任务完成情况进行检查考核，并形成报告，督促基层单位落实安全隐患整改，持续改进安全生产管理水平。

安全理念

- 生命无价，安全为天

我们相信

- 所有的安全生产事故都是可以预防和避免的；
- 安全本身就是最大的效益和价值；
- 安全工作要做到持之以恒、持续改进。

安全风险防控

华润化学材料根据风险辨识结果，制定突发安全生产事故综合应急预案及火灾爆炸事故、自然灾害、化学品泄漏、突发公共卫生四项专项应急预案，各级单位均制定

综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案，同时对应急预案定期评审、修订，并在主管部门进行备案，以保证各层应急预案的有效性。

开展 EHS 全流程诊断

2020 年华润化学材料常州分公司开展聚合高危工艺全流程诊断，根据权威第三方出具的诊断报告，开展仓库配电箱及开关的改造、紧急停车系统（SIS 系统）改造、乙二醇及二甘醇储罐双液位自动化改造，装置区部分墙体改防爆墙，进一步降低安全事故风险。

加强作业环境与许可管理

华润化学材料不断加强重大作业风险管控，2020 年 1—11 月，华润化学材料各级单位按要求办理动火作业证 774 份，登高作业证 484 份，临时用电作业许可证 263 份，进入受限空间作业许可证 265 份，吊装作业许可证 104 份，抽堵盲板 31 份。各项危险作业按要求落实安全防护措施，安排专人进行作业监护，确保作业安全。

开展应急演练

华润化学材料每年初制定年度应急演练计划，各级单位根据计划有序开展各类桌面演练、现场实战演练，并对演练过程中不足项进行总结与整改，以提高公司各岗位人员应急应变能力。2020 年，共开展 32 次安全演练，参与人员 592 人次。



华润化学材料常州分公司开展天然气泄漏应急实战演练



华润化学材料珠海公司开展 EG 储罐根部泄漏事故应急实战演练

安全教育培训

为增强员工安全意识，丰富员工安全生产知识，华润化学材料定期开展安全教育培训，制定完善的安全教育培训管理制度，明确办公室为组织部门，安全环保部门为实施部门，规范安全培训教育流程；开展安全培训需求调查，了解安全生产工作的难点与不足，结合调查结果制定年度安全培训计划；培训后邀请学员对培训效果进行评价，以便对培训过程中存在的问题及时改进；定期组织培训讲师的培训与定级考核，提高培训讲师的专业素质与技能，保障安全教育培训质量。2020 年，公司安全培训覆盖 5615 人次，培训覆盖率达 100%。



华润化学材料常州分公司开展安全生产月培训活动



华润化学材料开展交通安全宣讲周活动

参与社区建设

只有富有爱心的财富才是真正有意义的财富。华润化学材料秉持公益初心，以社区发展为己任，关爱弱势群体，参与社区建设，做良好的企业公民，向社会传递温暖正能量。

助力当地发展

华润化学材料相信公司的发展与所在地区的繁荣密不可分，公司能够促进所在地区经济、社会可持续发展，也能从中收获自身的成长。

公司坚定推行本地化战略，通过大量招聘本地员工，优先本地化采购，实现公司与地方的协同发展。

本地雇佣

华润化学材料积极聘用本地员工，吸引项目本地优秀人才，成为公司的骨干力量；提供职业培训，促进当地就业，提升员工的职业技能。截至 2020 年底，公司本地化雇佣率达 48%。

本地采购

华润化学材料保持区域供应商合理分布，注重发现和培养本地核心供应商，与本地供应商开展交流活动，为本地供应商提供技术和经验支持，更直接、更有针对性的帮助供应商改进或改善业务流程，与本地供应商建立长期契约伙伴关系。

践行公益理念

华润化学材料热心公益慈善，关爱弱势群体。公司自 2013 年起设立华润助学基金，与常州市新北区圩塘中学签署校企共建协议，每年通过向圩塘中学捐款、捐赠教学设备等，对学校优秀贫困学生颁发奖学金，为贫困学生提供更多发展机会，累计帮助学校 196 名贫困学生完成学业。此外，公司关注妇女儿童问题，为妇女儿童的发展提供支持；疫情期间迅速响应，向抗疫一线捐赠防疫物资，积极承担对社区的社会责任。



