

2022 可持续发展报告

华润化学材料科技股份有限公司



CONTENTS

目录

01 开篇

- 01 关于本报告
- 03 责任寄语
- 05 走进华润化学材料

- 85 2022 绩效
- 91 指标索引
- 93 读者反馈

02 管治篇

稳健运营·厚植发展根基

- 13 我们的可持续发展之路
- 13 可持续发展战略
- 14 利益相关方沟通
- 15 实质性议题分析
- 16 我们对联合国可持续发展目标的贡献

- 13 企业管治
- 17 专题：党建铸魂守初心
- 19 公司治理
- 21 投资者关系
- 22 合规风控
- 25 廉洁修身

03 环境篇

守护地球·绘就绿富同兴

- 27 专题：气候变迁与碳达峰行动
- 29 环境管理
- 39 资源管理
- 43 排放管理
- 47 环境安全

04 经济篇

与时俱进·深耕彰显不凡

- 51 汇智共创 领航缔造标杆
- 51 专题：立足新材开拓创新
- 53 产权保护
- 54 技术创新
- 55 研发合作
- 57 精益求精 赋能产业链价值
- 57 专题：数字化转型 实现高效智能制造
- 61 质量保证
- 63 客户服务
- 65 供应链管理
- 67 数字信息安全

05 社会篇

敬贤礼士·践行使命担当

- 71 专题：“党建+产业”广昌县扶贫
- 73 人才雇佣与保留
- 76 员工福利与关怀
- 80 尊重与保护人权
- 81 员工健康与安全
- 84 公益与慈善

关于本报告

本报告是华润化学材料科技股份有限公司发布的第二份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策，并披露了 2022 年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，以回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

组织范围

报告组织范围覆盖华润化学材料科技股份有限公司及其所属单位。为便于表达，报告中也使用“华润化学材料”、“公司”、“我们”来表示华润化学材料科技股份有限公司。报告中“华润集团”为华润（集团）有限公司的简称。

参考依据

- 《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
- 可持续发展会计标准委员会准则（SASB Standards）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方评价访谈等。报告中所涉及的财务数据以人民币为单位（特别说明之处除外），若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制流程

报告按照同业对标、问卷调查、信息收集、信息复核、报告写作、管理层审定、董事会审议、对外披露等步骤进行，以确保内容的完整性、真实性和平衡性。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、完整性和平衡性负责。

获取方式

本报告为中文版本，可在公司官方网站（<https://www.crcchem.com/index.html>）下载获取，或发送邮件至（hxcldb@crcchem.com）获取。

联系方式

- 办公地址：江苏省常州市新北区新宇东路一号
- 邮政编码：213003
- 公司电话：0519-85177777
- 公司传真：0519-85100559



责任寄语



2022 年是全局局势复杂严峻的一年，气候危机日益显著，经济全球化遭遇逆流，世界各地矛盾冲突频发。可持续发展在此背景下的重要性更加凸显，坚持可持续发展正是破解当前全球性问题的“金钥匙”。值此关键时刻，中国主动承担大国责任，继续大力实施可持续发展战略，不遗余力地推进可持续发展行动，并取得了积极的进展和成效，为全球可持续发展事业贡献了伟大的中国力量。

在这个历史关头，华润化学材料作为全球专业化生产、销售非纤维级聚酯切片的领军企业，我们坚定不移地贯彻可持续发展理念，在危机中育新机、于变局中开新局。2022 年对我们的可持续发展实践意义重大，我们怀抱着可持续发展的美好愿景，围绕五大领域搭建了可持续发展战略，广大员工踔厉奋发、笃行不怠，并携手投资者、客户和合作伙伴，同舟共济，一同践行可持续使命。

稳健运营·厚植发展根基

这一年，我们苦练内功焕动能。以国企改革“双百行动”为抓手，在治理机制、思想建设、风险管理等方面进行改进与突破，年度改革任务圆满收官。通过党建引领政治文化建设，强基固魂，并不断加强监管体系建设，高效统筹抓落实，做好做实运营保障。把准导向、抓住重点，持续夯实职能保障，牢记初心使命，勇毅前行，一步一个脚印把党的二十大作出的重大决策部署付诸于行动、见之于成效。

守护地球·绘就绿富同兴

在国家及整个行业绿色发展的大环境下，华润化学材料主动迎接“双碳”目标责任与义务的挑战，大力推动绿色发展，积极探索减少碳排放的途径，加快形成绿色低碳的生产方式和生活方式。这一年，我们健全现代环境

治理体系，积极研发绿色环保产品，打造绿色工艺技术创新能力，改造升级传统生产设备并引进新的环保设备，逐步建成数字化环境监测一体化系统，并与生产系统对接，实现生产全过程的绿色管控，逐步形成绿色发展优势。

汇智共创 领航缔造标杆

这一年，我们凝心聚力勇创新，开拓创新助力转型。我们不断研制和应用新技术，开发和运营知识产权，创造新的市场机会和价值空间。公司积极推进功能性和高附加值聚酯新产品的研究以及新技术、新工艺的研究和产业化，取得了良好的经济效益。差异化聚酯自研项目 rPET 产品顺利通过可乐认证，引领 PET 回收领域“从瓶到瓶”的技术发展，并与华润啤酒（控股）有限公司、华润水泥控股有限公司、华润置地有限公司以及深圳大学等企业和院校进行深度产学研合作，获取领先的研发 IP 与技术。

精益求精 赋能产链价值

这一年，我们持续推进全面质量管理，建立了完善的质量管理制度，并通过新一代信息技术和产业技术融合创新，进一步确保产品质量落到实处。受极端天气、俄乌冲突对经济活动的冲击，公司面临着原油价格大幅波动、原料供应不稳、物流不畅、上游涨价无法顺价销售、生产中断、新项目无法开工建设、需求疲软等多重困难。一个个华润材料员工坚克难稳大局，完成了连续生产、畅通物流等一项又一项艰巨的工作任务，确保产品质量有序稳定，保持生产经营连贯性和稳定性。

敬贤礼士 践行使命担当

这一年，我们始终坚持以人为本的人才发展理念，高度重视员工发展与成长，努力为员工搭建展示自我的平台。公司积极组织各类员工关爱实践活动，建立上下互助共赢的组织氛围，以标准化、制度化的管理严格保障员工安全，

落实“3+1”四支人才队伍建设要求，打造了一支与公司共同发展、共同进步的人才队伍。未来，我们仍将进一步激发团队积极性，策划开展各类人才培养项目，不断提升工作效率和团队凝聚力，为公司战略发展提供坚实的人才保障。

我们走过了极不平凡的 2022 年，迎来充满希望的 2023 年。征程万里阔，奋斗正当时。在新的一年里，我们要有志不改、道不变的坚定，要有敢担当、善作为的干劲，于平凡处默默耕耘，于疲惫时坚毅隐忍，不畏将来、不惧艰险。坚持可持续发展愿景，坚定践行绿色低碳、普惠包容的可持续发展之路，携手产业链合作伙伴，努力成为一家创造更大可持续价值的化学材料企业。

走进华润化学材料

华润化学材料作为华润集团下属的化学新材料业务核心载体，从成立之初就一直将“成为高分子材料领域中具有国际竞争力的一流企业”作为自身的奋斗目标和企业愿景。

企业概况

公司简介

华润化学材料作为华润集团下属的化学新材料业务核心载体，从成立之初就一直将“成为高分子材料领域中具有国际竞争力的一流企业”作为自身的奋斗目标和企业愿景。公司隶属于华润集团科技及新兴产业板块，是华润集团下属专业化生产、销售非纤维级聚酯切片的一级利润中心。经过多年发展，公司形成了聚酯材料瓶片和新材料双向发展的业务结构。聚酯材料瓶片作为公司的基石业务发展多年，下设常州、珠海两大生产基地，拥有四条年产能 30 万吨、两条年产能 20 万吨、一条年产能 50 万吨生产线，整体年生产聚酯瓶片能力达 210 万吨，产能规模位于行业前列。新材料业务是公司重点培养的利润增长点，2022 年，PETG 特种聚酯、PET 热塑性复合材料已实现产业化生产，PET 泡沫板材成功完成试生产。未来，公司将通过多种形式向高附加值、高技术壁垒的化学新材料领域不断开拓。

公司拥有年轻的管理团队、先进的检测设备、一流的生产管理体系。2016 年，以江苏省（华润）聚酯新材料工程技术中心为基础成立的化工新材料研究院，是江苏省认定企业技术中心、博士后创新实践基地，同时也是华润科学技术研究院 - 深圳清华大学研究院联合研究院的首个实验室建立者，拥有占地面积 2600m² 的研发实验室和高效精干的研发队伍。按照公司战略部署，研究院聚焦以聚酯、尼龙为代表的先进基础化工新材料及关键战略化工新材料，专注于优质高潜新材料产品和新技术、新工艺的研发创新和产业化，促进科技成果转化，服务于公司战略、市场需求和国家需要。

公司以客户为中心，以市场为导向，从国内外采购优质的化工原料，生产高品质、多元化产品，以满足国内外不同层次客户的需求。

公司积极开拓国内外市场，拥有包括可口可乐、依云、农夫山泉、康师傅等在内的国内外优质客户。公司所生产的“华蕾”牌瓶级聚酯切片色值好，灰份、乙醛含量低，产品加工范围宽，成品率高，在饮用水、热灌装饮料、碳酸饮料、食用油、酒类包装、医用采血管、膜、片材等领域得到广泛应用。公司积极培育 rPET 再生项目，顺应循环经济趋势，为行业率先垂范，引领行业发展。

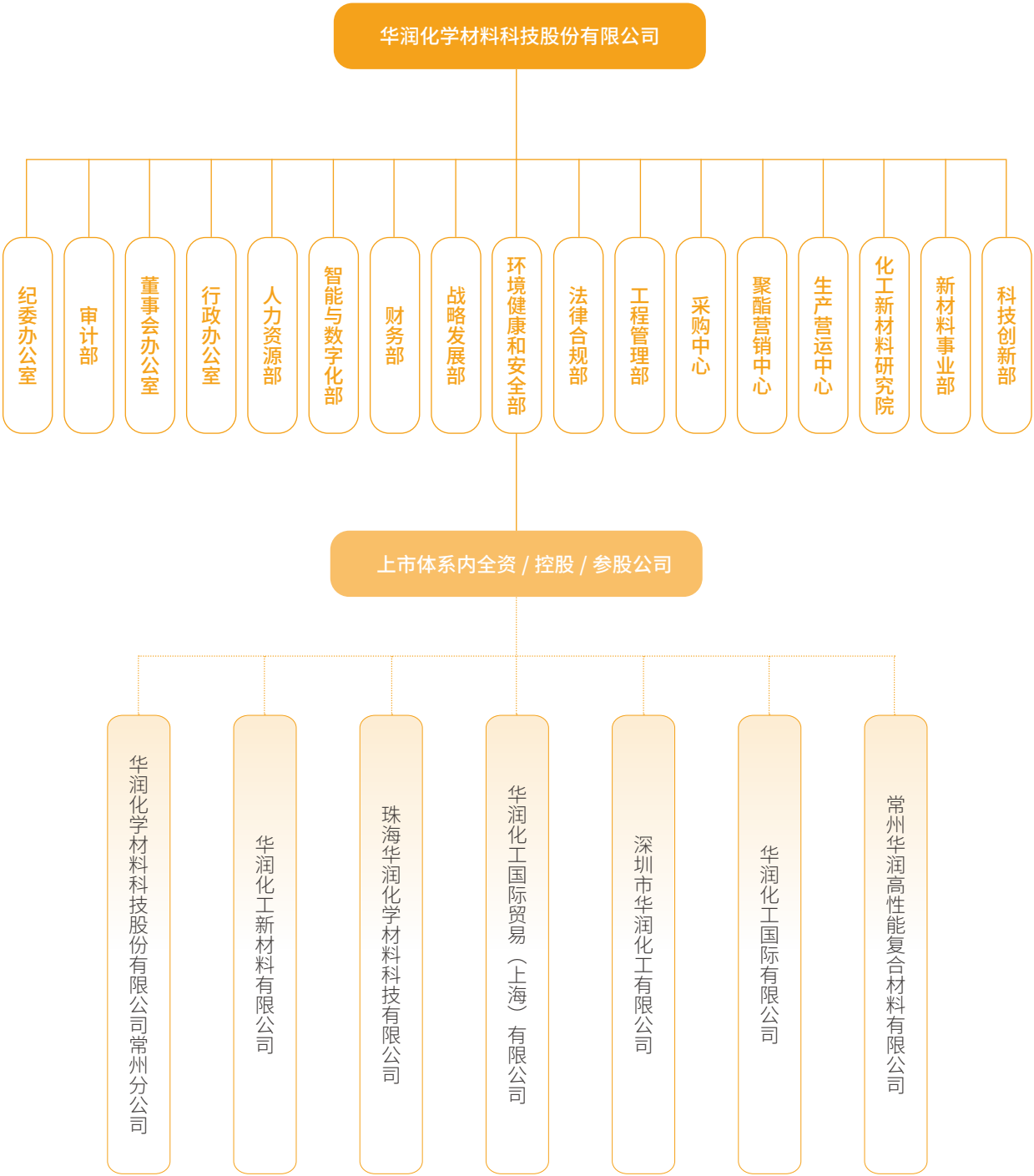
公司强化管理，夯实基础，打造品牌，先后通过了 FDA 测试、ISO9001 体系认证、OHSAS18001 体系认证及可口可乐、百事可乐认证，并获得“国家科技进步二等奖”“国家级企业管理现代化创新成果二等奖”“最佳工艺进步奖”“可持续发展环保奖”“江苏省文明单位”“全国文明单位”等荣誉称号。

公司秉承“为客户持续创造价值”的经营理念，竭诚为客户提供一流的产品和优质的服务，真诚合作，共同发展，携手共创美好的明天。



组织架构

华润化学材料共设有 18 个一级部门，上市体系内共有 6 家全资子公司，1 家控股子公司。



文化理念

企业文化是企业的核心竞争力。华润化学材料在过去的发展历程中，以华润集团企业文化体系为基石，并结合自身经营特点，形成了为全体华润化学材料人所认同并遵守的、以企业使命、愿景、价值观等为核心的理念体系。

华润化学材料将通过持续的创新与探索，不断丰富、完善企业文化理念和内涵，构建并形成与公司发展战略相匹配的文化理念体系，提升企业竞争力，扩大文化影响力，为建设世界一流企业提供强大的精神动力。



历史沿革

从 1994 年成立至今，华润化学材料经历了“从国际贸易向实业转型”“向供应链管理型企业转型”“向科技创新型企业转型”三大发展阶段，不断向“高分子材料领域中具有国际竞争力的一流企业”这一愿景迈进。

第一阶段

重组并购，从国际贸易向实业转型

1994 年，公司以纯贸易公司起家，主要从事石油化工产品的进口与销售。经过十余年的业务探索，在华南、华东地区形成液体化工产品的分销业务网络。

2006-2008 年，公司实施重组转型，出售油品业务，拆分出燃气和化工业务；并通过先后并购华源蕾迪斯与常州安德利两家聚酯企业，从国际贸易进入 PET 瓶片生产领域，实现了从贸易型向生产实业型企业转型。



2007 年，并购华源蕾迪斯，成立华润聚酯有限公司

第二阶段

管理变革，向供应链管理型企业转型

步入实体后，2009-2012 年公司迎来快速发展时期。公司提出“三位一体”的管理模式，组建聚酯生产、分销、仓储三个事业部。随着常州、珠海多条聚酯切片生产线先后建成投产、液体化工品仓储容量不断扩大、销售网络逐渐完善，公司营收快速增加，行业地位迅速提高。

2013-2015 年，板块间交易日趋深入，公司提出打造“工贸物结合、采产销产业链无缝链接”的独特商业模式的概念，成功转型为供应链管理型企业。



2010 年，进入聚酯产业后的第一个自建项目投产

第三阶段

借力资本，向科技创新型企业转型

2016 年起，公司积极响应国家“转型创新发展”号召，不断开拓进取。2016 年，成立化工新材料研究院，确立了以科技创新为引擎，驱动企业发展的战略方向。2018 年，从华润包装材料有限公司更名为华润化学材料科技有限公司，标志着公司向科技创新型企业正式迈进。2020 年，公司完成股份制改革，并于 2021 年在深圳证券交易所创业板上市，成功登陆资本市场，募集资金 23.19 亿元。



2021 年，登陆深圳交易所创业板

荣耀时刻

2022 年 4 月

荣获“2021 年度华润集团高质量发展奖 - 科技创新成果奖银奖”、“2021 年度华润集团高质量发展奖 - 社会责任奖银奖”

2022 年 4 月

珠海年产 50 万吨聚酯三期工程项目正式投产，公司聚酯瓶片年总产能达到 210 万吨

2022 年 8 月

荣获江苏省工业和信息化厅 2022 年江苏省工业互联网示范工程项目“五星级上云企业”认定

2022 年 6 月

《华润化学材料 2021 年可持续发展报告》获得中国企业社会责任报告评级专家委员会五星评级；社会责任案例入选《社科院企业社会责任蓝皮书》

2022 年 5 月

wind ESG 评级从 BBB 级提升至 A 级，在 410 家化工行业上市公司中位列第 7 名

2022 年 8 月

荣获可口可乐颁发的“ESG 可持续发展奖”

2022 年 11 月

入选“央企 ESG·先锋 50 指数”，入选《中央企业上市公司 ESG 蓝皮书（2022）》优秀案例

2022 年 12 月

常州 60 万吨 PET 聚酯智能车间获得常州市工业和信息化局“2022 年常州市智能车间”认定

2023 年 2 月

荣获 2022 年“常州市工业五星企业”“常州市纳税百强企业奖”“企业销售规模奖”

2022 年

PETG 特种聚酯、PET 热塑性复合材料实现产业化生产，PET 泡沫板材成功试生产

2022 年

荣获 2022 年“珠海企业 100 强”

02

稳健运营·厚植发展根基

高质高效的公司治理是现代企业成功的根基。我们通过深化改革发展，不断优化三会制度；在履行信息披露义务之外，积极与投资者沟通互动；在坚持守法合规廉洁经营的同时，不断加强风险识别应对及内控内审体系建设，从而为公司可持续发展打下坚实的基础。