2020 年 9 月，华润化学材料向江苏省妇女儿童福利基金会捐赠 10 万元，用于帮助妇女儿童脱贫解困，不断提升妇女儿童的获得感、幸福感和安全感。



2020 年 1 月 16 日，华润化学材料向圩塘中学捐赠 10000 元助学金用于帮助贫困学生，激励贫困学生勤奋学习、自强不息，通过知识改变命运、回馈社会。



2020 年 2 月 20 日，华润化学材料向常州市春江人民医院捐赠了包括 KF94 口罩、一次性医用口罩以及防护服在内价值 4 万余元的防疫物资，支援抗疫一线。

传递志愿精神

华润化学材料秉持互帮互助、不求回报的志愿者精神，鼓励员工积极参与志愿活动，服务当地社区，向社会传递正能量。公司党员、团员组成的志愿者队伍在志愿者网注册管理，确保

公司志愿服务开展的制度化、规范化和常态化。2020 年公司持续开展义务献血、清洁文明宣传栏、慰问鼎武康复医院、植树、爱心徒步等青年志愿服务活动，参与志愿者共计 260 人次。



常州分公司志愿者慰问敬老院老人



常州分公司青年团员打扫宣传栏

华润化学材料志愿者撸袖子献热血

案例



2020 年 7 月 21 日，华润化学材料党总支组织志愿者员工前往市中心献血站进行无偿献血活动。华润化学材料每年都要组织干部职工无偿献血，2020 年因疫情原因，市中心血站临床用血尤其紧张。献血现场，大家认真填表、化验、抽血，所有流程都在医护工作人员的指导要求下井然有序的。此次献血活动，共有 33 人参加，其中 30 人献血成功，献全血共计 9500 毫升。



责任管理 >>

责任战略 ^^

华润化学材料秉持“诚实守信、共建共赢”的社会责任理念，致力于塑造“讲诚信、有实力、负责任”的良好企业形象，搭建员工事业发展平台，打造利益共同体，实现公司与内、外部利益相关者的共同成长、共享成果、和谐发展。

公司制定以“五大工程”为牵引的社会责任战略模型，通过建设“满意化学材料、价值化学材料、责任化学材料、绿色化学材料、爱心化学材料”，统领公司社会责任实践，努力创建“诚信立责任 和谐筑未来”的社会责任品牌。



责任治理 ^^

责任组织 >>>

公司设立社会责任领导小组，主要负责研究公司社会责任管理的政策、治理、战略、规划，审阅公司年度社会责任计划及执行情况等，并由公司总经理亲自担任组长。各级单位及部门负责人负责所在单位社会责任日常工作。公司党群工作部负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，确保社会责任各项工作有效落实；负责制定公司社会责任规划和年度发展计划，搜集和整理公司社会责任信息，开展社会责任研究、培训和交流，编制和发布公司年度社会责任报告，在企业网站建立社会责任专栏。公司各中心与职能部门设置兼职社会责任岗位，建立社会责任联络员制度，接受公司和集团履行社会责任工作方面的工作指导和考核评价。

领导机构	社会责任领导小组	职责范围： 研究公司社会责任管理的政策、治理、战略、规划，审阅公司年度社会责任计划及执行情况等。
统筹、协调机构	党群工作部	职责范围： 制定公司社会责任规划和年度发展计划，搜集和整理公司社会责任信息，开展社会责任研究、培训和交流，编制和发布公司年度社会责任报告，在企业网站建立社会责任专栏。
责任机构	各中心与职能部门	职责范围： 落地社会责任各项职责，接受公司和集团履行社会责任工作方面的工作指导和考核评价。

企业高层参与社会责任工作：

- 公司高层 10 位经理人积极参与华润集团海原县贫困学生一对一助学活动，自 2019 年起，每半年向海原贫困学生捐助学费，目前已累计帮助 11 名贫困大学生完成学业。2020 年，华润化学材料 10 位经理人向 10 位海原贫困学生共计捐赠 17000 元，帮助他们完成 2020 年学业。
- 管理层积极推动 rPETG 项目参与希望小镇建设，调动营销、研究院、党群组建社会责任项目组，全力推进项目建设。
- 公司管理层将循环利用技术开发列入战略规划，积极响应国家新材料产业政策，树立绿色发展理念，携手可口可乐公司开发 rPET 产品，公司成为国内首家成功开展化学法生产 rPET 聚酯瓶片的公司，为循环经济率先垂范。