• 我们的可持续发展之路

- 公司治理
- 投资者关系
- 合规风控
- 廉洁修身



我们的可持续发展之路

面对复杂严峻的内外部形势，国家将可持续发展战略确定为要坚定实施的八大战略之一，并就可持续发展和生态文明建设提出了一系列重大创新论述和重大战略部署。企业也需要更坚定不移地走可持续发展之路，为社会、环境及各个利益相关方创造更大的价值。

可持续发展战略

华润化学材料始终坚守企业使命，致力为客户创造价值，提升生活品质，实现股东和员工价值最大化。同时，公司牢记诚信核心价值观和央企庄严使命，致力于“讲诚信、有实力、负责任”的良好企业形象塑造。我们不断强化公司的综合竞争力，搭建高度贴合自身的可持续发展体系，致力于将可持续发展理念融入并贯穿至公司运营发展的全过程，以高质量的服务与产品为商业生态和地球家园做出贡献，并向合作伙伴传递永续价值。

2022 年，华润化学材料在可持续发展领域表现优异，首次入选“央企 ESG·先锋 50 指数”，在 wind ESG 评级覆盖的 410 家上市化工企业中位列第七名，年度可持续发展报告获得“五星”评级。迎来充满挑战与机遇的 2023 年，公司将立足更高维度，通过全面对标联合国可持续发展目标 SDGs，结合自身业务发展与实际情况，整体布局规划企业未来可持续发展战略，围绕五大战略主题持续升级，并根据主题制定相关的战略目标与具体行动，以支撑 2023 年度可持续战略的发展与部署，同时预计将搭建包含约 100 余项指标的华润化学材料可持续发展指标体系。



利益相关方沟通

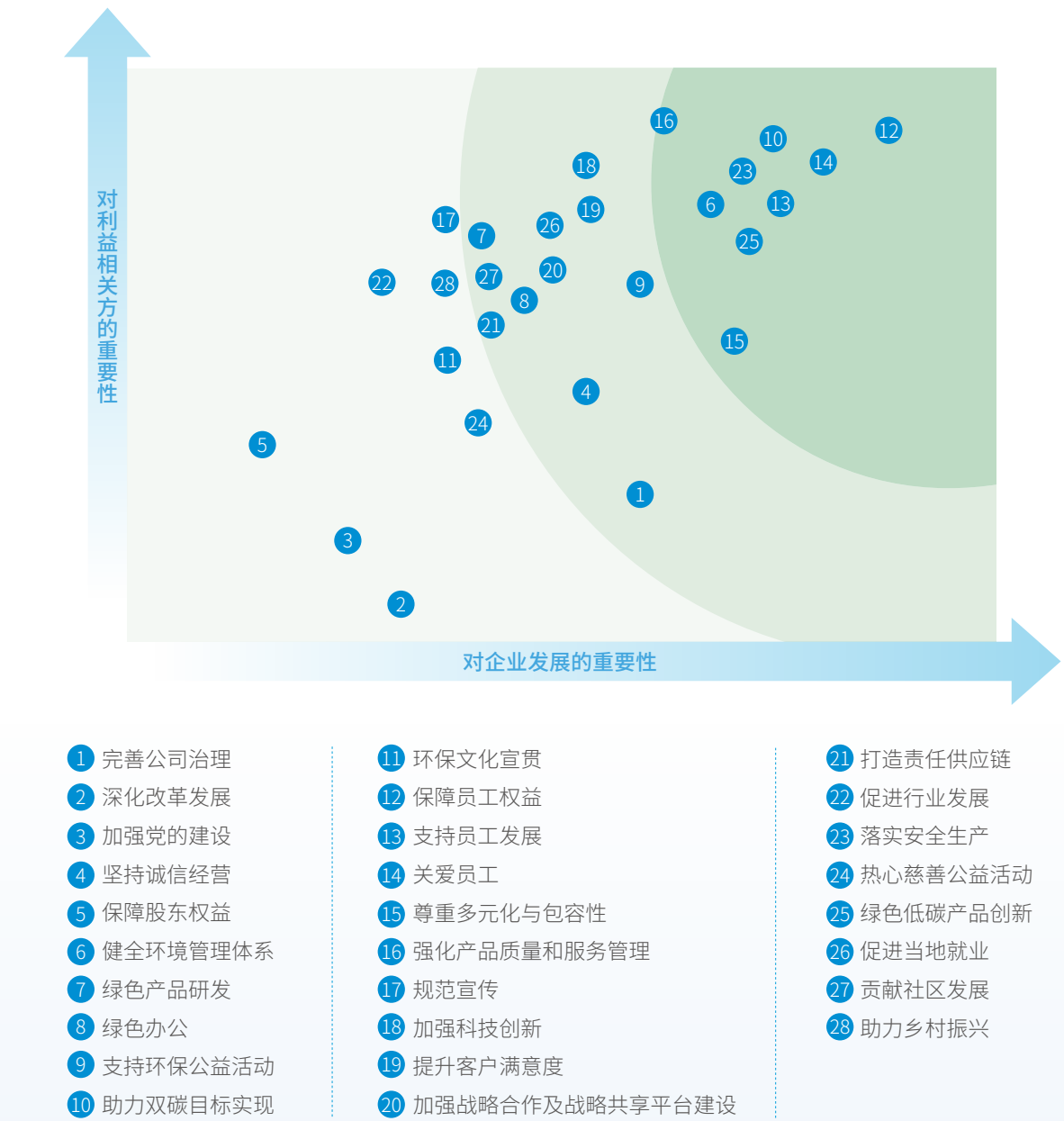
华润化学材料充分认可在发展与推动 ESG 项目时听取各方观点的重要性，通过与利益相关方的持续沟通，确立与环境、社会和公司治理相关的重点议题。公司坚信，推进可持续发展工作离不开内外部利益相关方的信任和支持。公司不断完善沟通机制，与政府、股东、员工、客户、合作伙伴和社会公众等利益相关方群体积极交流，回应利益相关方的关切和期望，实现企业发展与利益相关方满意的双赢。公司自觉接受各级监管人员的监督检查，保证向社会公众提供真实、准确的信息，建立完善沟通机制应对利益相关方有潜在影响的关注问题。在公司重大事项策划过程中、定期报告披露前、内部重要经营会议期间等敏感时点，强化监控力度，及时发现异常端倪，预防突发事件的发生。

利益相关方	核心关注	沟通回应
 政府	- 遵纪守法 - 依法纳税 - 支持地方发展 - 注重环保	- 遵守法规 - 主动纳税 - 工作会议 - 信息报送
 集团	- 提升盈利及核心竞争力 - 形象提升 - 资产增值	- 产品服务创新 - 不断创收 - 工作汇报 - 统计报表
 股东	- 回报与增长 - 企业治理及风险管控	- 加强内控建设 - 完善信息披露
 员工	- 福利薪酬 - 发展空间 - 权益保障 - 健康安全	- 员工座谈会 - 员工职业保障 - 员工培训 - 员工权益保障
 客户	- 优质产品 - 优良服务	- 客户拜访交流 - 满意度调查 - 不断提升产品及服务质量
 合作伙伴	- 重合同、守信用 - 平等合作 - 互利共赢	- 依法履行合同 - 公开招标信息
 环境	- 节能减排 - 保护生态 - 合理利用资源	- 开发环保新产品 - 建设绿色工厂 - 加大环保力度及绿色理念宣导
 社会公众	- 支持社会发展 - 投身公益事业	- 促进就业 - 志愿者服务 - 积极开展公益活动

实质性议题分析

华润化学材料对标国家“十四五”规划，依据全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）、可持续发展会计准则（SASB）等通用标准，结合年度热点议题、国家战略、行业趋势，并基于公司实际发展情况，制作实质性议题调查问卷，广泛倾听各利益相关方意见。

2022 年，华润化学材料持续开展可持续发展实质性议题调查，作为编制可持续发展报告的重要依据。问卷填写人员包括政府部门、行业协会、同行企业、股东与投资者、客户、媒体、供应商、研究机构、NGO 以及公司员工等，共收回有效问卷 200 份。根据问卷调查结果，公司进一步分析梳理各项实质性议题的重要程度，筛选出 2022 年度利益相关方关注度高、与公司可持续发展密切相关的重要可持续发展议题，作为可持续发展报告信息披露的重点。



我们对联合国可持续发展目标的贡献

华润化学材料积极回应联合国可持续发展目标，根据自身实际识别出公司重点响应的 14 个可持续发展目标，并持续深化行动，以期通过具体实践解决社会问题，促进全社会可持续发展。

联合国 2030 可持续发展目标	华润化学材料责任实践	章节索引
1 无贫困	广昌县作为华润集团第一个定点扶贫县，华润化学材料积极协调各方资源帮助广昌县的新农村建设。此外，华润化学材料为家庭困难的本公司员工提供一系列慰问与帮助。	广昌县扶贫、员工福利与关怀
2 零饥饿	在员工需要帮助时，公司采购大量物资，携手员工共渡难关，并开展“央企消费帮扶兴农周”等活动为定点扶贫和对口支援县捐助物资。	员工福利与关怀、公益与慈善
3 良好健康与福祉	公司定期为全体员工提供体检，同时不断丰富文化活动，在保障员工身体健康的同时关爱员工心理健康，致力于打造幸福职场。	员工福利与关怀
4 优质教育	公司构建完整的人才培养和发展体系，设立多样化培训课程，覆盖应届新员工、社招员工、科研人才、技能人才、管理层等各个阶段，打造高水平人才队伍。	人才雇佣与保留
5 性别平等	公司坚持平等雇佣原则，保证女性员工拥有公平的职业发展和晋升机会。公司不断提高女性员工福利水平，建立女性“三期”休息室，组织女性员工瑜伽课，开展女性公益讲座、三八义诊等活动，展现女性员工的职场魅力。	员工福利与保留
7 清洁能源	公司积极响应我国低碳发展战略，大力发展低碳清洁能源。2022 年珠海公司使用太阳能光伏能源累计净发电 474.44 万千瓦时。	气候变迁与碳达峰行动
8 体面工作和经济增长	公司的薪资体系旨在吸引、激励、开发以及留住所需人才，公司将员工报酬、奖励和关键商业战略实现的认可相联系，并提供生日费、过节费等一系列补充福利。	员工福利与关怀
9 产业、创新和基础设施	数字化是企业永续发展的重要抓手，工厂通过工业互联网平台的数据中台，融合工业数据、业务数据和管理数据，通过大数据分析，全面服务于业务，并利用数据价值促进并驱动业务的增长与拓展。	数字化转型 实现高效智能制造
10 减少不平等	公司积极开展扶贫济困活动，通过产业扶贫帮助贫困地区提升经济收入，减少地区之间的不平等。	广昌县扶贫
11 可持续城市和社区	公司在自身成长的同时，坚持将发展成果与社会共享，鼓励员工参与社区志愿活动，助力构建和谐社区。	公益与慈善
12 负责任的消费和生产	公司注重对供应商环境责任等可持续能力的考评，不断完善绿色采购机制，同时采取控制生产中温室气体排放、建立危废仓库、回收利用中水等环保措施，确保生产过程绿色化、循环化。	环境管理、供应链管理
13 气候行动	公司积极响应我国“3060”承诺，不断推进绿色产品设计，减少能源损耗以降低温室气体排放，实现自身绿色发展的同时向外传递绿色价值。	气候变迁与碳达峰行动
16 和平、正义和强大机构	公司建立有效、负责的公司治理体系，坚守商业道德底线，严格遵守各项廉洁相关法律法规及政策制度，落实全面的风险管理和内部控制，构建合规经营的体制机制，切实维护投资者权益。	企业管治
17 促进目标实现的伙伴关系	公司与行业伙伴、高校等利益相关方建立密切的合作关系，通过参与行业标准制定、开展产学研合作、参与行业伙伴合作等活动，携手同行，共同迈向可持续的未来。	研发合作

企业管治

专题：党建铸魂守初心

华润化学材料坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，深化消化转化习近平总书记对华润回信指示精神，继续落实“讲政治、促改革、强创新、谋发展、开新局”的工作思路，强化提升各级党组织政治功能和组织功能，充分发挥党建引领保障作用，高质量推动公司改革创新、转型升级、项目落地等各项工作迈上新台阶，引领公司实现“十四五”规划高质量落地，向提质增效、转型升级迈出坚实步伐。

强化政治领导力，把准企业“航向标”

公司严格落实“第一议题”制度，把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神作为党委会、中心组学习、党支部“三会一课”的“第一议题”，强化融会贯通、做到学思践悟。认真领悟、准确把握党的二十大提出的新思想新论断、作出的新部署新要求，在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫，把学习宣传贯彻成果转化促进工作的实际成效。

公司贯彻落实习近平总书记对华润集团 80 周年回信重要指示精神，总结回顾四年来贯彻落实总书记回信指示精神的成效和经验，检视存在的问题和差距，制定了专项整治实施方案，并通过开展多层次、全覆盖的学习宣贯，制定重点任务分解表，常学常新，不断推动指示精神向工作实绩转化。

公司坚持把党的政治建设摆在首位，把党的领导融入企业治理各个环节。全面落实“议事规则”“前置清单”“党建进章程”“党建工作责任制考核”等制度，确保党的领导在制度上有规定、程序上有保证。秉承“大党建”工作理念，围绕党建与业务深度融合的主线，全面推动公司各级基层党组织落实管党治党的政治责任，提升企业改革发展的效率和质量。



发挥思想引领力，拧紧思想“总开关”

公司不断加强思想理论武装。为巩固深化党史学习教育成果，公司制定下发了《关于推动党史学习教育常态化长效化的实施办法》，通过强化党史学习教育培训、强化创新理论武装、强化常态宣传宣讲、强化学理研究阐释、强化红色资源教育引导功能等工作，持续增强历史自信和理论自觉，增进团结，增加斗志。

为深入学习贯彻党的二十大精神，公司组织开展了以学习《习近平谈治国理政》（第四卷）为中心的预热学习和以“喜迎二十大、永远跟党走”为主题的预热宣传活动。二十大期间，通过全体党员干部集中收看直播、编制自学材料、宣讲团下车间等活动，及时传达领会二十大精神。会后，通过组织专题民主生活会和组织生活会，开展业务调研与文化宣讲，深化领悟二十大精神，并融合国企改革发展和华润集团红色基因，助力公司完成“十四五”建设和争创世界一流企业的重大任务。



党的二十大精神学习宣贯

提升基层组织力，坚强基层“桥头堡”

公司全面深化“三基建设”。规范加强支部建设——根据地域相邻、业务相近、规模适当、便于组织的原则对现有党组织架构进行优化调整，确保党支部基础管理更加规范、活动开展更加有序，作用发挥更加充分。新建金湾区“红色引擎”示范基地，为党员教育管理打造新的阵地。夯实基本队伍建设——选优配强支部班子，制定“个性化”课程，分级分层对基层党务干部进行“渐进式”大轮训，邀请专家教授开展专题讲座，加强业务技能培训，提高履职尽责能力。把好党员“入口关”，坚持“成熟一个，发展一个”的原则，严格程序操作，永葆党的纯洁性和先进性。强化基本制度落实——编制印发基层党建工作基本制度汇编、下发党务实用手册，做好组织生活、重温誓词、政治生日、民主评议、党务公开、志愿服务、党内关怀、警示教育等“规定动作”，推动基层党组织党建工作整体提升。

公司高度重视党建带团工作。2022 年，公司把团的建设列入党委议事日程、团的干部列席党委理论中心组学习、团的工作纳入党委年度工作报告，同时，把“党建带团建”工作纳入各级党组织党建工作责任制考核，组织开展党支部和团支部结对共建系列活动，形成党建团青齐抓共管的工作格局。通过组织“青年大学习”“青马班”等学习教育培训、利用各类红色资源开展主题团日活动，坚定青年理想信念，引导青年传承红色基因。加大团干部培养力度，开展“创新创业 青年先行”青年建功项目，鼓励青年员工立足岗位，建功创效。



青年马克思主义者培养工程培训班



公司治理

华润化学材料通过持续优化治理机构及运作体制，不断强化 ESG 专业治理能力及 ESG 管理水平，不断加快改革转型升级步伐，积极发挥国有企业“先锋队”“排头兵”作用，深化探索中国特色现代企业制度伟大实践。

优化公司治理

华润化学材料严格按照《公司法》、《证券法》及《公司章程》的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的现代公司治理架构，并不断优化各项公司治理相关规章制度。

2022 年，公司出台了《董事会授权管理规定》《董事会授权决策事项清单》《董事长专题会议事规则》及《总经理办公会议事规则》等制度，修订了《“三重一大”决策制度》《“三重一大”决策事项清单》，进一步明确党委、董事会、经理层等各治理主体的权责边界，形成各司其职、各负其责、相互协调、相互制衡的治理机制，促进公司管理水平和治理能力提升。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，并由 9 名董事组成*，其中外部董事 7 名，包括 3 名分别是资深会计师、具有多年证券监管经验的专业人员以及新材料行业内知名专家的独立非执行董事。3 位独立董事严格保持独立性，并发挥各自专业特长，就董事及高级管理人员任免、重大关联交易等事项发表独立意见或事前认可，保障公司整体利益。

公司现有监事会 3 名成员，其中职工代表监事 1 名，监事会设主席 1 名，监事会人数及人员构成符合法律法规要求。2022 年 12 月起，公司启动董事会、监事会换届工作，并于 2023 年 1 月顺利完成换届工作，本次换届选举严格按照公司章程等相关法律法规要求，落实相关选举程序，选举产生的新一届监事会成员将积极行使监督职责，促进公司规范运作，切实维护公司和股东的合法权益。

* 其中 1 名董事于 2023 年 1 月换届选举产生。



深化改革发展

2020 年，华润化学材料成功入选国有企业改革“双百行动”试点企业，按照《国企改革三年行动方案（2020 — 2022 年）》，聚焦 10 个方面、38 项改革任务，有序推进改革工作。2022 年底，公司实现了国企改革三年行动圆满收官。