责任制度 >>>

为了更好地将社会责任理念融入公司战略与决策，制定和完善企业社会责任管理制度，进一步指导企业社会责任工作开展及未来规划，维护各相关方利益，公司还制定《社会责任工作管理办法》《社会责任建设规划（2016—2020）》，以此指导社会责任工作实践。此外，公司自 2016 年起设立精神文明先进个人奖，2020 年积极开展精神文明先进个人评选，选树积极参与公益活动以及在疫情防控、复工复产中表现突出的先进典型，共评选出 3 名精神文明建设先进个人和 8 名精神文明建设积极分子，并利用企业门户宣传平台，刊登先进人物事迹，弘扬正能量。

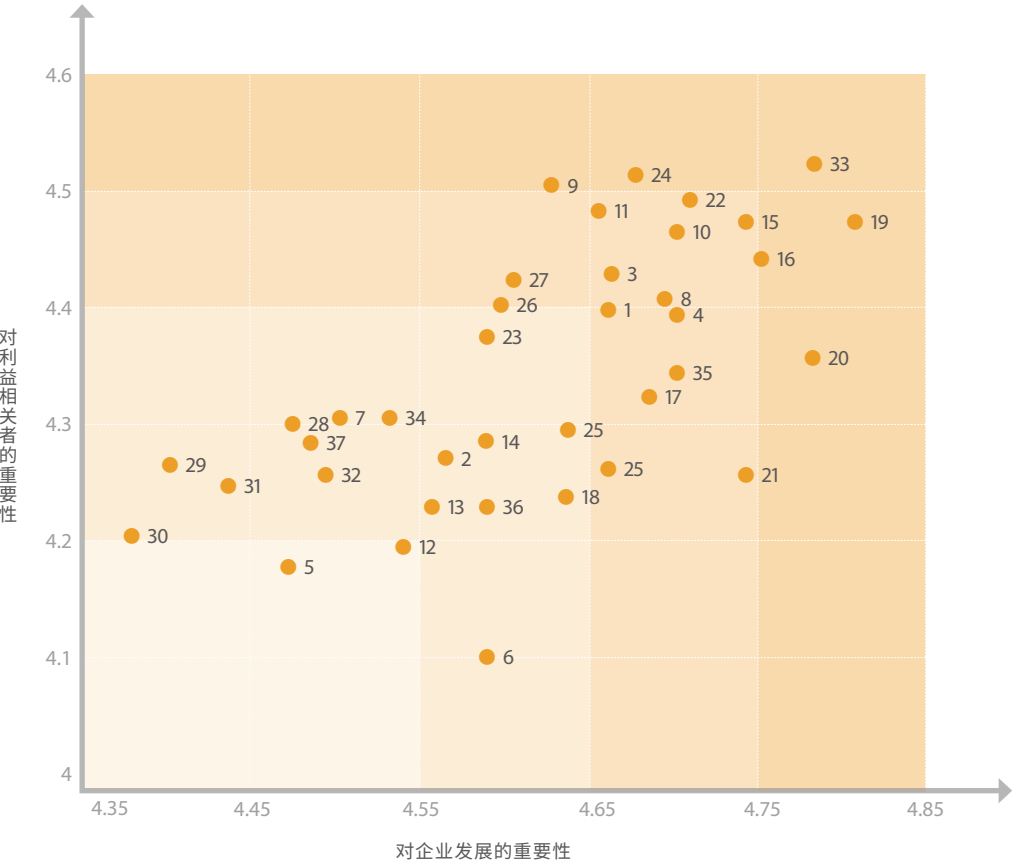
实质性议题分析

议题识别 >>>

为有效回应社会各界对华润化学材料的期待和诉求，更好地履行社会责任，公司定期开展社会责任实质性议题的识别与管理工作。公司通过聚焦经济责任、环境责任、员工责任、客户责任、伙伴责任、公共责任六大领域，从“对利益相关方的重要性”和“对企业发展的的重要性”两个维度出发，结合公司业务特性，识别出实质性议题，明确履行社会责任的主要内容。