改革重点	2022 年改革亮点绩效
明确总体要求和首要任务	深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，组织理论中心组学习、会议、研讨等活动
完善中国特色现代企业制度	全面落实中长期发展决策权、经理层成员选聘权、经理层成员业绩考核权和经理层成员薪酬管理权、职工工资分配管理权、重大财务事项管理权等六项董事会职权
推进国有经济布局优化和结构调整	加快智能化、数字化技术平台的建设和应用推广，常州基地上线 LIMS 实验室系统、WMS 仓储管理系统，珠海基地启动数字化运营工厂建设
积极稳妥深化混合所有制改革	制定并发布公司《关于加强对企业混合所有制改革全过程监督的工作指引（试行）》；根据国资委要求开展混改坚持的“三因三宜三不”原则，研究探索股权及董事席位释放等改革措施
健全市场化经营机制	制定《华润化学材料 2022 年职级体系优化工作方案》；修订《经理人退出管理办法》；实现 100% 全员绩效管理
形成以管资本为主的国有资产监管体制	修订《华润化学材料科技股份有限公司“大监督”体系工作指引》，进一步整合纪检、审计、风控等监督力量，发挥监督合力
推动国有企业公平参与市场竞争	开展反不正当竞争有关的排查工作与维权行动；参与行业合作研讨
抓好国企改革专项工程	推进区域性国资国企综合改革；审议通过《华润化学材料对标世界一流企业研究报告》
加强国有企业党的领导和党的建设	组织理论学习中心组学习活动；开展党的二十大精神学习宣贯工作
组织实施和政策保障	将三年行动实施方案分解台账任务纳入各部室业绩合同，并定期跟进督办；召开国企改革“双百行动”改革评估及提质增效项目启动会、主题推进会等活动



投资者关系

华润化学材料注重保护投资者利益，通过合规信息披露、积极沟通互动，建立良好的投资者关系，与投资者共享企业发展成果。

规范信息披露

2022 年，华润化学材料严格遵守公司《华润化学材料科技股份有限公司信息披露管理制度》，并根据证监会、深交所最新要求，对《内幕信息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》《外部信息使用人制度》进行更新完善，认真履行信息披露义务。

2022 年，公司共发布 147 条公告，真实、准确、完整、及时地向投资者披露关联交易、董事与高管变更、利润分配、套期保值、募集资金、限售股份解禁上市流通、定期报告、可持续发展报告、股权激励等事项，有效维护和保障投资者权益。

加强投资者互动

华润化学材料一贯注重与投资者的交流互动。按照《华润化学材料科技股份有限公司投资者关系管理制度》，公司建立了董事会秘书主责、各部门通力配合的投资者关系管理内部机制和包含投资者关系、分析师关系、媒体关系、监管者关系在内的“4R”关系管理工作机制。



2021 年年度业绩说明会，以线下 + 线上形式举行

此外，公司制定了《华润化学材料科技股份有限公司舆情管理制度》，开展网络舆情监测管理工作，并确定了以《投资者关系周报》为基础的内部汇报沟通机制。2022 年，共编制 41 份《投资者关系周报》，及时向公司管理层团队反映公司业绩公告后的股价表现、券商业绩点评、分析师盈利预测等资本市场信息。

合规风控

华润化学材料始终坚信，守法合规经营是企业的生命线，并通过不断完善内部控制体系、全面落实风险管理工作，为公司高质量发展保驾护航。公司设有依法治企、风控与合规管理委员会，负责组织开展公司合规、内控、风控体系建设与监督工作，制定并推动落实公司合规、内控、风控工作规划及年度计划，推进公司合规、内控、风控信息化建设等工作。2022 年，该委员会共召开 5 次会议。

坚持守法合规

公司持续完善合规管理体系建设。报告期内，新制定并由依法治企、风控与合规管理委员会审核通过 12 项合规管理配套制度，使公司合规管理制度体系更加优化。依据该制度体系要求，公司在合规管理部门设置合规顾问 1 名，在业务部门配备合规官 1 名，履行各自合规职责。2022 年，公司完成了对上述人员的选拔及培训工作。



华润化学材料合规管理三级制度体系

公司不断加强合规监督工作。2022 年，公司积极推进合规义务库建设，在上市公司监管案例梳理分析的基础上，提炼与公司治理实际关联度较强的合规风险，完成了公司治理合规义务库的建设。该义务库覆盖公司章程、股东 / 发起人出资、设立登记、股东大会、董事会、董监高、证券发行与交易、信息披露及回购股份，共计 9 个模块、26 个合规义务点。同时，公司积极组织开展经营业务合规管理问题专项治理工作。自查覆盖单位数量为 15 个（100% 覆盖），共发现并完成整改 1 项问题（系当地政府政策及执法环境变化引起，不涉及违法违规），发现 2 项风险并已采取相应措施。

公司深入开展专项合规工作。报告期内，为逐步实现证照管理系统化、体系化，不断提升证照合规风险管控能力水平，通过开展法律合规体检，探索并建立了公司证照合规体系。



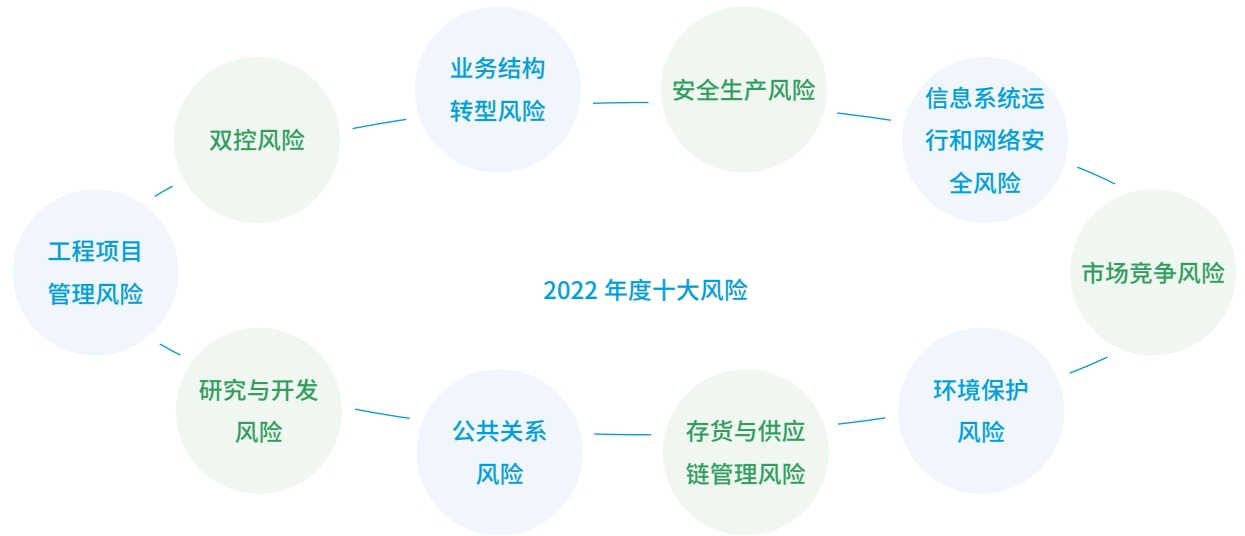
华润化学材料证照合规体系

落实内控风控

在体系建设方面，公司确立了以董事会为最高决策机构、包含三道防线的内部控制及风险管理体系。公司各部门各司其职开展内控、风控自检自查工作，构成第一道防线。公司审计部风控专业组负责组织、协调、推动风控各项具体工作的落实，并向管理机构报告内控建设进展情况和存在的问题等，是为第二道防线。作为第三道防线，公司审计部审计工作组负责对内控、风控工作查漏补缺。

在制度规范方面，公司严格执行《华润化学材料科技股份有限公司风险管理程序》，并于 2022 年 6 月颁布了《华润化学材料科技股份有限公司内部控制管理制度》，从而形成了以内控、风控体系建设与监督制度为统领、各项具体操作规范为支撑的“1+N”内控、风控制度体系。

公司依法治企、风控与合规管理委员会、各部门、中心及下级公司自下而上收集汇总、分析整理公司面临的各项风险，最终识别出年度十大风险，并制定了风险应对方案。公司法律合规部对年度十大风险及新增风险进行动态监测，每季度将监测情况报送华润集团法律合规部。



2022 年，华润化学材料对公司及全部子公司进行了内控自评及监督评价工作，评价内容包括组织架构、发展战略、人力资源等 25 个业务模块，并对重点流程关键控制点的运行有效性进行抽样评价，形成了《内控评价底稿》及《内控缺陷统计明细表》。在此基础上，公司开展了 6 次风控培训，覆盖公司及子公司各部门关键岗位相关人员，有效提升了员工的风控意识，培育了良好的企业风控文化。



定期举办组织风控培训学习

廉洁修身

华润化学材料高度重视反贪污腐败、反商业贿赂工作，不断加强廉洁风险防控，提升廉洁管理水平。

健全体制机制



公司进一步完善发挥纪检、财务、审计、法律合规等监督主体合力的“大监督”工作机制，推动“大监督”触角向基层延伸。2022 年，组织召开 2 次“大监督”工作会议，明确了公司各部门、各中心、各下属公司的监督职责，梳理了 195 项监督风险点，有针对性地制定了 201 条监督措施。

强化执纪问责



在报告期内，公司因违规违纪对 3 人给予处分，对 1 人进行诫勉谈话，对 2 人进行谈话提醒，切实营造风清气正的干事创业环境。针对监督执纪中发现的问题，全年共发出 3 份纪检建议书和 3 份工作提示函，推动有关单位查漏补缺、限时整改，同时做到举一反三、标本兼治。

保障检举举报



为畅通检举、投诉渠道，公司设置了廉洁邮箱、廉洁电话并通过宣传栏予以公开。在办案过程中，对涉及举报人的相关信息严格保密，切实维护举报人的合法权益。

教育监督并重



2022 年，公司通过覆盖中层干部及基层党员的教育警示大会、基层干部员工警示教育座谈会、青年干部“拒腐防变、担当作为”专题课程、新任职工干部廉政谈话等活动，开展常态化党风廉政建设与反腐败教育工作，深入学习贯彻习近平总书记在十九届中央纪委六次全会上的重要讲话精神。此外，公司开展了员工及其配偶、子女违规办企业和“酒杯中的奢靡之风”等两个专项排查整治工作，对重大典型问题集中突破、从严处理，严格贯彻落实中央八项规定精神。



党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

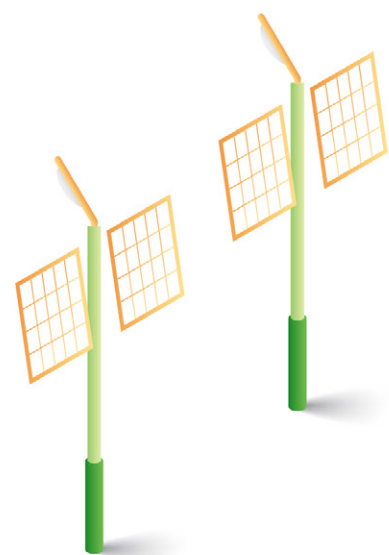


03

守护地球·绘就绿富同兴

生态环境是人类生存和发展的物质来源与生存空间基础，是我们共同生活和守护的地球家园。我们致力于企业绿色高质量发展，主动迎接碳达峰碳中和行动，持续建设现代环境管理体系，以数字化驱动高效的能源管理，坚决打好污染防治攻坚战，致力于成为环保治理的实践者、生态文明推动者、美丽中国的建设者。

- 气候变迁与碳达峰行动
- 环境管理
- 资源管理
- 排放管理
- 环境安全



专题

气候变化与碳达峰行动

华润化学材料积极响应国家“双碳”目标号召和国家化工新材料产业发展战略，计算企业温室气体排放量，设定温室气体减排目标，制定碳达峰行动方案 and 碳排放管理办法，持续不断进行碳减排实践，将环境友好的理念融入日常营运中，切实落实清洁能源生产，加强环境管理和污染管控，为社会绿色低碳发展提供绿色动力，为国家全面实现碳达峰碳中和目标贡献国企力量。

到 2025 年

华润化学材料绿色低碳技术研发和推广取得积极进展，华润化学材料万元产值综合能耗比 2020 年下降 10%，万元产值二氧化碳排放比 2020 年下降 5%。

华润化学材料双碳目标

到 2030 年

华润化学材料全面绿色低碳转型取得显著成效，PET 业务能源利用效率接近世界一流企业先进水平，碳排放量于 2028 年达到峰值。

温室气体排放情况

2022 年华润化学材料运营层面产生的温室气体总排放量为 502559.08 吨，其中包括直接排放（范围一）276077.44 吨和间接排放（范围二）226481.64 吨。范围一在总运营排放中占比 55%，主要来源于化石燃料燃烧，包括燃气锅炉（天然气）和厂内车辆（柴油）的排放，占比 99.93% 和 0.07%；范围二在总运营排放中占比 45%，主要来源于外购电力，用于动力设备的运行。

双碳路径实施战略

为深入贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和的重大决策部署，贯彻执行习近平生态文明思想，华润化学材料制定了《碳达峰行动方案》，扎实推进华润化学材料碳达峰碳中和工作，优化调整产业结构，降强度控总量，着力科技和制度创新，不断加快华润化学材料绿色低碳转型和高质量发展，积极为国家如期实现碳达峰、碳中和贡献力量。

传统业务低碳升级

- 加快建立塑料制品循环利用体系
- 再生、轻量化 PET 新产品研发与应用
- 搬迁淘汰落后产能

能源资源节约降碳

- 提升能耗检测管理水平
- 实施节能降碳重点工程
- 内部资源循环利用体系
- 绿色循环产业协同发展

绿色低碳科技创新

- 打造绿色低碳技术创新平台
- 低碳创新能力建设与人才培养
- 推进绿色低碳重点技术利用

碳中和新型业务培育

- 应用先进低碳、零碳、负碳技术



发展绿色金融业务

- 利用绿色金融产品与服务

碳排放管理能力提升

- 提升碳排放数据管理能力
- 碳排放管理人员专业能力

绿色低碳全员行动

- 发挥绿色低碳生产消费引领
- 倡导绿色低碳生活工作方式

绿色低碳全方位合作

- 跨区域低碳转型合作
- 强化跨机构技术合作

坚持科技引领、目标导向

基本原则

坚持节约优先，源头减碳

坚持统筹谋划、发展协同

华润化学材料减碳行动



华润化学材料余热发电项目

2021 年华润化学材料工艺塔蒸汽余热发电合同能源管理项目启动，项目采用合同能源管理方式，由华润智慧能源有限公司在华润化学材料科技股份有限公司厂区内建设三套发电机组，利用其三条生产线工艺塔蒸汽余热进行发电，双方在约定期限内分享发电收益。

由于公司生产装置的工艺塔的塔顶水蒸气富含大量能量，蒸汽冷却需要消耗能源，通过增设蒸汽余热发电装置，回收蒸汽中能量用于发电，同时可以停运蒸汽冷却装置，有效节约能源。ORC 发电装置装机容量 3000KW，年发电量可达 1500 万 KWh，每年减碳约 1 万吨。2022 年，余热发电累计净发电 988.96 万千瓦时，降低企业生产成本的同时提高能源利用效率，达到经济效益、环境效益和社会效益多方共赢，加速构建华润化学材料清洁高效的能源结构体系。



华润化学材料余热发电项目



珠海公司光伏发电项目

为响应国家双碳发展战略，打造工业企业级综合能源示范项目，珠海公司开展光伏发电项目。项目一期利用珠海公司一厂区约 4.65 万 m² 闲置厂房屋顶建成装机容量为 4.28MWp 光伏电站，项目设计运行 25 年，年均发电量约为 400 万千瓦时，25 年总发电量约为 1 亿千瓦时。屋顶分布式光伏发电一期项目于 2019 年 10 月正式开工，12 月 31 日实现全容量并网发电。

2022 年，珠海公司光伏发电累计净发电

474.44 万千瓦时

减少二氧化碳减排量约

2845 吨



珠海公司光伏发电项目总体鸟瞰图



废旧 PET 聚酯材料的循环利用

在“双碳”目标和循环经济发展的国家政策指引下，华润化学材料积极开展 PET 瓶到瓶的回收技术的研究和市场化探索，努力打造瓶到瓶的“闭环循环”。利用回收的饮料瓶，经过清洁、再加工制成 rPET、rPETG，积极研究再生 PET 碎片在饮料包装上应用技术，让废旧材料重获新生。PET 作为目前使用量最大的饮料包装材料，具有很高的回收再生价值，有效减少产品生产过程中的碳排放，对于环境的可持续发展具有深远的意义。

华润化学材料加快建立塑料制品循环回收利用体系，不断扩大再生 PET 和轻量化 PET 等产品研发和应用。在可口可乐中国 rPET 周边年度大秀上，我们使用 rPET/rPETG 材料成功制成了彩虹眼镜、“环环相扣”饮料背带、空气循环扇、随声书袋等周边产品，促进建设 rPET、rPETG 制品循环回收利用体系，与上下游产业合作推动社会循环产业协同发展。



每回收 1 吨 PET 塑料瓶，
约减少二氧化碳排放

2.9 吨

以每年 2 万吨瓶片的需求量为假设，预计每年可减少约

1.6 万吨二氧化碳排放



回收材料制彩虹眼镜



啤酒包装 PET 高阻隔材料研发

为响应国家可持续发展要求，华润化学材料开发出了可用于啤酒包装的 PET 高阻隔材料，通过自主研发技术，解决了常规 PET 瓶用于啤酒包装时存在的阻氧阻二氧化碳性能不足问题，使得 PET 用于熟啤包装成为可能。同时，PET 瓶在温室气体排放上同样具有明显的优势，制造同等大小的 PET 瓶和玻璃瓶，PET 瓶的温室气体排放量仅为玻璃瓶排放量的 50%，大大降低了供应链沿线的能源和碳排放的同时，还可以进入现有的回收系统。用此技术制造的 PET 啤酒瓶可以通过回收与循环使用，有效降低传统啤酒瓶生产过程中的碳排放，加速推进传统业务绿色低碳可持续转型。



高阻隔添加的 PET 啤酒瓶



绿色高性能 PET 啤酒包装材料创新联合体





包装减量化运输模式

华润化学材料主动迎接“双碳”目标责任与义务，积极探索减少碳排放的途径。携手农夫山泉，从供应端、运输端、需求端三向发力，通过“槽罐车运输”替代“吨包”的运输模式，实现包装减量化，即减少包装袋的耗用来实现节能减排，助力三方实现减少碳排放的目标。华润化学材料帮助下游客户推动绿色生产精细化的同时，每年可节约包装袋约 1.5 万只，帮助公司减少 7.86% 的包装袋耗用，助力下游客户绿色生产精细化生产。



PTA 槽罐车现场图



能源设备改造

为响应“碳中和碳达峰”的双碳政策，华润化学材料积极进行能源系统改造，投资 1 亿元将传统落后的烧煤炉改造成天然气炉。全新的天然气炉配备有完备的工业仪表，实时采集天然气炉的进气量、温度、压力、氧含量、氮氧化物含量、压力等燃烧数据，并反馈到热媒站中控室的上位机。生产人员通过上位机的组态界面监控热媒站运行状态，并对热媒炉的参数进行调节，使其运行在最佳状态，有效减少了二氧化碳排放，助力节能减排。



天然气热媒站



太阳能路灯

华润化学材料购置太阳能路灯对厂区办公楼周边的路灯进行更新改造，目前已全部投入使用，预计每年可节电 4380 千瓦时，减碳 29915 吨。



批量投放太阳能路灯



低碳宣传

华润化学材料大力开展应对气候变化、保护生态环境宣传教育，不断倡导绿色低碳工作和生活方式，加强办公用品节约回收利用，打造绿色低碳办公环境。鼓励各企业员工绿色出行，提倡乘坐公共交通、骑行等出行方式，倡导消费绿色低碳产品，鼓励员工养成绿色低碳行为习惯。



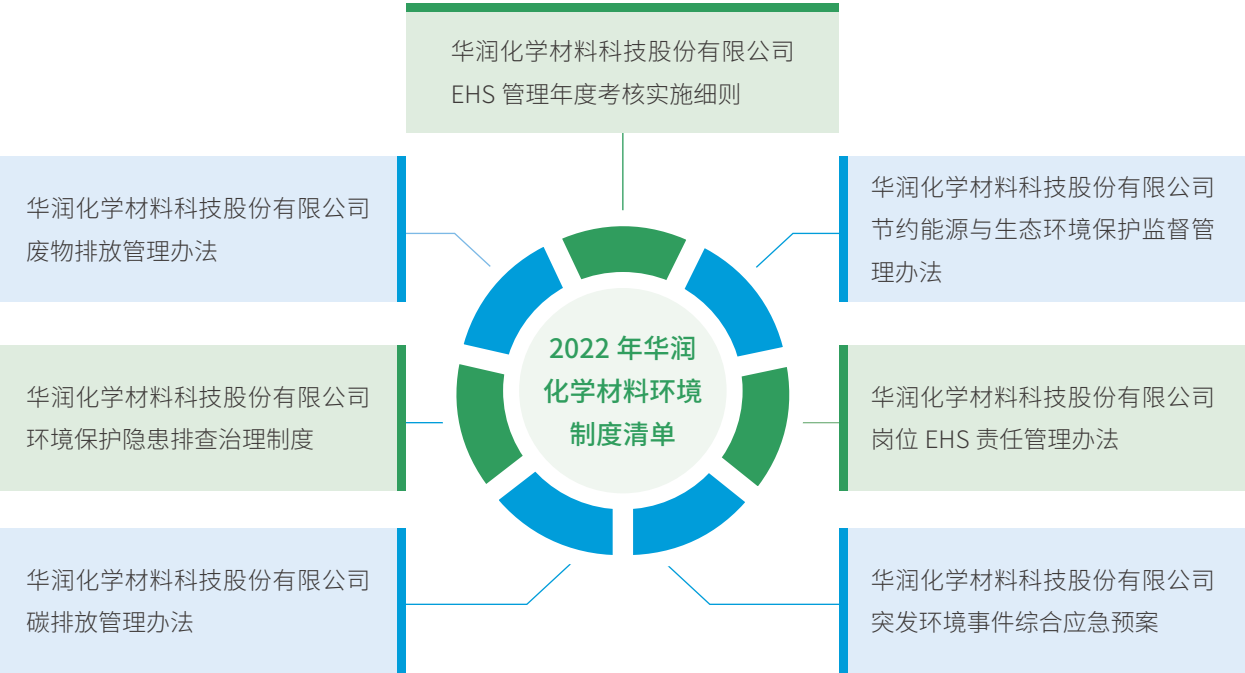
华润化学材料低碳日主题宣传

环境管理

为贯彻执行环境保护法律法规及有关规定，充分合理地利用各种资源，控制和消除污染，促进企业绿色高质量发展，并为员工创造良好的工作生活环境，公司制定了一系列环境管理相关政策，并根据环境管理体系标准 ISO14001 约束自身环境相关行为，每年设定节能减排目标，披露环境目标达成情况，以期节约资源、减少环境污染，促进经济持续健康发展。报告期内，公司不存在违反环境保护法律法规的行为和污染事故纠纷，未因违反环境保护相关法规而受到行政处罚。

环境政策

华润化学材料在 2022 年修订了《节能减排监督管理制度》与《节能减排监测统计管理制度》，整合成《节约能源与生态环境保护监督管理办法》，目前均已发布实施。



案例 | 《华润化学材料科技股份有限公司碳排放管理办法》

为进一步降低公司产品链端碳排放，规范公司各级企业碳排放管理工作，有序推进华润化学材料碳达峰碳中和工作，同时依据国家发改委、生态环境部、国资委等上级主管部门及华润集团有关碳达峰、碳中和的政策要求，我们结合公司实际制定了本管理办法。

组织管理

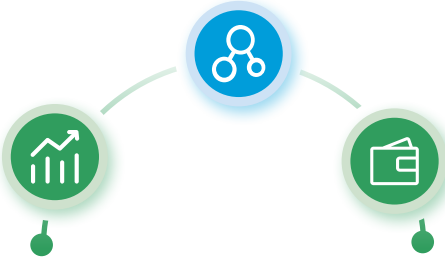
华润化学材料设置碳达峰碳中和工作领导小组机构，全面统筹华润化学材料碳达峰碳中和工作。

碳资产管理

纳入碳排放配额管理的重点类基层企业开展碳资产交易时，采取“配额履约为主、盈余交易为辅、内部交易优先”的原则，做好交易账户、交易策略、交易流程、配额履约、碳资产置换等环节的规范化管理。

碳排放数据管理

各级企业根据国家和地方政府部门规范的监测标准、核算边界与方法，识别碳排放源，开展碳排放数据监测、核算与报告工作，确保碳排放数据真实、准确。



管理架构

公司设立环境管理组织架构，以审核公司年度重点环保项目计划，组织公司环保新技术、新工艺、新设备、新材料等重大环保技术方案及措施的审查和论证，同时负责企业污染减排计划制定等。



华润化学材料环境管理架构与职责说明

环境目标达成情况

公司制定《华润化学材料科技股份有限公司 EHS 管理年度考核实施细则》，根据制度及每年签订的 EHS 责任书完成情况，进行绩效考评，并发布年终考评报告。公司每年设立新的环境目标，并披露前一年的目标达成情况，2022 年节能减排指标完成情况以及 2023 年节能减排目标如下所示：

2022 年节能减排指标完成情况

序号	指标项目	本年年累值	考核目标值	完成率
1	万元产值可比价能耗	0.1745	≤ 0.1977 下降不少于 4%	111.7%
2	万元增加值可比价综合能耗 (吨标煤 / 万元)	1.6573	≤ 1.2297 下降不少于 3.2%	65.2%
3	化工产品综合能耗 (吨标煤 / 吨)	0.1012	≤ 0.1049 下降不少于 1.5%	103.5%
4	氮氧化物排放量 (吨)	117.5227	≤ 120.91 下降不少于 20%	102.8%
5	二氧化碳排放强度 (吨二氧化碳 / 万元)	0.5021	≤ 0.5762 下降不少于 2%	112.9%

2023 年节能减排目标

序号	指标	考核目标值	华润化学材料 2023 年目标值
1	万元产值综合能耗 (可比价)	比 2020 年下降不少于 6%	≤ 0.1935 下降不少于 6%
2	万元增加值综合能耗 (可比价)	比 2020 年 下 降 不 少 于 4.8%	≤ 1.2094 下降不少于 4.8%
3	化工吨产品综合能耗	比 2020 年 下 降 不 少 于 3.5%	≤ 0.1028 下降不少于 3.5%
4	氮氧化物排放量	比 2020 年 下 降 不 少 于 40%	≤ 90.6825 下降不少于 40%
5	二氧化碳排放强度 (可比价)	比 2020 年下降不少于 3%	≤ 0.5704 下降不少于 3%
6	使用新能源电量与总电量之比	2023 年使用新能源电量与总用电量之比不小于 15.00%	15%

环保培训与宣传

华润化学材料不断加强环保培训与宣传活动，通过环境教育、环保宣传努力提高员工的环境社会责任意识。2022 年全年有 88 人参加了华润集团 EHS 部及利润中心组织的环保专题培训，学习环境保护相关的现行法律、法规及政策。以“6•5”世界环境日为主题广泛开展环保宣传工作，通过悬挂横幅、张贴标语在全公司营造了生态环境保护与能源节约、全民参与的氛围。



环保专题培训



环保专题培训

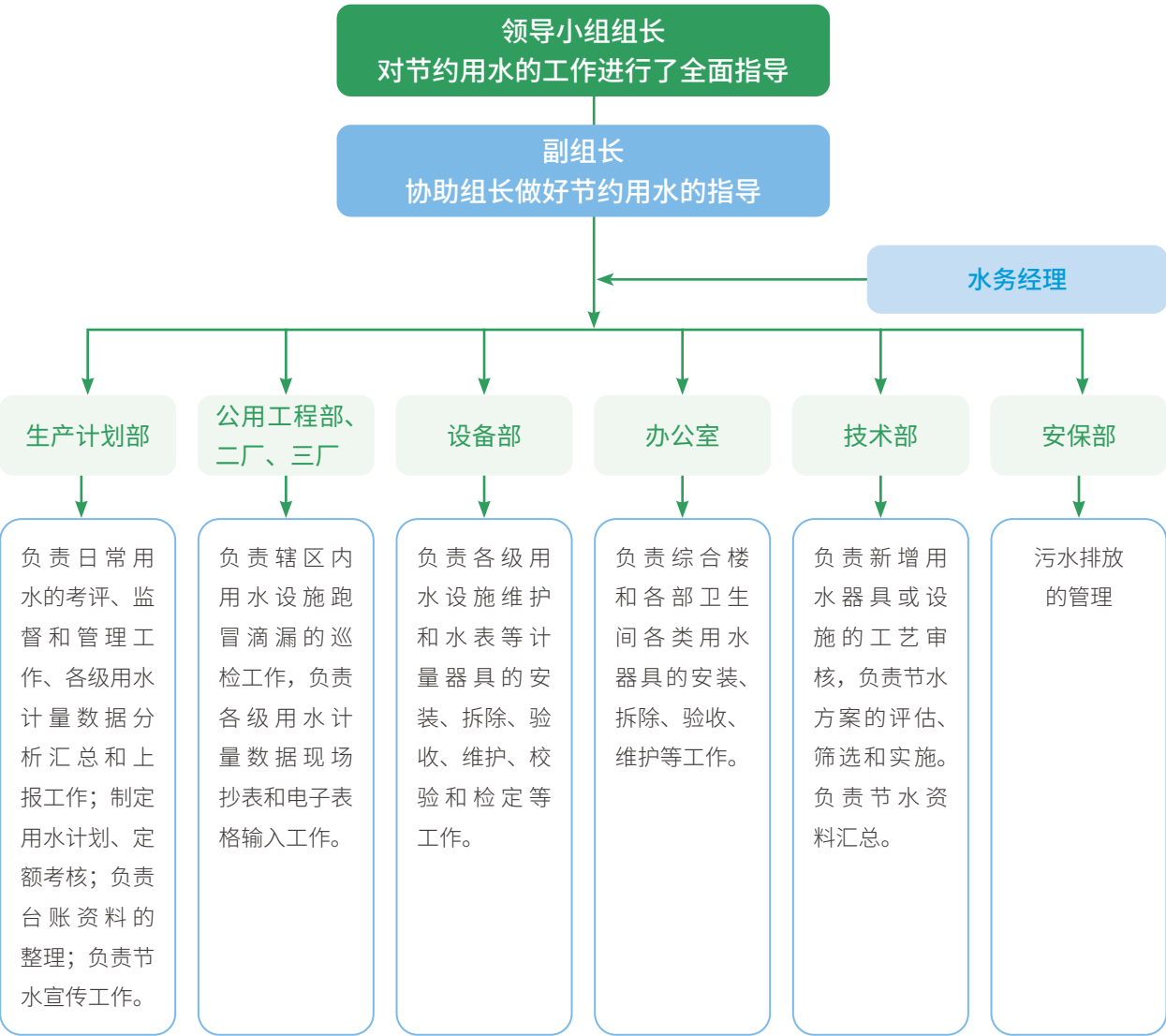


资源管理

为深入贯彻习近平生态文明思想，全面落实党中央、国务院关于生态文明建设的重大决策部署，进一步加强企业节能和环境保护管理，制定了《节约能源与生态环境保护监督管理办法》，由 EHS 部负责其日常管理和监督节约能源与生态环境保护工作。公司不断加强资源的综合开发和利用，建立了绿色供应链，优先采购节能、节水、废物再生利用等有利于环境与资源保护的产品，加强各项资源管理并开展日常能源宣传活动，

节水管理

华润化学材料大力推行节约水资源项目，成立了节水工作领导小组，建立了一系列节水规章制度，制定《节水管理制度汇编》，明确节水管理体系与岗位职责，加强运行管理和检修，不断开展水资源综合利用活动，继续完善水平衡测试，推进创建市节水型企业相关工作。



节水工作领导小组

华润化学材料现有节水措施

节水技术改造

- 60 万吨除盐水装置浓水回用改造；
- 循环水系统提高浓缩倍数，每年可节约用水 3.6 万吨；
- 部分水管网改造，消除滴漏点 60 余个，每天节约水量 200 余吨；
- 100 万吨蒸汽冷凝水回收利用，做到蒸汽应收尽收；
- 投资 490 万进行中水回用项目改造；



日常节水管理

- 加强重点部位节水管理，加强跑冒滴漏现象检测；

节水宣传

- 张贴节水宣传标语、海报，节水宣传会给员工分享节水经验、方法；

2022 年，重复利用水量共计

31,625,507.5 m³

工艺水回用量

27,404 m³

间接冷却水循环量

31,596,096 m³

蒸汽冷凝水回用量

2,007.5 m³

节能管理

华润化学材料不断加强能源管理，按照合理用能的原则，制定实施节能计划和节能技术措施，合理调整产业结构、产品结构和能源消费结构，持续降低单位产值能耗和单位产品能耗，努力淘汰落后产能，提高能源利用效率。



华润化学材料提高能源使用效率典型举措

- 不断提高能源利用效率，如运行聚酯余热发电，2022 年累计净发电 988.96 万千瓦时；
- 积极开发和利用可再生能源，推进能源结构清洁化、低碳化；
- 购置太阳能路灯对办公楼周边路灯进行更新改造；
- 推动绿色、可再生等新材料、新工艺、新能源的研发和推广应用；
- 组织开展清洁生产审核评审，并通过清洁生产审核；
- 获得能源管理体系证书，并通过能源管理体系年度审核；
- 积极开展节能宣传
-



能源管理体系认证证书



案例 | 节能宣传周宣传活动

公司积极组织开展“节能宣传周”等节能宣传活动，通过悬挂横幅、张贴标语等在全公司营造了节约能源、全民参与的氛围。



华润化学材料节能宣传周活动



节能降耗目标

产品综合能耗比基期（2020 年）下降

5%



目标达成情况

2022 年产品综合能耗比基期（2020 年）下降

4.96%

数字化能源管理

2022 年，华润化学材料进一步加快数字化、绿色化协同转型，采用数字化能源管理手段，实现各产线的水、电、煤、气等主要能源耗用的可视化管理，通过能源消耗远程监控，异常实时报警，并从大数据中寻找改进点，有效提升低碳管控水平与资源利用率。同时，通过打造智慧园区，上线 IEAM 系统，实现设备管理无纸化、工单流转信息化，有效管控备品备件合理库存，降低库存量，降低能源消耗减少环境污染和生态损害，通过数字化的方式实现绿色可持续发展，有力推进数字化生态文明建设。



能耗数据统计工作效率及准确率提升

53%



能源管理大屏，实时查看各区域各能源使用情况及用量对比

排放管理

为加强华润化学材料的废物（包括废水、废气、固体废物和厂界噪声等）排放管理，依据国家有关法律法规，公司制定《华润化学材料科技股份有限公司废物管理办法》，并依据此制度开展相关减排工程项目。我们持续开展包括下游行业在内的全生命周期降污工程，回收与合理利用废物，努力推进绿色企业行动计划。

管理职责

环境健康和安全部，监督与管理废物排放管理工作，负责汇总统计各企业“三废”数量且上报华润集团 EHS 部。负责对各企业、单位污染治理设施运行、“三废”合规处置和达标排放工作进行监督检查和考核。



废水排放管理

明确华润化学材料工业污水内控指标制定要求、污水排放要求、污染源设置要求、制定污染防治方案和环境应急预案等内容。



废气排放管理

明确华润化学材料废气排放口的设计、建设、维护要求，废气排放指标，有机废气的回收或处理要求等。



固体废物管理

明确华润化学材料所属各单位生活垃圾处理处置要求、建设施工产生的建筑废物处置要求、危险废物贮存或者处置要求、以及制定意外事故的防范措施和应急预案等内容。



噪声排放管理

明确华润化学材料所属各单位对厂界噪声的监测要求、应急降噪实施措施、以及违规责任等内容。



废水处理

华润化学材料所有废水经厂内污水处理站进行处理达到《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级标准后排至城市污水管网。厂区内设有四座初期雨水收集池，初期雨水经雨水管网收集至收集池，其中三号收集池的雨水经过沉淀后部分回用于绿化。

为实现废水零排放的治理目标，同时实现工业废水的循环使用，公司开展污水提标及中水回用项目，使用先进的技术设备将各类污水、废水进行有效处理，将处理后符合国家规定标准的中水再循环利用，在解决水源稀缺性的同时减少废水的排放量。



案例 | 华润化学材料污水站提标及中水回用项目

中水回用项目历时一年建设完成并投入使用，项目投资加配套设施建设共投入资金 707.6 万元。废水处理采用“生化+高效沉淀+超滤+反渗透”工艺，参考《城市供水水质标准》（CJ/T206-2005）中水质要求，回用水水质达到《工业循环冷却水处理设计规范》（GB/T50050-2017）中再生水水质标准。实现中水回用率为废水排放量的 60%，每年实现回用水 19.2 万吨。