议题辨析 >>>

2020 年，华润化学材料持续开展社会责任实质性议题调查，作为编制社会责任报告的重要依据。问卷填写人员包括政府部门、行业协会、同行企业、股东与投资者、客户、媒体、供应商、研究机构、NGO 组织以及公司员工和管理层等，共收回有效问卷 228 份。根据问卷调查结果，公司进一步分析梳理各项实质性议题的重要程度，筛选出 2020 年度利益相关方关注度高、与公司可持续发展密切相关的重要社会责任议题，作为社会责任报告信息披露的重点。



实质性议题矩阵图

领域	编号	议题	领域	编号	议题
经济责任	1	完善公司治理	客户责任	22	强化产品质量管理
	2	深化国企改革		23	规范宣传
	3	加强党的建设		24	加强科技创新
	4	坚持诚信经营		25	提供多元化产品
	5	保障股东权益		26	保护客户权益
	6	推动企业提质增效		27	优化客户服务
	7	保护知识产权			
环境责任	8	健全环境管理体系	伙伴责任	28	加强战略合作及战略共享平台建设
	9	发展循环经济		29	推动供应链履责
	10	落实污染防治		30	带动供应商成长
	11	加强节能减排		31	供应商合规管理
	12	积极应对气候变化		32	促进行业发展
	13	开展绿色办公			
	14	支持环保公益活动			
员工责任	15	完善员工薪酬福利	公共责任	33	落实安全生产
	16	畅通职业发展路径		34	助力打赢脱贫攻坚
	17	确保工作生活平衡		35	支持新冠疫情防控
	18	尊重多元化与包容性		36	热心慈善公益活动
	19	关注员工职业健康		37	促进当地就业
	20	保护员工权益			
	21	帮扶困难员工			

责任沟通

华润化学材料坚信利益相关方的信任和支持是企业持续健康发展的基础。公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、股东、员工、客户、合作伙伴和社会公众等利益相关方群体开展多方沟通和交流。

利益相关方	核心关注	沟通回应
政府	● 遵纪守法 ● 依法纳税 ● 支持地方发展 ● 注重环保	● 遵守法规 ● 主动纳税 ● 工作会议 ● 信息报送
集团	● 提升盈利及核心竞争力 ● 形象提升 ● 资产增值	● 产品服务创新 ● 不断创收 ● 工作汇报 ● 统计报表
股东	● 回报与增长 ● 企业治理及风险管控	● 加强内控建设 ● 完善信息披露
员工	● 福利薪酬 ● 发展空间 ● 权益保障 ● 健康安全	● 员工座谈会 ● 员工职业保障 ● 员工培训 ● 员工权益保障
客户	● 优质产品 ● 优良服务	● 客户拜访交流 ● 满意度调查 ● 不断提升产品及服务质量
合作伙伴	● 重合同、守信用 ● 平等合作 ● 互利共赢	● 依法履行合同 ● 公开招标信息
环境	● 节能减排 ● 保护生态 ● 合理利用资源	● 开发环保新产品 ● 建设绿色工厂 ● 加大环保力度及绿色理念宣导
社会公众	● 支持社会发展 ● 投身公益事业	● 促进就业 ● 志愿者服务 ● 积极开展公益活动

华润化学材料开展公众开放日

案例 >

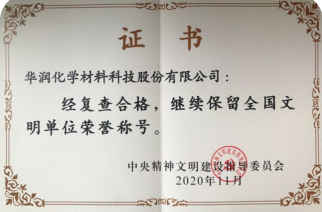
华润化学材料自 2018 年起每年举办公众开放日活动，邀请利益相关方参观常州、珠海公司及生产区域，开展沟通交流会，了解相关方诉求。2020 年受疫情影响暂停开展线下公众开放日活动，通过官方网站及微信公众号发布社会责任相关新闻及推送，并与政府、客户、供应商开展线上会议，促进责任沟通。

责任能力

华润化学材料高度重视社会责任能力建设，坚持组织开展社会责任培训、考核和评优，积极参与国内外社会责任标准定和行业社会责任研究等相关研讨活动，以增强全体员工的社会责任意识，不断完善公司的社会责任管理和实践。