同时，我们的中水回用项目具备极大的项目推广价值，COD 含量在 60mg/L 以下的废水按此工艺都能实现回用，目前已在华润化学材料内部积极推广，珠海公司也已准备开始实施。



华润化学材料污水站提标及中水回用项目设备

废气治理

为响应国家打赢蓝天保卫战号召，切实落实《江苏省大气污染防治行动实施方案》的要求，华润化学材料积极开展低氮氧燃烧改造、高标准 VOCs 治理等废气治理环保项目。首先统计有机废气（VOCs）污染源，保证不出现一级及以上的泄漏点，加大对间歇性无组织 VOCs 排放点的尾气收集和处理，如配制罐的排气口、化验室的通风柜的排风口等，并定期进行设备泄漏检测与修复（LDAR）工作。



减少废气排放目标

氮氧化物排放量比基期（2020 年）下降

50%



案例 | 华润化学材料氮氧化物 NOx 升级改造

华润化学材料根据常州市政府关于印发《2020 年常州市打好污染防治攻坚战工作方案》通知的要求，所有燃气锅炉的 NOx 排放指标都从 150ppm 降至小于 50mg/m³ 的超低排放标准，该标准低于国家《大气污染物综合排放标准》中规定的 100ppm 的氮氧化物排放标准。

氮氧燃烧改造期间，我们成立了 NOx 提标升级技改项目小组，邀请锅炉公司进行多次技术交流，确定了超低 NOx 燃烧器配套低氮氧燃烧的改造技术路线。项目核心设备采用了 XRQ 型低氮燃烧器，通过耦合分级燃烧技术和烟气再循环技术，实现对热力型 NOx 的有效控制，全年约降低 NOx 排污总量 99.55 吨。目前，在珠海公司已启动立项，将对珠海公司 60 万吨生产线的燃气锅炉升级改造，预计在 2023 年完成。



低氮氧燃烧器

固体废弃物管理

固体废弃物在收集、运输和处理、应急处置整个过程中，其本身含有的和导致的有害成分会对气体、土壤分层和水体造成环境污染。华润化学材料在相关废物管理办法的基础上开展固体废弃物管理项目，不断加强固体废物污染防治，抓好源头减排，全面加强工业固体废物、生活垃圾、建筑垃圾的规范管理，按照要求规范建设和维护固体废物临时堆放场所，并做好该堆场防雨、防风、防渗、防漏等措施，制定固体废物特别转移运输中的污染防范及事故应急措施，建立一般固废管理台账。



危险废弃物管理

华润化学材料不断加强危险废物在收集、贮存、运输、利用和处置等环节的规范化管理，制定危险废物转移运输中的污染防范及事故应急措施，委托有相应资质的单位妥善处置危险废物（包括严控废物），防止危险废物污染土壤、地下水，健全与完善危险废物管理台账，并于 2022 年新建成一座危险废弃物仓库。



案例 | 危险废弃物暂存库

华润化学材料危险废弃物仓库总建筑面积 256.2m²，项目总投资 150 万元，于 2022 年 6 月底完成所有项目验收，7 月 1 日正式投入使用。仓库分设 5 个仓库，其中 2 个甲类暂存库，3 个丙类暂存库，全库贮存能力达 128 吨。具备包括规划、设计、环境影响评价、环境验收、安全设施设计、安全生产条件、综合分析及竣工验收在内的完整安全环保手续。



危废库全景

危险废物在设施“四清单”和产生、贮存、自行利用处置、转移、利用处置以及利用处置后六环节的流转全过程。

四清单：



产生源清单

贮存设施清单

自行利用处置
设施清单

集中利用处置
设施清单

六环节：



产生

贮存

自行转移
利用处置

转移

利用处置

利用处
置后

危险废物的流转全过程

环境安全

环境安全管理

华润化学材料重视环境安全管理工作，严格落实环境安全管理与提升工作，设置环境安全应急管理体系，注重加强化学品管理防止环境污染，积极组织环境风险检查、环境保护应急演练及环境安全培训。

 案例 | 安全环保提升改造项目

公司新建的危险废弃物仓库，严格按照设计要求进行库房、危险废物管理，新增车间级危废工作人员 33 名，严格落实源头治理。同时，所有库房配备防爆电器，设置高清探头，配置废气收集治理设施，对甲类库增设可燃气体报警装置并连接至控制室。对易产生挥发性气体的仓库内部，设置高、低浓度废气收集排风口，对废气使用水喷淋后，再使用活性炭进行吸附后排放。



防爆电器控制开关



可燃气体报警仪

应急安全演练

2022 年组织环保检查 7 次，共查出环保问题隐患 199 项。公司根据风险辨识结果，对可能存在的环境风险制定环境安全应急预案，包括火灾爆炸事故、自然灾害、化学品泄漏等专项应急预案，各生产基地均制定综合应急预案、专项应急预案以及现场处置方案，并组织人员参加当地政府部门、华润集团等组织的环保专题培训。此外，华润化学材料每年初制定年度应急演练计划并按计划开展演练，如天然气泄漏应急演练、热媒泄漏着火应急演练等各类桌面演练，通过应急演练有效提高公司各类员工的应急应变能力，检验并提高了各级企业应对突发事件的能力。

时间	内容	组织部门	参加人数	演练效果
4.19	化学试剂破损泄漏现场处置演练	物流部 / 品管部	18	提高了员工对化学试剂泄漏应急处置能力，避免污染环境
4.29	柴油罐区泄漏现场处置演练	物流部	15	提高了员工对柴油泄漏应急处置能力，避免污染环境
06.17	热媒泄漏应急处置演练	生产一厂	15	提高员工热媒泄漏及着火的应急处置能力
06.29	EG 罐区 EG 泄漏着火综合应急演练	安保部 / 物流部	25	提高了全体人员的应急处置能力、应变能力和自救能力，增强安全意识和责任感
8.23	五厂热煤泄漏应急演练	生产五厂	12	提高了人员安全意识和应急处置能力
9.12	危废仓库化验废液泄漏事故应急演练	物流部	7	提高了人员对于废液泄漏的应急处置能力
12.17	四厂热媒泄漏发生火灾桌面演练	生产四厂	12	提高了员工安全意识和对于突发事件的应急处置能力



化学试剂破损泄漏应急演练



热媒泄露应急演练



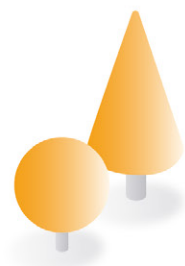
消防运动会

04

与时俱进·深耕彰显不凡

我们认为质量是企业的生命，我们坚守“持续创新，动力不止的产品理念”，通过不断的探索与创新，提供高分子新材料产品，并借助高质量的数字化转型和产业发展，助力打造更加高质量的产品体系，致力于为客户创造价值，提升生活品质，实现股东和员工价值的最大化。

- 立足新材开拓创新
- 数字化转型 实现高效智能制造
- 产权保护
- 质量保证
- 技术创新
- 客户服务
- 研发合作
- 供应链管理
- 数字信息安全



汇智共创 领航缔造标杆

专题：立足新材开拓创新

华润化学材料作为聚酯材料的领军企业，一直高度重视科技创新在公司发展中的重要支撑和引领作用。华润内部共建了具有华润特色的创新联合体，巧妙运用合作双方的技术优势，采用联合研发、成果共享的深度合作关系，打通从技术到产品化、产业化的创新链，探索关键核心技术攻关的“华润路径”。

“绿色高性能 PET 啤酒包装创新联合体”

华润化学材料与华润雪花共同组建“绿色高性能 PET 啤酒包装创新联合体”，两家单位各尽所长跨学科合力研发，华润化学材料负责开发高阻隔材料、注塑工艺，华润雪花负责开发啤酒吹瓶、灌装技术。目前已开发出性能与某进口啤酒相近、主被动阻隔功能结合的 1.6L 大容量单层高阻隔 PET 啤酒瓶，其核心组分高阻隔母粒打破了国外公司垄断。该产品现已进入 6 个月的产品跟踪测试阶段，有望实现国内 PET 啤酒瓶替代。



“绿色高性能 PET 啤酒包装材料创新联合体”揭牌仪式

解决了 PET 材料难以满足啤酒行业高阻隔性能要求的痛点

PET 瓶的保质期由原先的 7-15 天提升至 3-6 个月以上

达玻璃瓶相当效果，使 PET 用于熟啤包装成为可能

瓶身重量仅为玻璃瓶 1/8，成本仅为同类产品的 50%

使用原料、工艺均无毒无害、无环境污染并可回收循环使用

温室气体排放量仅为玻璃瓶的 50%



“绿色低碳环保建材创新联合体”

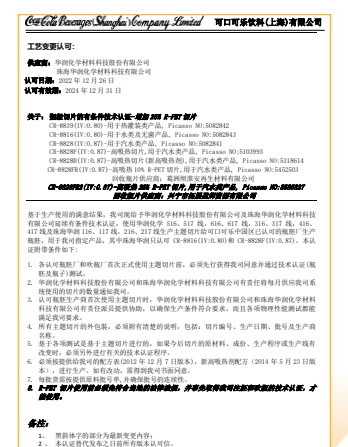
华润化学材料、华润水泥、华润置地共同创建“绿色低碳环保建材创新联合体”，围绕有重大应用前景的绿色低碳环保建材的关键技术与应用开发进行攻关，项目产业化落地后，绿色建材应用将助力双碳目标与绿色可持续发展实践。



“绿色低碳环保建材创新联合体”揭牌仪式

25% 回料的 RPET

为助力循环经济、实现 PET 瓶回收利用，从而减少能源消耗，华润化学材料协同可口可乐开展了 RPET 的生产、应用等研究工作。通过对再生 PET 碎片在饮料包装的市场应用进行调研和技术分析，多次考察回收瓶碎片供应商并明确碎片质量情况，并与可口可乐等讨论再生 PET 瓶级切片的质量标准和试用认证流程，研究开发出 FTR（Flake to resin）化学法工艺，并结合现场情况改造生产装置。最终成功生产了 25% 回料的 RPET 产品，有效实现了 PET 瓶回收和再利用，创造了瓶到瓶的“闭环循环”模式，其安全性也得到可口可乐的认可并获得相关认证。



可口可乐产品认可证书

产权保护

华润化学材料全面推动知识产权工作，不断优化知识产权合规管理体系，规范各项知识产权事务。公司发布了《华润化学材料知识产权管理手册》、专利管理制度《华润化学材料研发立项与实施过程知识产权控制程序》、知识产权管理相关 19 项程序文件及 40 项表单，符合国家知识产权管理体系标准 GB/T29490-2013，并通过了国家知识产权管理规范体系贯标监督审核。

华润化学材料扎实开展知识产权工作，努力提高企业技术创新意识，不断令专利工作迈上新台阶。公司严格执行专利管理制度规定，在研发项目立项前先进行知识产权预警分析，研发过程中通过周期性检索进行风险排查，降低知识产权侵权风险，并及时对研发成果进行知识产权保护，确保研发过程做好全链条的知识产权保护工作，保障公司的创新转型与高质量发展。



▶ 华润化学材料部分授权专利证书



截至目前

华润化学材料累计获得授权专利

78 项

年度新增发明专利申请

41 项



▶ 知识产权管理体系认证证书



▶ 监督审核合格证书



案例 | 低端羧基聚酯的制备方法专利

2022 年 10 月，华润化学材料就低端羧基聚酯的制备方法发明专利申报了第六届常州市专利奖，目前已经过专家评审，顺利进入第二轮综合评审阶段。由于端羧基含量低的聚酯材料会减缓材料的老化降解，因此我们通过在聚酯合成反应过程中加入封端剂钛酸酯，使聚合物的端羧基值降低，使高分子链增长，线型分子相互连结在一起形成网状结构，最后制得的聚酯端羧基值为 3 ~ 15mmol/kg，具有良好耐热性、耐老化性等优点，同时使用寿命长、易于加工。

技术创新

华润化学材料立足核心产业，一直以来守正创新，不断打造核心竞争力。公司以“做强做优做大聚酯业务，发展差异化尼龙，向高性能聚合物和高性能纤维领域转型创新”为阶段性创新发展目标，聚焦以聚酯、尼龙为代表的先进基础化工新材料及关键战略化工新材料，专注于优质高潜新材料产品的研发创新和产业化，通过自主研发、合作研发双重模式培育多个新材料项目，深化新材料创新驱动，引领行业发展。

产品研发与科技创新制度体系

华润化学材料持续完善研发体制，形成了从项目研发输入到输出的全流程研发体系以及一系列管理与支持办法，如《科技创新激励管理办法》明确规定了激励额度、激励对象、激励条件、审批流程等一系列创新激励制度。



科技创新管理理念

“以创新驱动和高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，对标世界一流，持续巩固聚酯核心产业竞争优势，夯实行业领先地位；大力发展新材料业务，优化资源配置，加快转型升级，助力企业蝶变”。

案例 | 中央企业智库联盟重点课题特等奖

2022 年由研发团队结合内部实践牵头编写的《加快发挥中央企业科技引领作用研究》荣获中央企业智库颁发的课题特等奖。



研发合作

华润化学材料积极参与行业内的技术交流活动，并积极开展行业标准制定工作。目前已经主导编制《T/CCFA 02008-2019 瓶用聚酯（PET）工业清洁生产评价指标体系》，并参与编制国标《GB/T17931-2018 瓶用聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）树脂》等聚酯 PET 材料标准。同时，我们持续注重产学研合作，不断加强与重点高校及外部专家的科研合作，力求通过研发合作、产业孵化及股权投资等方式，获取领先研发 IP 与技术。

项目名称	合作对象
202001 耐高温尼龙材料的研发	DX 新材料科技有限公司
绿色高性能包装材料创新联合体	华润雪花
绿色低碳环保建材创新联合体	华润水泥、华润置地
热塑性碳纤维片增强复合材料（广东省重点研发计划）	深圳大学、苏州银禧
201802 连续纤维增强热塑性聚酯复合材料	深圳清华大学研究院
高性能树脂 3D 打印技术	航天科技 529 厂
深圳大学高性能纤维及先进复合材料联合研究中心	深圳大学

注重人才培养

引进高端人才，扩充化工新材料行业专家库，已邀入库专家

16人

华润化学材料共有科研创新人才

135人

其中博士

7人

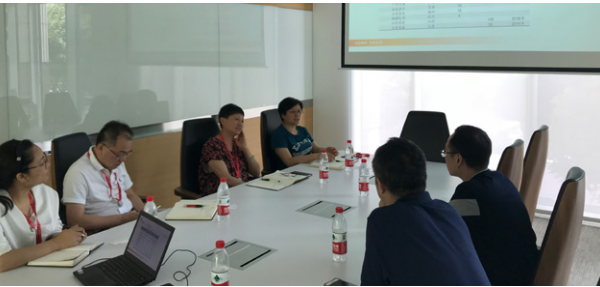
其中硕士

30人

行业技术交流



农夫山泉签约活动



与农夫山泉洽谈



可口可乐供应商年会



发表“创新循环，遇见未来”主题分享

案例 | 华润化学材料参与第十届国际 PET 高峰论坛会

2022 年 8 月，华润化学材料参加了第二十一届中国杭州·化纤论坛暨第十届国际 PET 高峰论坛会，与来自五湖四海的行业精英汇聚一堂，针对当前 PET 宏观大势、PET 行业现状及 PET 行业发展面临的一系列问题展开分享，深入探讨热点，与同业畅谈行业发展前景。



案例 | 华润化学材料参与中国化纤科技大会

2022 年 7 月，华润化学材料与业界同仁线上参与中国化纤科技大会，与同行深入探讨了化纤工业高质量发展的着力点、面临的突出制约、纤维新材料进展等一系列行业发展趋势问题。

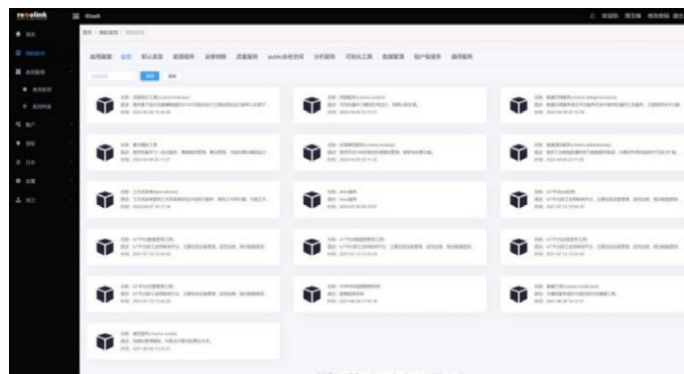


精益求精 赋能产链价值

专题：数字化转型 实现高效智能制造

华润化学材料在其十三五智能化战略规划里就提出在常州基地建设“PET 聚酯切片智能制造工厂”的目标，并从 2019 年开始，围绕华润工业互联网开展云平台建设。

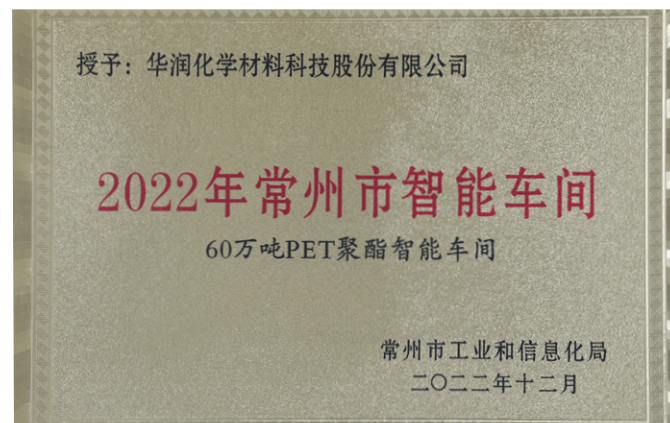
再数字化战略执行过程中，公司重点打造了 CRSEMS 工业互联网平台，并在此基础上构建了 EMS 能源管理系统、LIMS 实验室管理系统、EAM 设备管理系统、HSE 安全管理系统、DTS 数字孪生系统等信息化平台，针对生产管理的安全、设备、能源、质量等关键领域进行了价值赋能和价值挖掘。在供应链管理领域，逐步补齐了金融衍生品风险管理系统、BI 等产品的部署，串联了供应链内外部分析、制造供应协同分析等业务价值链。在数据治理和数据价值挖掘层面，逐步推进数据治理体系建设，通过 BI 智能决策系统、DTS 数字孪生系统以及数据分析展示工具逐步实现数字化运营辅助决策分析。下一步，公司拟打造 IT&OT 融合的敏捷化的运营团队、敏捷化的数字化产品、敏捷化的数字化运营体系，从而应对公司新业态、新产品、新场景的赋能，更好地获取可持续竞争优势，实现公司战略。



CRSEMS 工业互联网平台



两化融合管理体系贯标 AAA 评定



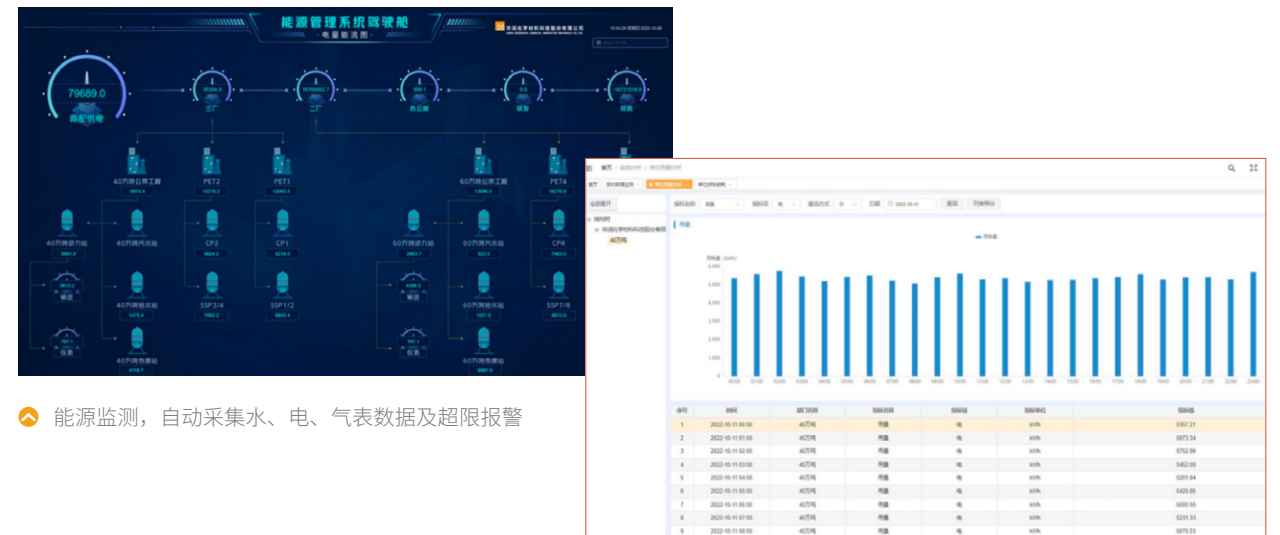
2022 年常州市智能制造车间



江苏省工业互联网示范工程五星级上云企业

EMS 能源管理系统

通过 EMS 系统自动采集生产数据，对数据进行过滤、储存、智能分析，实现了产线对标、产能优化和设备运行保障等业务流程与数字化技术的高度集成。

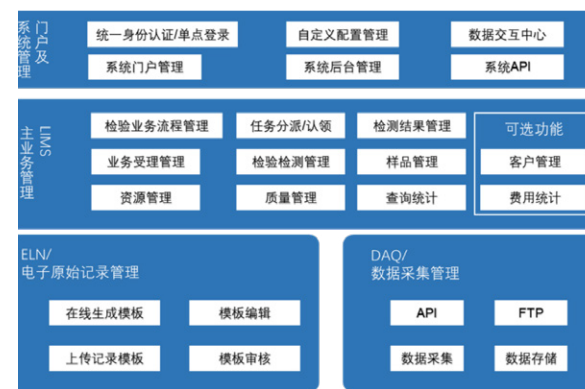


能源监测，自动采集水、电、气表数据及超限报警

能效分析，横向、纵向数据对比分析能源数据，超限报警

Lims 实验室管理系统

Lims 实验室管理系统通过信息化转型提高质检管理水平，实现了质量数据自动采集升级，解决了业务流程、样品管理、资源管理方面缺少系统化辅助管理工具的痛点，进一步挖掘实验室业务数据价值，指导提升生产质量，使质量管理综合效率提升 40%。



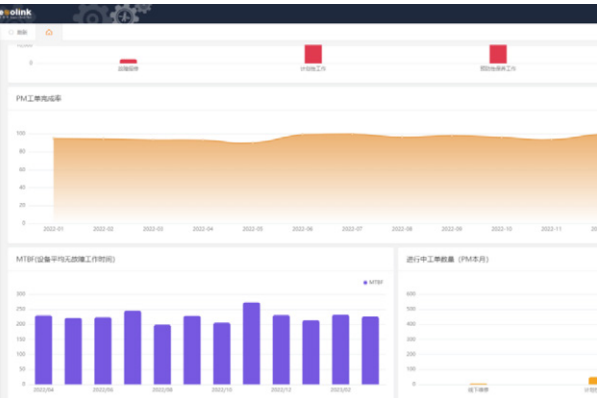
LIMS 实验室信息管理系统功能架构



质量管理，覆盖工单发起、接样受理、检项指派、结果审核环节，实现质检业务全流程线上管理

EAM 设备管理系统

EAM 系统包含设备的需求、采购、领用、安装、巡检、维护等节点，实现设备全生命周期价值链管理。该系统结合物联网技术，实现了现场设备的作业点巡检移动化和自动化，极大地提升了设备管理的关键指标。



设备管理大屏，实时查看工单执行情况、公司设备资产情况等关键指标



EAM 系统巡检管理，系统部署点巡检路线优化

HSE 安全管理系统

HSE 系统分为四大模块，通过安全信息采集设备接入，可实现可燃有毒气体的数据监测预警、全厂区人员在岗在位管理、全厂区动态的安全风险分区管理及企业安全生产业务的全流程管理，为公司安全生产管理保驾护航，并使得华润化学材料成为常州市首家通过五位一体平台验收的企业。



安全风险分区管理，查看两单三卡等情况



生产人员在岗在位管理，厂区内重点区域实现人员超员、越界和滞留预警

DTS 数字孪生系统

DTS 数字孪生系统作为工厂运行情况展示中台，集成设备、安全、能源系统，实现了企业静态信息与三维模型关联，使得生产过程、故障应急处理、能耗优化管理直观可视。



BI 系统

BI 分析工具将各系统打通，对采购、生产、物流等各部门、各层级的数据分析需求进行汇总、梳理和分析建模，构建起公司经营决策系统。同时，BI 系统还包含海内外数据、外部研究报告等来实现战略管理可视化，为管理层做出重要决策提供更加迅速的数据支撑。

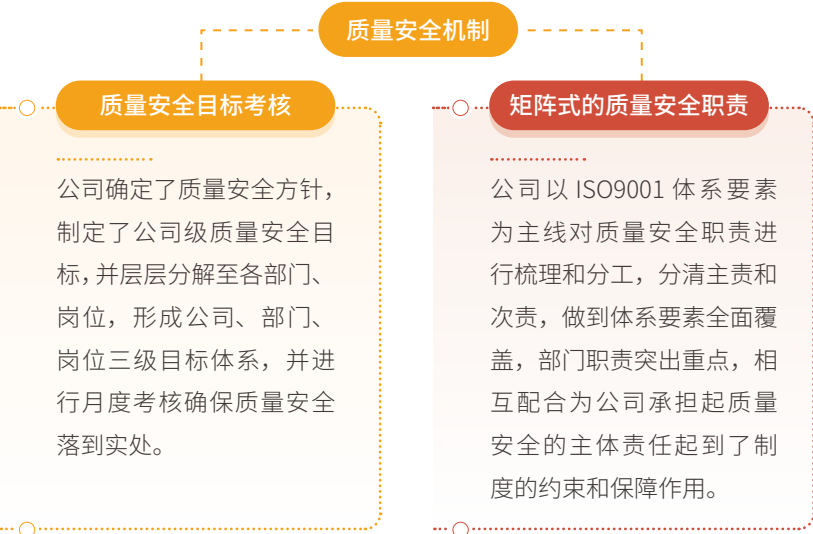


质量保证

华润化学材料坚持以质量创造价值，以质量促进和谐，建立了覆盖全供应链和全生产流程的质量管理体系，确保质量安全落到实处。同时，遵守国家相关质量标准要求，不断开展质量管控培训，提升相关人员技能水平，努力降低产品不良率，为客户提供优质产品。

全面的质量安全管理体系

华润化学材料注重质量管理体系，组织开展对于过往年度质量管理体系运行的评审工作，进而确定 2022 年质量目标及持续改进项目，目前整改完成率为 100%。公司通过建立、实施并有效运行 ISO9001-2015 质量管理体系，实现对产品原料供应商选择与管理、原料采购验收、生产过程控制、产品质量把关、储存、运输到产品交付及售后服务的全过程控制管理，确保瓶级聚酯产品优质、安全。



质量安全机制

质量风险控制

公司主动识别与瓶级聚酯产品相关的法规标准，并将其落实为企业标准，委托第三方权威测试机构检测产品合规性，确认产品符合国标、美国 FDA 及欧盟标准要求，规避质量风险，确保满足客户需求。

2022 年	测试产品	标准 / 项目	测试结论	测试单位
2 月	瓶用 PET	GB 31604.30	合格	常州商检
2-3 月	CR-8816/8816L	GB 4806.6/4806.7	合格	常州商检
	CR-8839/8863	GB/T 17931	合格	常州商检
	CR-8828/8828F	FDA	合格	上海 SGS
5 月	CR-8828FR2	GB 4806.6	合格	常州商检
		FDA	合格	上海 SGS

质量宣传与教育培训

华润化学材料注重开展多形式的质量宣传和教育培训，通过开展精益管理、举办全国“质量月”活动和质量比赛、积极参与政府与行业协会等组织举办的各种质量活动等方式，不断提升员工质量意识及专业水平，确保产品高质量生产。



“推动质量变革创新，促进质量强国建设”质量月活动

案例 | 组织质量培训推动质量变革

2022 年 9 月 13 日，华润化学材料组织化验员参加省人力资源社会保障厅、省财政厅在常州技师学院组织开展的检验岗位技能培训，提升员工检测能力及水平，培养专业技能型人才。



客户服务

华润化学材料秉持“尊重客户，理解客户，为客户创造价值”的服务宗旨，坚守“全力以赴、尽心尽责为客户排忧解难”的服务理念，搭建了各职能部门的质量管理体系，建立了《客户投诉处理程序》，确定了顾客投诉处理过程以及相关职责，建立快速反馈机制，确保投诉得到有效、快速的解决。

公司成立了质量改进攻关小组，通过对客户投诉信息进行积累、分析，确定共性问题及根本原因，对改进的重点进行质量改进。我们规定了各职能部门投诉响应反馈时间的快速反应机制，顶津、统一、可口可乐、鲁花、今麦郎等客户企业技术人员遇到技术问题时可及时与公司客服人员联系沟通，客服专业的解答总能让客户得到满意的答案。同时客服部还为客户提供线下、线上技术培训 10 余次，不断加强与客户沟通交流，力争达到“遇到问题好沟通、赔偿方案好协商，达到合作双赢”的目标。



客户服务理念

我们认为好的客户服务体系是优秀企业的重要组成部分，是由明确客户服务理念、相对固定的客户服务人员、规范的客户服务内容和流程、每环节的相关服务品质标准等一系列要素构成。



案例 | 保持密切沟通 保障测试通过

在 RPET 可口可乐瓶研制过程中，由于 RPET 产品与原生切片产品存在一定程度的差异，部分加工工艺需要进行适当调整。因此，营销中心客服部在客户使用前，积极与客户就相关使用技术、测试方案进行密切沟通，并协助可口可乐技术中心在生产现场进行产品试用，跟踪注塑 - 吹瓶 - 灌装等生产过程状况，分析产品各项质量指标，从切片干燥、注塑工艺优化、吹瓶参数调整、制品性能分析、成品口味测试等方面均给予了有效意见。2022 年 9 月，可口可乐上海申美金桥工厂测试中瓶胚检测合格，吹瓶、灌装等相关检测均通过要求。



25% 回料 RPET 可乐瓶测试过程



案例 | 携手农夫 追求卓越互惠共赢

助力低碳发展赢市场：华润化学材料通过“槽车运输”替代“吨包”的运输模式改变，帮助客户通过减少包装袋的耗用来实现节能减排。以公司重点大客户农夫山泉为例，年节约包装袋可达 90000 只，节约电力成本约 10%，订单同比增加 34.91%。在降本增效的同时，帮助客户扩大品牌优势和市场优势。

攻坚克难保障供应：2022 年上半年，多地运输困难，华润化学材料营销中心的销售、物流人员坚守在保供一线，为公司客户解决旺季原料供应问题。公司运输车辆克服重重供货阻力，有力保障了农夫山泉各工厂 PET 粒子供应，全年仅槽车运输模式供应达 75490 吨，槽车供货优势显著，确保了原料不间断供应。



农夫山泉感谢信



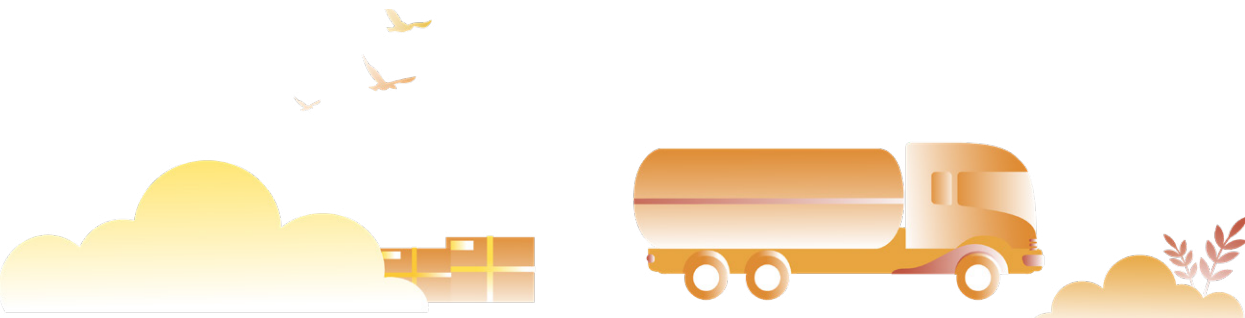
案例 | 针对客户需求分类施策 疏通“物流困境”

“化整为零”撬动海外市场：公司充分总结 2021 年港口通关率低、集装箱“一箱难求”导致海运成本暴增的经验教训，将 PTA 原材料的散货运输方式运用到 PET 成品的运输中，散货运输比例接近 40%，有效降低客户到货成本，帮助海外客户有效解决物流困境。

“优化物流”盘活国内市场：内地市场受经济下行影响面临用工短缺问题，对原料运输、产成品转运造成直接困难。我们借助多年“海包”运输经验，向可口可乐、农夫山泉、康师傅等客户大力推广海包集装箱、槽罐车运输模式。2022 年海包、槽罐车运输共计 14.5 万吨，同比增长 137%，帮助节省运输成本的同时，减少了大量包装袋和塑料袋的使用，并通过海陆联运、公铁联运、点对点进行货物发运，提高装卸效率，保障客户供应链产业链高效稳定。

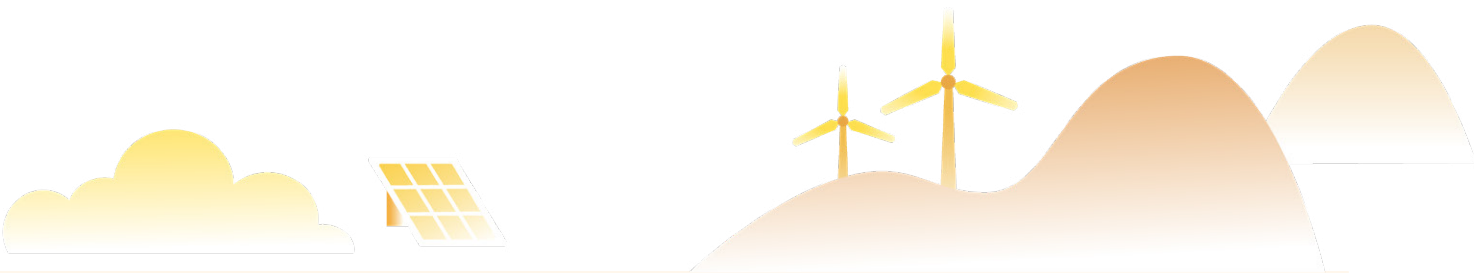
	2020 年	2021 年	2022 年
节约袋子总数（个）	49271	93145	157912
节约塑料使用量（KG）	145651.7	275456.1	506181.5

海包及槽罐车近三年节约包装袋量及塑料使用量



供应链管理

华润化学材料持续致力于责任产业链建设，积极与业务伙伴携手共进。公司采购管理部组织并完善供应商管理体系建设，以质量、成本、安全、绿色、高效为标准，颁布并落实《华润化学材料科技股份有限公司供应商管理办法》，根据供应商提供的产品，分类分级制定供应商管理办法，同时注重发现和培养核心供应商，不断提高采购质量和效率。



供应商准入

- 申请准入时，由采购主办部门根据供应商注册申请资料，组织相关部门对其从资质业绩、质量能力、安全性、环境责任和经营状况等方面进行综合评审，考虑供应商的可持续能力。评审合格后发起录入申请，经财务部及部门负责人审核、批准后，由智数部复核维护进公司系统供应商库。
- 对于首次采用新材料、新工艺的重大采购项，以及有专业许可或质量管控认定要求的新供应商，采购主办部门依照相关管控需要，会同技术、品管、安全等相关部门专业人员开展评审，包括但不限于资质能力、质量能力、质量管控、EHS 管控、服务保障、交付能力、研发能力等方面。

尽职调查

- 公司根据自己所在的行业，识别自身特定的潜在风险，并对关键风险项供应商定期开展尽调评估，采购主办部门负责组织对高风险供应商开展尽职调查，按不少于“二部门三成员”的方针组织进行尽调工作，最终按照影响结果进行分级管理。