2020 年，公司着力提升社会责任报告编制水平，以更好地向相关方展现公司在社会责任管理和实践中取得的成绩。在社会责任报告编制工作启动前，公司邀请外部专业机构社会责任专家针对公司管理层、各部门负责人和社会责任工作人员开展社会责任专题培训，就社会责任管理、报告编制以及责任沟通宣传等议题进行指导。在报告编制过程中，公司还定期召开工作组会议，邀请报告编制工作组对编制情况进行阶段性研讨。

责任荣誉



全国文明单位
中央精神文明建设指导委员会



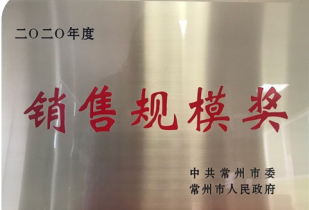
明星企业
中共常州市委常州市人民政府



高质量发展奖
——现金流增长奖
华润集团



重大贡献奖
中共常州市委常州市人民政府



销售规模奖
中共常州市委常州市人民政府



最佳科技创新奖
——金奖
华润集团

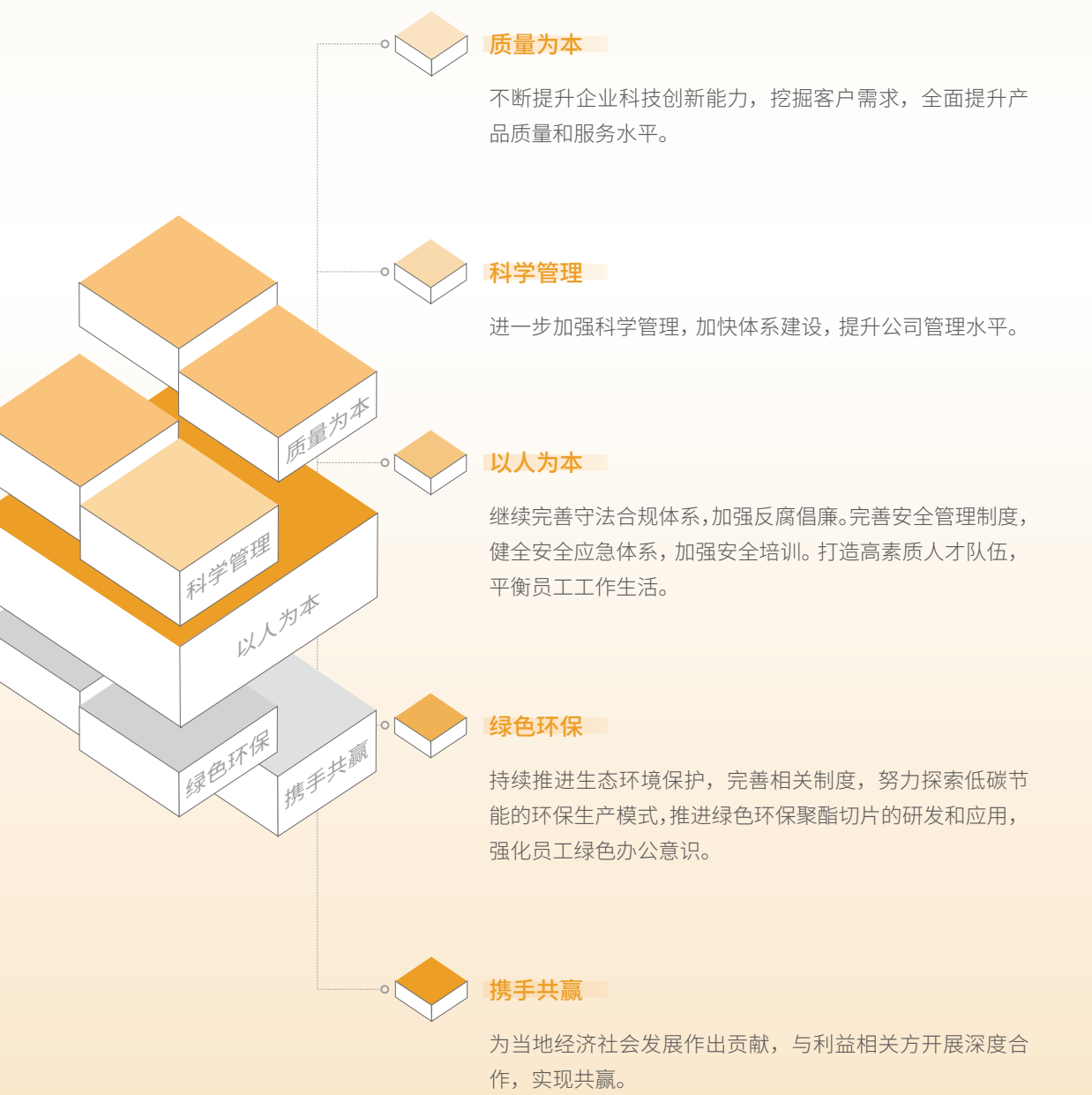


2020 年抗疫保供
最佳合作伙伴奖
中粮可口可乐乐华北饮料有限公司

未来展望 >>

2020 年，华润化学材料深入贯彻落实国务院国资委要求，重视科技创新，做好上市准备工作，努力塑造良好的企业公民形象，实现企业持续健康发展与履行社会责任有机融合。

展望未来，公司将进一步聚焦经济责任、环境责任、员工责任、客户责任、伙伴责任、公共责任等六大责任领域，坚持质量为本、科学管理、以人为本、绿色环保、携手共赢理念，为成为高分子材料领域中具有国际竞争力的一流企业而不懈奋斗。



附录 >>

关键绩效

	统计指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
经济责任	营业收入	亿元	144.81	123.84	123.8
	营业收入增长率	%	16.02	-14.48	-0.03
	利润总额	亿元	6.69	5.74	8.23
	净利润	亿元	5.18	4.48	6.29
	归属母公司所有者的净利润	亿元	4.41	4.14	6.29
	资产总额	亿元	61.67	49.71	59.08
	净资产	亿元	20.8	26.07	34.25
	净资产收益率	%	17.87	19.11	20.86
	总资产报酬率	%	11.89	10.62	15.26
	国有资产保值增值率	%	115.5	125.32	131.38
	成本费用利润率	%	4.85	4.84	7.09
	全员劳动生产率	万元 / 年	82.4	74.73	87.98
	固定资产总投资	亿元	1.2	2.24	5.12
员工责任	资产负债率	%	66.27	47.56	42.03
	员工总数	人	1312	1221	1431
	女员工人数	人	—	—	294