监控

- 公司对供应商生产、质量、管理及生产过程实施监控，确保供应商提供符合质量要求的产品，通过建立有效的沟通整改机制，共同创建可持续发展的产业链。
- 针对供应商产生的负面影响，尚未但未造成较大损失或影响的，应及时调整其为“待整改”状态，由此造成的损失按公司制度和合同进行追偿。针对已经造成严重损失或负面影响的，应及时调整该供应商为“不合格”状态，同时整理其信息及违规材料，启动应急消缺和退出程序，保留追究其经济及法律责任的权利。

评价

- 在后续采购业务活动中，华润化学材料持续根据合同执行和责任履行情况，通过现场审核或绩效考核等方式，对供应商实施全流程动态化考评，以加强过程监督，规范供应商采购行为。2022 年，采购中心汇同其他职责部门，依照供应商管理办法和控制程序，对 300 余家供应商进行了考核评审，综合考核覆盖率和考评合格率均达 100%。



上海翰晖新材料验厂



珠海英力士现场技术交流



广西华凯现场审验



采购控制程序和合格供方控制流程培训

供应商培训

公司不定期组织开展供应商管理培训，使其掌握相关工作方法和技能的同时，具备相应的责任意识和认知，要求供应商树立和维护诚实、守信、守法的基本形象，主动承担对自然环境、社会和经济发展的义务，接受社会和公众的监督，共同追求企业的长足进步和发展。

案例 | 华润化学材料第三季度供应商培训会

2022 年 9 月 22 日，为进一步推进线上电子采购工作，提高供应商电子采购平台的业务操作水平，华润化学材料组织开展了第三季度供应商在线培训会，培训并交流了包含守正平台系统及软件设置、供应商注册及基本信息维护等内容，通过线上电子采购，维护招标采购工作的公平、公正、透明，力争在公司上下游供应链上传递社会责任价值。

腾讯会议使用指南	
微信小程序	电脑桌面客户端
支持微信7.04以上版本 1. 扫描下方二维码； 打开腾讯会议，输入会议号、入会 2. 名称 (请填写公司名称，方便提问)	Windows 7及以上、macOS 10.11及以上 1. 注册： 打开腾讯会议，点击“注册/登录”按钮，进入 帐号密码登录页面，点击“新用户注册”进入官 网注册页，根据要求填写对应的信息并完成 注册； 2. 登录： 提供多种登录方式供您选择，您可以选择“帐 号密码登录”、“验证码登录”、“微信登录”； 第一次使用微信登录时，需要绑定您的微信 账号才可登录成功；
华润守正9月供应商培训 845 244 052 10:00 — 12:00 2022/09/22 (周日) 09:00 — 2022/09/22 (周日) 12:00  请用微信扫描（腾讯会议 App）扫码入会	3. 扫码或输入会议号入会： 扫描二维码进入会议或打开腾讯会议，在腾 讯会议主面板，选择“加入会议”，输入会议 号、入会名称（请填写公司名称，方便提 问），点击“加入会议”即可成功入会。

阳光采购



数字信息安全

华润化学材料重视数据信息安全管理，设有网络安全领导小组，并建立了完备的信息安全管理制度、信息安全应急机制以规范数字化治理与信息安全工作。公司建立一系列保护客户信息与商业秘密的控制措施，将客户信息保护纳入公司的内控体系范围，要求对应的业务员定期梳理客户档案，明确每个环节数据保护的责任人，对不同类型的客户信息进行分级授权，时刻保护客户的机密信息和所有权不受侵犯，使客户正当利益不受侵害，维护公司诚实性与公正性。报告期内，公司成功处理多项系统问题，实现系统正常运行，全年公司未发生数据安全事故，网络安全设备运行正常，无异常网络攻击记录。



网闸系统及机房全方位保障生产数据安全

授权外网登录的信息系统均有安全等级保护备案证书

华润化学材料
数字信息安全
管理制度

- 《网络安全事件管理规范》
- 《网络安全管理办法》
- 《网络安全合规检查管理规范》
- 《网络安全与信息系统应急预案》
- 《信息系统灾备管理规范》
- 《信息化系统用户账户及权限管理规范》
- 《信息化项目全生命周期管理规范》

- 《信息系统事件管理规范》
- 《应用系统灾备管理规范》
- 《IT基础设施(网络)服务管理规范》
- 《智能与信息管理制度》
- 《ERP系统电子文件归档和电子档案管理规范》
- 《公司商业秘密管理办法》

案例 | 数据安全宣传与培训

华润化学材料开展 2022 年“网络安全为人民、网络安全靠人民”网络安全宣传周活动，在公司各宣传栏、大楼通道、电梯等张贴宣传网络安全知识的宣传图，并定期举办网络安全意识培训，帮助员工了解内外网络安全现状，加强员工网络信息安全意识，并在培训后进行网络安全考试。



2022 年网络安全宣传周

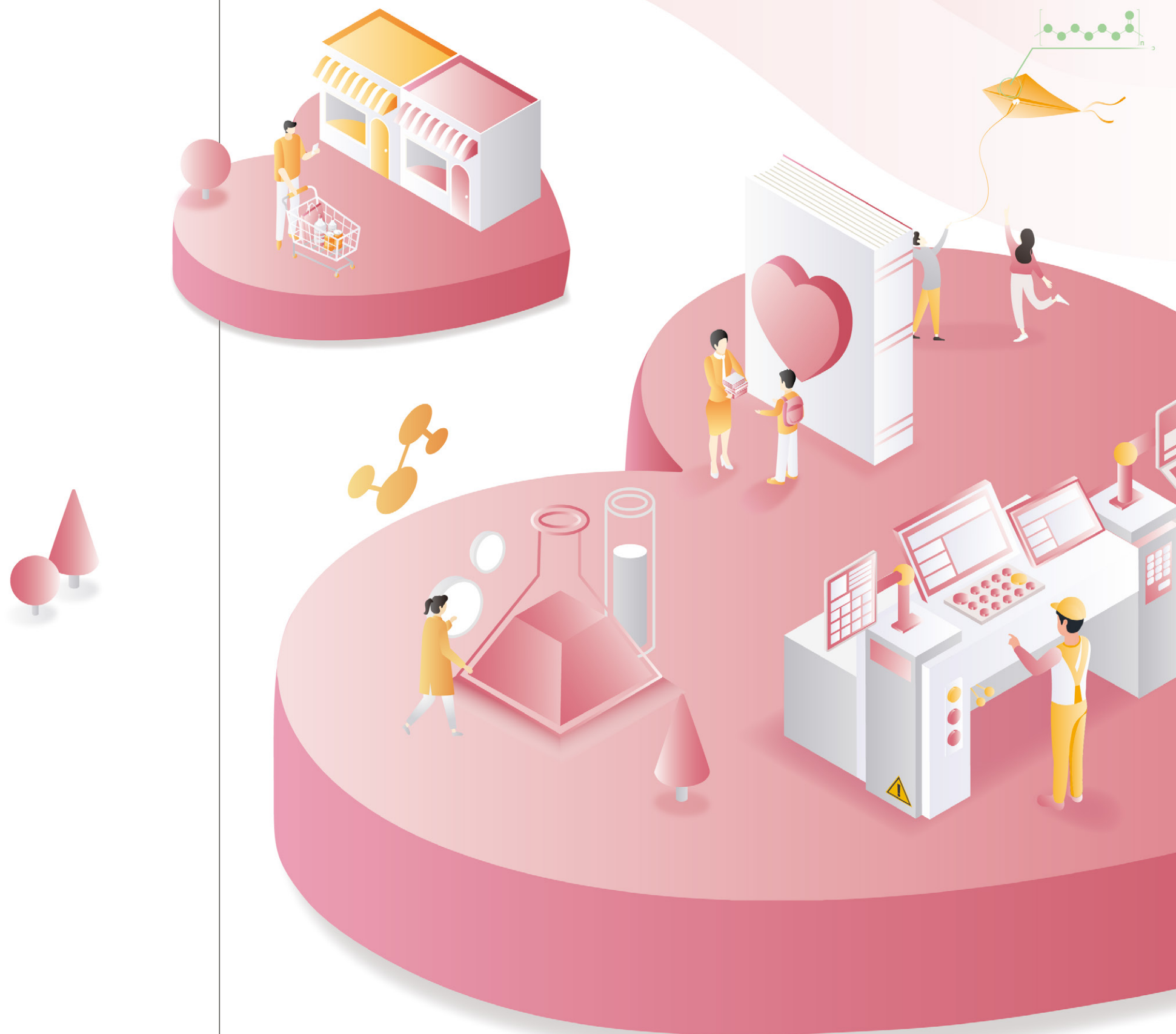
网络安全意识培训

05

敬贤礼士·践行使命担当

我们坚守“人尽其才，携手共进”的人才理念，努力为员工打造平等、包容、进取的职业发展平台，构建真诚、团结、温暖的组织氛围，并持续关注员工身心健康。我们坚定与社会共命运，不断增进社会福祉，努力创造可持续社会价值。

- “党建 + 产业” 广昌县扶贫
- 人才雇佣与保留
- 员工福利与关怀
- 尊重与保护人权
- 员工健康与安全
- 公益与慈善



专题

“党建 + 产业” 广昌县扶贫

2002 年，国务院扶贫办将江西省抚州市广昌县列为华润集团第一个定点扶贫县，开展定点扶贫工作。华润集团慈善基金会积极协调各方资源助力广昌县新农村建设、医疗卫生、中小学教育以及特色产业的培育。自 2021 年起，华润化学材料对广昌县昌盛新材料开展帮扶活动。公司不断发挥原材料和技术服务优势，组织营销中心的党员和技术骨干，大力支持广昌县发展新材料产业，帮扶广昌县探索形成从原材料供应到产品销售的闭环帮扶链，通过多层次的交流合作，实现帮扶工作从“输血”向“造血”转变，促进当地经济社会发展，全面推进乡村振兴。



华润集团帮扶广昌县 20 周年活动



案例 | 华润莲心 广昌县“1+7”帮扶协议

华润化学材料与广昌县人民政府本着“优势互补，资源共享，互惠双赢，共同发展”的原则，深入开展“产业帮扶”，落实中央单位定点帮扶工作推进会的部署要求，大力支持广昌县发展新材料产业，向当地企业提供优质原材料、技术服务、产品研发支持，并针对当地企业的不同吸塑产品制定合理、经济的原料配方，指导其进行新产品开发，进一步深化定点帮扶工作，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，助推乡村振兴。



华润化学与广昌县人民政府签约仪式



案例 | 与广昌县昌盛新材料达成各项合作

华润化学材料与广昌县昌盛新材料签订了聚酯瓶片原料订单 622.6 吨，合作金额达 463 万元，参考 CCF 月均价，给予优惠金额 71170 元，持续、稳定地向昌盛新材料提供优质的原材料。通过提供具有市场竞争力的价格，降低广昌新材料企业的原料成本，并与昌盛新材料保持良好的合作，尤其在上半年货源紧张的情况下优先保供。

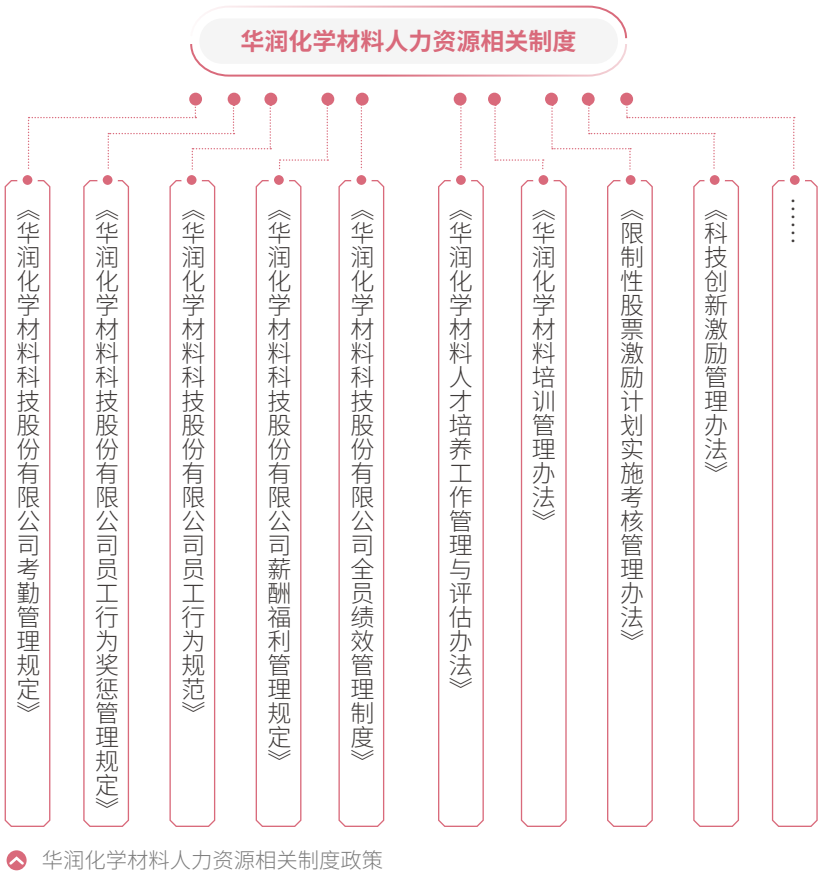
在此期间，我们多次实地拜访广昌昌盛新材料，了解其生产经营情况，不断输出优秀管理经验，与广昌昌盛新材料实现信息共享，帮助园区企业建立和完善各项规章制度、标准化体系。由于 PET 属于大宗原料，市场是瞬息万变，行情的把握判断尤为重要，因此，我们与广昌县新材料产业园的企业保持长期沟通，帮助他们把握市场行情，提供经营决策依据。同时，我们向广昌新材料企业提供专业技术和售后服务，协助昌盛新材料进行产品升级及生产环境的改善，在研发技术人员的帮助下，广昌新材料产业园新增 1 条吸塑产品生产线，开发了电子托盘、生鲜产品托盘、禽蛋类产品包装等。此外，我们借助行业地位和影响力，牵头组织园区内片材工厂拜访江苏民扬、苏州维洛克、深圳新协力、东莞维保等行业内知名企业，对标更有内优秀的片材企业，帮助昌盛新材料学习和借鉴行业各优秀企业的生产、管理经验。



华润化学与广昌县人民政府签约仪式

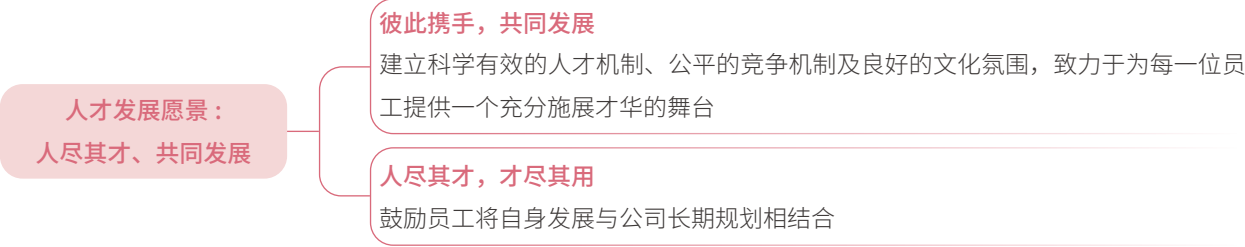
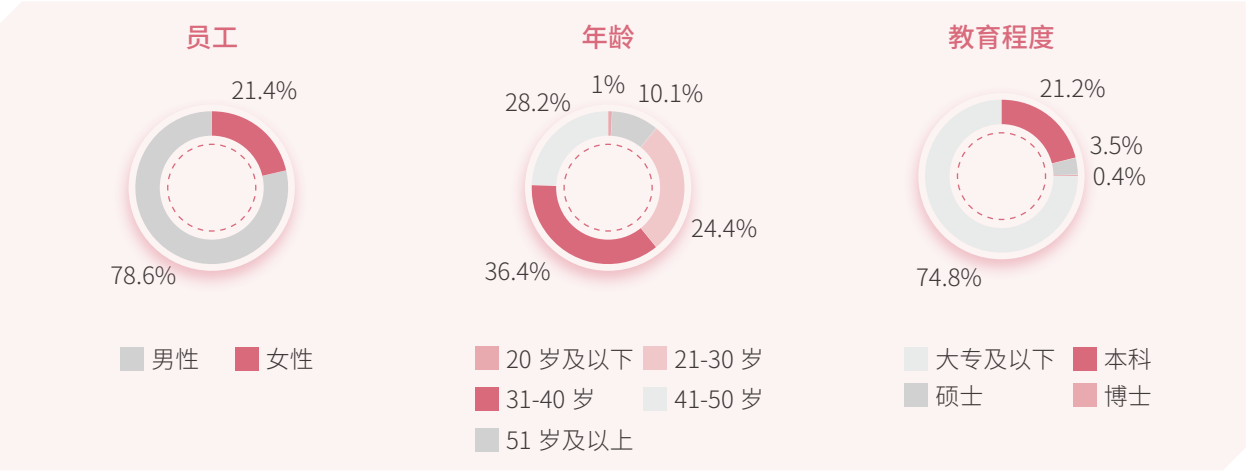
人才雇佣与保留

华润化学材料相信，经济的竞争就是人才的竞争。为此，公司制定了一系列员工雇佣、保留与发展的政策，致力于将人才优势转化为创新优势、竞争优势和发展优势。通过引进人力资源管理系统、在线培训系统、OA 系统等加强企业管理创新，提供多元化的学习机会及职业发展路径，并逐步完善绩效考核系统，将员工的学习、技能纳入到考核机制中，打造全面绩效管理能力，促进员工与组织的绩效协调发展。