	女员工占比	%	—	—	21
	少数民族员工人数	人	—	—	37
	少数民族员工占比	%	—	—	3
	残疾员工人数	人	—	—	1
	残疾员工占比	%	—	—	0.07
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	女性管理者人数	人	38	45	33
	女性管理者比例	%	—	—	24
	人均带薪年假天数	天	9	9.5	7.98
	社会保障覆盖率	%	100	100	100

关键绩效

	统计指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
员工责任	职工平均工资水平	万元	——	——	12
	体检覆盖率	%	100	100	100
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	人均培训投入	元 / 人	1360	1525	592
	人均培训时长	小时	70	70	15
	救助困难员工数量	人（户）次	32	57	57
	救助困难员工投入	万元	5.56	7.36	7.36
	走访慰问困难员工家庭数量	人（户）次	17	6	3
	走访慰问困难员工家庭投入	万元	2.34	1.34	0.5
	资助困难员工子女入学数量	人（户）次	0	1	3
	资助困难员工子女入学投入	万元	0	0.08	0.3
	救助患病员工数量	人（户）次	48	94	7
	救助患病员工投入	万元	16.42	27.33	0.72
	员工流失率	%	7.6	8.5	8.71
客户责任	聚酯产品合格率	%	99.05	99.41	99.14
	研发投入金额	万元	2772.13	2477.33	2752.98
	科研人员人数	人	127	69	70
	专利申请数量	件	6	14	20
	专利授权数量	件	——	5	5
	客户投诉处理率	%	100	100	100
	客户满意度	%	99.8	94.5	95.6
	经济合同履约率	%	100	100	100
环境责任	环保总投入	亿元	0.30	0.33	0.07
	节能减排技术改造投入	亿元	0.57	0.47	0.01
	综合能源消费量	万吨	18.26	18.24	16.47
	产品节能量	万吨标煤	-0.84	0.02	1.77
	万元产值可比价综合能耗比	吨标煤 / 万元	0.16	0.17	0.20
	万元增加值可比价综合能耗比	吨标煤 / 万元	1.52	1.71	1.26
	清洁能源使用比例	%	31.74	135.98	85.76
	年度新鲜水用水量	万吨	103.42	110.00	95.32
	单位工业增加值新鲜水耗	吨 / 万元	9.48	12.72	7.56

	统计指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
环境责任	二氧化硫排放量	吨	50.24	9.80	0.91
	二氧化硫减排量较上年	吨	-59.00	-40.44	-8.89
	氮氧化物排放量	吨	248.57	196.31	151.14
	氮氧化物减排量较上年	吨	-25.36	52.26	45.17
	废水排放量	万吨	46.67	45.77	50.34
	废水减排量较上年	万吨	-6.99	0.90	-4.57
	化学需氧量排放量	吨	233.36	22.88	25.17
	化学需氧量减排量较上年	吨	-35.00	210.48	-2.29
	氨氮排放量	吨	21.00	3.66	4.03
	氨氮减排量较上年	吨	-3.14	17.34	-0.37
	废弃物产生量	万吨	0.68	0.78	0.22
	废弃物减排量较上年	万吨	-0.04	-0.1	0.57
	化学品泄漏发生次数	次数	0	0	0
	化学品泄漏总量	吨	0	0	0
	产品再回收比率	%	100	101	102
	制成品所用包装材料总量	吨	3051.99	3247.24	3115.21
	节约用电量	度	1091	-19985	-198183
伙伴责任	产学研合作支出额	万元	0	0	660
	战略合作协议签订数	份	2	4	1
	责任采购比率	%	100	100	100
	报告期内审查的供应商数量	家	——	——	274
公共责任	纳税总额	亿元	4.29	1.33	3.81
	新增就业数	人	26	58	223
	安全培训人次	人次	2716	4233	5615
	安全培训覆盖率	%	100	100	100
	事故死亡人数	人	0	0	0
	安全生产投入	万元	1029	1121	1592
	本地化雇佣比例	%	——	——	48
	慈善公益支出	万元	1.46	5.03	47.93
	注册志愿者人数	人	281	296	321

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	报告位置
关于本报告		P1.1-1.3	P01
领导致辞		P2.1-2.2	P04
关于华润化学材料	公司概况	P4.2-4.3	P06
	组织架构	P4.1	P07
	企业文化	G1.1	P07
	2020 大事记	P4.4, M1.5, S4.1	P08
新材料、新动能——拥抱绿色新时代		P3.1-3.2	P10
责任聚焦：脱贫攻坚，我们一直在行动		P3.1-3.2, S4.9, S4.12-4.13	P12
经营重道，谋发展蓝图	坚持党建引领	M1.3	P16
	全面深化改革	M2.5, S1.4	P18
	完善公司治理	M1.1-1.2, M1.4-1.5, M1.6-1.8, S1.2	P20
以人为本，创幸福职场	保障员工权益	S2.2, S2.4, S2.6-2.10, S2.19	P26
	携手员工成长	S2.14-2.16	P27
	开展员工关爱	S2.11-2.13, S2.17-2.18	P29
至诚匠心，营品质服务	立足创新发展	M2.4, M2.6-2.7	P34
	追求卓越品质	M2.1-2.2	P36
	打造满意服务	M2.8-2.18, M3.7	P38
绿色发展，绘碧海蓝天	规范环境管理	E1.1-1.2, E1.5	P42
	应对气候变化	E1.8-1.10, E2.3-2.4, E2.7	P44
	建设绿色工厂	E2.8-2.12, E2.14-2.17, E2.20, E2.22, S2.1, S2.3, S2.20	P46
	推进环保共建	E1.3, E2.18-2.19, E3.1-3.2, E3.6	P50
众行致远，聚发展合力	强化责任采购	M3.8, M3.10-3.12, M3.14-3.15	P54
	协同伙伴共赢	M3.4-3.5	P57
温暖社区，享美好生活	严守安全防线	S3.1-3.6	P60
	参与社区建设	S4.2-4.4, S4.6-4.7, S4.10-4.11	P62
责任管理	责任战略	G1.2, G2.2-2.3	P64
	责任治理	G3.1-3.3	P64
	实质性议题分析	G2.1	P66
	责任沟通	G6.1-6.2	P68
	责任能力	G5.1, G5.3	P69
	责任荣誉	A3	P69
未来展望		A1	P70
附录	关键绩效	A2	P71
	指标索引	A5	P74
	评级报告	A4	P75
	意见反馈	A6	P76

评级报告

《华润化学材料 2020 社会责任报告》评级报告

受华润化学材料科技股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润化学材料 2020 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)

公司党群工作部牵头成立报告编制组，统筹协调具体编制工作，部门分管领导把控整体方向并负责报告审核；将报告定位为披露社会责任实践与绩效的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；制定《华润化学材料社会责任工作管理办法》，明确报告编制组织，利于进一步提升报告管理水平；通过官方网站发布报告，并以电子版、印刷品的形式呈现报告，具有领先的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、职业健康管理、安全生产、产品运输安全保障、科技创新、供应链责任、节能减排、循环经济、应对气候变化、厂区环境治理等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“经营重道 谋发展蓝图”“以人为本 创幸福职场”“至诚匠心 营品质服务”“绿色发展 绘碧海蓝天”“众行致远 聚发展合力”“温暖社区 享美好生活”等角度系统披露了所在行业核心指标的 86.47%，完整性表现领先。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“员工流失率”“化学品泄漏发生次数”“化学品泄漏总量”“事故死亡人数”等负面数据，并简述客户投诉事件的回应措施与处理结果，平衡性表现领先。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“利润总额”“慈善公益支出”“安

全生产投入”“环保总投入”“清洁能源使用比例”等 76 个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★☆)

《报告》以“聚众力 向希望”为主题，系统披露了企业对政府、员工、客户、环境、伙伴、社区等相关方的履责理念、实践与成效，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面及篇章跨页采用虚实结合手法，嵌入特色履责场景，增强了报告的辨识度；图文搭配相得益彰，设计元素灵活多样，案例绩效丰富详实，具有领先的可读性表现。

创新性 (★★★★☆)

《报告》开篇设置“2020 大事记”版块，集中展示年度重点实践，提升了报告的沟通与传播价值；设置“新材料、新动能——拥抱绿色新时代”“脱贫攻坚，我们一直在行动”两大责任专题，详细阐述企业在产业发展、脱贫攻坚方面的责任行动与成效，彰显了企业的责任担当；首次引入第三方报告评级服务，增强了报告内容的规范性，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价，《华润化学材料 2020 社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；

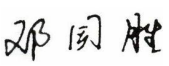
2. 增加负面数据及负面事件的详细披露，提高报告的平衡性。



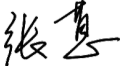
中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating



评级专家委员会副主席



评级小组组长



评级小组专家



出具时间：2021 年 7 月 29 日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：
您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告！为了改进报告编制工作，提升公司履责能力，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教！

1. 您属于下列哪类利益相关方：

- ☐ 政府部门
- ☐ 行业协会
- ☐ 同行企业
- ☐ 股东与投资者
- ☐ 客户
- ☐ 媒体
- ☐ 供应商
- ☐ 研究机构
- ☐ 员工
- ☐ NGO 组织
- ☐ 其他（请补充 _____）

2. 您对本报告的总体评价是：

- ☐ 好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

3. 您认为本报告所披露的社会责任信息质量如何：

- ☐ 高
- ☐ 较高
- ☐ 一般
- ☐ 较低
- ☐ 低

4. 您认为本报告的结构安排如何：

- ☐ 很合理
- ☐ 较合理
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

5. 您认为本报告的版式设计如何：

- ☐ 很合理
- ☐ 较合理
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

6. 您认为本报告的可读性如何：

- ☐ 高
- ☐ 较高
- ☐ 一般
- ☐ 较低
- ☐ 低

您对华润化学材料社会责任工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：



扫描二维码反馈您的意见和建议
您的诚挚建议是我们持续发展的动力