雇佣制度与人才理念

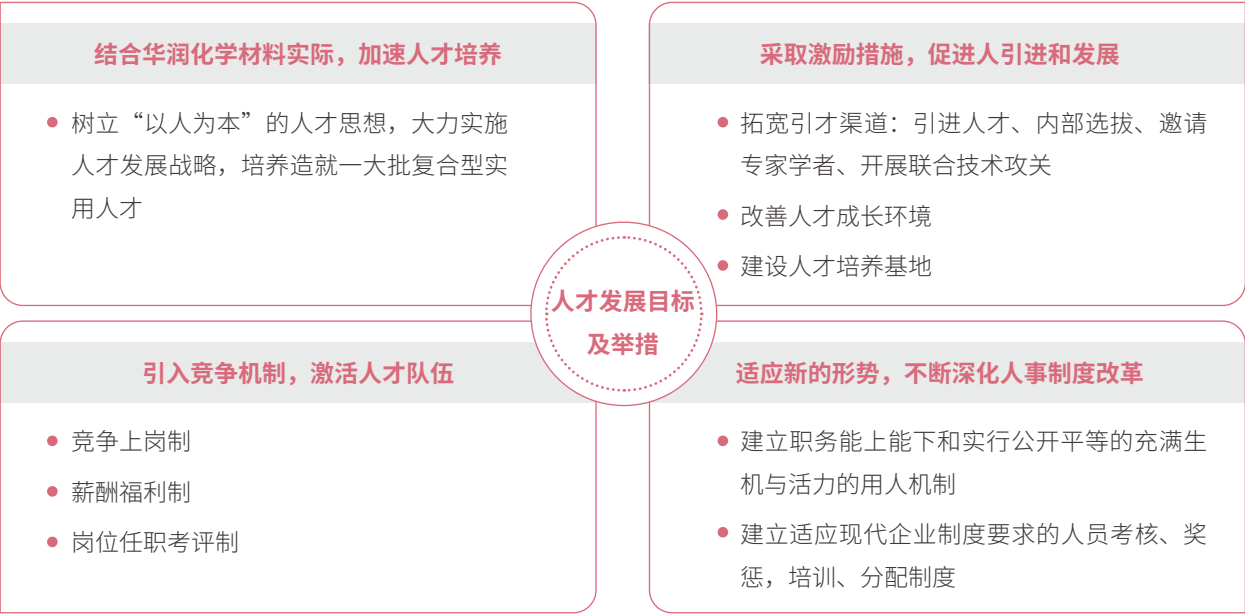
华润化学材料坚持平等雇佣，招聘规定的第一条原则即是招聘遵循公平、公正、公开的原则。结合面试、笔试、测评等多种方式，根据岗位的匹配性和适应性公开录用员工，不以员工的性别、婚育等情况作为招聘依据，构建多元化的人才体系。对待员工，公司始终秉承“尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵”人才观，努力将华润化学材料打造成一个海纳百川的组织，让更多员工在这里实现自己的人生梦想。



华润化学材料人才理念

员工发展体系

公司构建了管理、科研、专业、技能四类职务序列，为员工提供多样化的晋升发展通道，同时精简管理层级，畅通员工晋升发展通道，加速优秀年轻人才的职业发展之路。



公司建立了完善的人才培养与发展体系，针对各类人才统筹策划各类人才培养项目。围绕“十四五”干部教育总目标，围绕深入学习贯彻习总书记对华润回信“一个定位、三个着力”重要指示精神，以高层培训为主线，与华润集团干部调训计划相衔接，聚焦干部调训、新员工培训等重点工作，上下联动推动高层培训成果的承接，努力打造高水平的人才队伍，为公司战略发展提供坚强的人才保障。



合计报表	培训项目	参训人次	培训课时	培训费用	培训完成率
总部	6	230	488	1315360	100.00%
华材	27	1155	320	170060	96.00%
珠材	36	2284	314	371940	100.00%
合计	69	3669	1122	1857360	98.67%

2022 年培训完成情况

培训工作成果

高技能人才申报

- 报送 3 位高技能人才评选“常州市企业首席技师
- 报送 1 位高技能人才评选“常州市突出贡献人才
- 报送 1 位高技能人才评选“全国技术能手”
- 报送 1 位高技能人才评选“中央企业技术能手
- 报送 2 位高技能人才评选“集团卓越工匠”

职称评定

- 积极鼓励员工进行职称申报，2022 年上半年参加初定 / 评审的共 70 位员工（包括 16 位初级初定、49 位中级评审、5 位高级评审）
- 根据已公示信息，30 人获得中级职称，14 人获得初级职称。

技能等级鉴定

- 积极鼓励员工进行技能等级鉴定，2022 年下半年常州品管部 16 人参加化学检验工技能比赛，并通过半个月的学习取得化学检验工初级证书。



序号	姓名	性别	工作单位	职称名称
28	江沙	男	华润化学材料科技股份有限公司	工程师
29	沈海峰	男	华润化学材料科技股份有限公司	工程师
30	刘纯	男	华润化学材料科技股份有限公司	工程师
31	丁安邦	男	华润化学材料科技股份有限公司	工程师
32	张海西	男	华润化学材料科技股份有限公司	工程师
33	陈宝富	男	华润化学材料科技股份有限公司	工程师
34	张升	女	华润化学材料科技股份有限公司	工程师
35	蒋云东	男	华润化学材料科技股份有限公司	工程师
36	汤建新	男	华润化学材料科技股份有限公司	工程师
37	陆德兴	男	华润化学材料科技股份有限公司	工程师



员工福利与关怀

为增强员工归属感、提升员工满意度，华润化学材料不断优化员工福利管理制度，通过丰富多样的节日祝福、团队活动等，从生活、情感、成长各环节将对员工的关爱落到实处。我们关注员工的身心健康，通过“我为群众办实事”“润心坊”等实践活动，定期慰问离退休员工，帮扶困难员工，切实解决员工实际关注问题。

薪酬福利制度

公司致力于打造具有竞争力的薪酬激励体系，不断推动内部收入分配机制优化工作，建立与行业特点、发展阶段与核心人才相匹配的市场化、差异化、多元化的薪酬体系。2022 年，公司发布了科技创新激励管理办法及 2022 年限制性股票激励计划及实施考核管理办法，不断丰富多元人才激励机制，持续优化薪酬福利制度，为内部保留绩效人才、吸引外部高端人才提供保障。

我们建立全面的薪酬福利保障体系，依法签订劳动合同，保障员工的劳动报酬权；为全体员工缴纳五险一金，并依法为香港地区员工缴纳强积金。



员工慰问与帮扶

华润化学材料积极开展员工慰问与帮扶工作。为强化帮扶员工的责任意识，形成扶危济难、互助互爱的长效机制，构建企业和谐文化，公司制定《华润化学材料困难救助管理办法》，为持续有力开展困难员工救助工作提供制度支撑。我们持续关爱特殊员工，倾心帮扶困难员工，慰问党员、老干部以及春节留守宿舍的外地职工。在员工需要帮助的特殊时期，华润化学材料领导亲临慰问坚守公司的职工，送上牛奶、水果、面包等慰问品，为公司奠定了最坚实的群众基础，凝聚起上下联动的强大力量。



员工慰问

员工新年红包



案例 | 积极帮扶家庭困难员工

公司某员工由于子女罹患重病，需请长期事假，陪同孩子外出看病，违反了通常情况下“事假不超过 15 个工作日”的公司规定。此外，该员工子女的治疗费用共计约 20 余万元，对该员工家庭造成了不小的负担。公司得知其困难后立即召开党委会，研究并决定保留其岗位，直至其子女病情基本稳定后返岗工作。同时，党群工作部及工会积极联系各有关部门下拨员工帮扶慰问金 8000 元，通过妥善的处置及时缓解了该员工的后顾之忧，以企业群体的力量助力化解个人重大危机，营造互助友爱、温馨和谐的工作环境。



组织慰问困难员工



困难职工送温暖活动

员工心理健康

为贯彻习近平总书记关于关心员工健康的重要指示精神，落实华润集团党委关于持续开展“我为群众办实事”的工作部署，公司坚持关心员工的身心健康，建立“润心大使”专业团队，在各单位开展身心健康理念宣贯，及时发现员工心理问题，提供初步情绪处理、心理咨询等帮助。同时，定期开展员工压力管理、职业健康、心态调节等相关工作，提升全员身心健康水平。



案例 | 员工自我心理疏导讲座

为普及心理健康知识、增强员工心理健康意识、帮助员工应对心理压力，8 月 30 日，珠海华润化学材料科技有限公司邀请当地卫生院国家二级心理咨询师为员工开展特殊时期自我心理疏导讲座，向员工讲解情绪管理和压力调控的方法，帮助员工正确处理工作生活中出现的问题和挫折，疏导情绪、调控压力，改善心理焦虑、失眠多梦等影响健康的症状，帮助员工建立一个和谐、健康的工作生活环境。



南水镇卫生院国家二级心理咨询师开展心理疏导讲座

员工文化活动

公司工会成立文体活动小组，把提高职工的生活质量和健康需求作为工作的出发点，高度重视职工文体活动，大力推进文体活动的广泛开展，引导职工积极持续地参加各种文体活动，倡导工作与生活平衡，帮助员工享受工作及生活的乐趣。



案例 | 员工自我心理疏导讲座

为丰富女职工的精神文明生活，切实为女职工办实事，公司组织三八节女职工代表座谈会，共计 26 名女职工代表参加。同时，公司开展“关爱女性、呵护健康”三八义诊活动，邀请到了珠海市人民医院高栏港医院的专家，让职工在家门口就能享受到三级医院专家免费优质的医疗服务。该活动包含中医养生、健康宣教、义诊及免费送医送药活动，其中内科、外科、妇科、全科、中医、康复理疗科等名医专家到现场义诊，为职工们送来健康大礼，让职工切实感受到公司的温暖关怀和贴心服务。



“关爱女性 呵护健康”女性公益讲座



三八义诊活动



2022 年常州分公司各俱乐部汇总						
名称	瑜伽	羽毛球	篮球	书缘荟	跑马	舞蹈
人数	40	100	49	36	67	28
花费（元）	35000	53640	37897	15000	13000	36000

尊重与保护人权

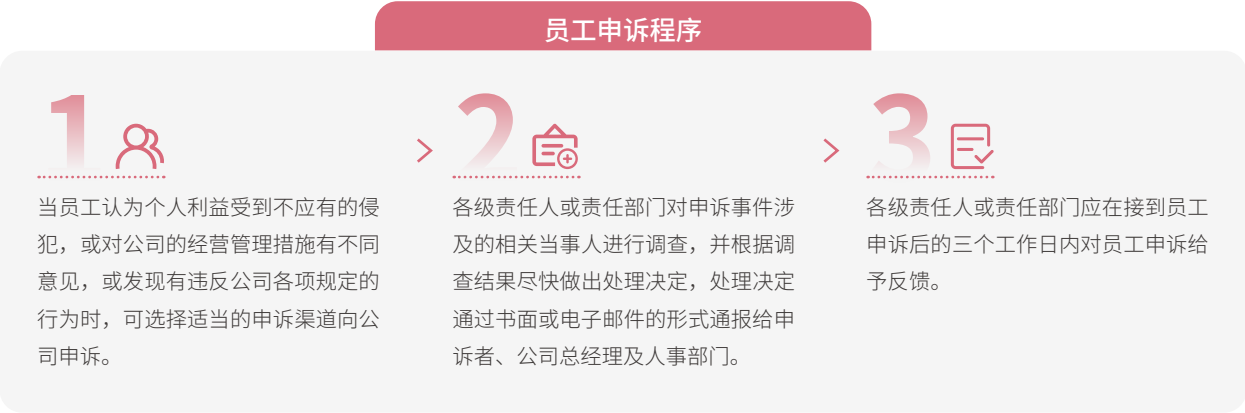
华润化学材料秉持保障人民民主，确保人民当家作主的态度，定期收集员工意见，充分发挥工会民主管理职能，开展民主生活会来妥善解决员工问题。公司遵守国际劳工组织公约，拒绝使用童工，同时遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》，尊重并维护女性职工的合法权益，坚决杜绝职场性别和身份歧视，落实女性平等就业。

促进民主沟通

公司坚持实施民主管理制度，尊重员工议论和表达自由，工会有效收集基层员工反馈建议，倾听员工意见并及时反馈，最大程度地帮助意见和建议落地，持续提升员工满意度与敬业度。对公司涉及职工切身利益的事项，组织召开职工代表大会进行讨论表决，沟通达成一致意见后督促落实，营造了积极、和谐的民主氛围。

劳工权益申诉机制

公司不断完善公司沟通与申诉程序，由人事部门负责员工劳动保障、申诉处理、满意度调查、培训调查等工作，鼓励员工通过口头沟通、书面沟通、会议沟通等形式，从正面、积极的角度沟通与反映问题，以事实为依据，不得恶意攻击、诬陷、诽谤他人。



反强迫劳动、反歧视

公司招聘严格遵守劳动合同法规定，科学设置工作岗位，合理设定工作量，保障员工正常的作息时间。禁止以暴力、威胁、或者限制人身自由的方式强迫员工劳动，确保员工的自由权益不受侵犯。公司在《员工行为奖惩管理规定》中明确，对于符合“管理行为不当，不尊重下属，情节较重，如体罚员工”情况的，将给予当事人记过处分。



员工健康与安全

华润化学材料秉持“生命无价，安全为天”的理念，制定了《华润化学材料科技股份有限公司 EHS 责任管理办法》，明确了各级企业的 EHS 主体责任和关键岗位 EHS 责任，2022 年新增 EHS 管理制度 21 项，形成了由 211 项制度组成的 EHS 管理制度体系。公司成立安全生产委员会和安委会办公室，形成横向到边、纵向到底的安全生产网络，并设置独立的安全生产监督管理机构环境健康和安全部，配备 3 名专职安全生产管理人员，在各生产基地均设置安保部，配备专职安全生产管理人员。

安全生产管理

公司每年制定年度安全生产目标、安全生产工作重点任务以及各项工作计划，指导各生产基地开展安全生产工作，有计划地开展综合检查、专项检查以及日常检查，消除安全隐患。每年对各生产基地的安全生产目标以及重点任务完成情况考核并形成报告，督促各生产基地落实安全隐患整改，持续改进安全生产管理水平。

案例 | 应急初级救护员培训

为加强企业安全生产，进一步提高员工的自救互救能力，营造“生命至上，安全发展”的良好氛围，2022 年 6 月 6 日 -7 日华润化学材料组织开展应急救护初级救护员培训，共计 64 人参与培训。



员工在珠海市红十字会参加救护员培训



案例 | 安全教育培训

11 月 24 日，为了安全、全面、高效、高质量完成检修任务，珠海公司组织开展了大检修安全教育培训，公司员工及各承包商施工人员共计 187 人参加了此次培训。



大检修安全教育培训



安全生产绩效

2022 年，安全培训学时共计

84135 小时

事故死亡数

0 人

安全生产投入

684 万元

安全生产事故数

0 起



职业健康安全管理体系认证



安全生产标准化二级证书



“安全生产月”活动



安全生产知识竞赛



国庆节前安全生产专项检查



叉车技能比赛，确保装卸车安全



常州分公司职业病防治法宣传活动



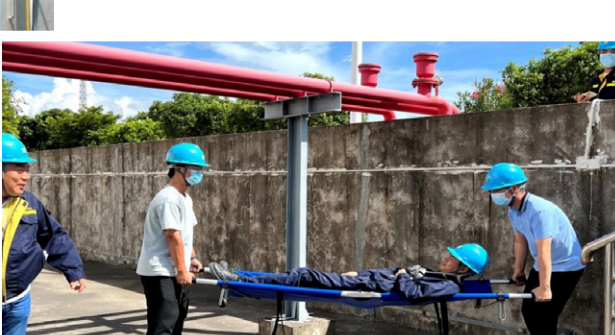
为高温一线作业人员送防暑用品

应急管理体系

华润化学材料针对可能存在的各类重大安全生产事故，制定了系列突发安全生产事故综合应急预案，定期进行电梯困人现场处置演练、生产安全事故等各类安全演练。2022 年，各生产基地根据计划有序开展各类现场实战演练共计 59 次，参演人数达 872 人次，并注重做好演练过程中不足项的总结与整改。



常州分公司台风和暴雨天气现场处置方案演练



珠海公司生产安全事故综合应急预案现场演练

公益与慈善

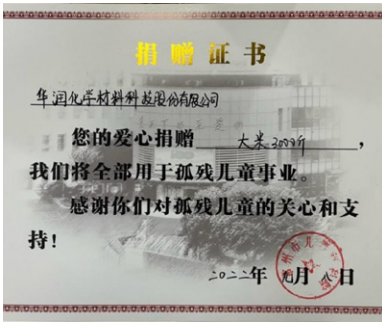
华润化学材料一直以来热心公益慈善事业，积极承担社会责任，时刻铭记为中华民族伟大复兴而立心、为创造人民幸福生活而立命、为实现国家经济繁荣而立身的企业基因，积极参与民生公益事业，坚持与社会共享发展成果，充分展现了责任意识与担当精神。

案例 | 为常州市儿童福利院捐赠爱心物资

为了让特殊儿童群体感受到来自社会的温暖与关爱，倡导共建和谐友爱的互助精神，9 月 8 日，华润化学材料举行“关爱童心 情暖中秋”捐赠活动，向福利院捐赠了从宁夏海原县采购而来的扶贫大米 3000 斤，将实实在在的爱和温暖送到孩子们身边。



为常州市儿童福利院捐赠爱心物资



慰问珠海市高栏港医院医务人员



捐助圩塘中学



慰问鼎武敬老院暨“我为群众办实事”实践活动



在“央企消费帮扶兴农”活动中，采购大米 3000 斤帮扶定点帮扶县

2022 绩效

公司治理类						
披露项			单位	数据填报		
				2020 年	2021 年	2022 年
公司治理	披露报告数量		个	0	34	147
	董事会召开次数		次	13	8	10
	监事会召开次数		次	6	7	7
	战略委员会召开次数		次	1	1	1
	审计委员会召开次数		次	5	6	6
	提名委员会召开次数		次	4	2	6
	薪酬与考核委员会召开次数		次	2	1	3
	董事会成员人数		人	9	9	9
	按性别披露	男性董事	人	6	8	8
		女性董事	人	3	1	1
按类型披露	独立董事	人	3	3	3	
	非独立董事	人	6	6	6	
反贪污	监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目		件	2	0	1
	反贪污反腐败举报事件数		次	1	0	3
	员工接受反贪污反腐败培训的平均时数		小时	6	6	6
	接受反贪污反腐败的员工人数		人	560	600	1,093
	董事接受反贪污反腐败培训的人数		人	0	2	2
	董事接受反贪污反腐败培训的平均时数		小时	0	12	12
知识产权	持有专利数量		件	50	64	78
	持有版权数量		件	0	0	2
	持有商标和文字注册权数量		件	2	2	2
	持有软件著作数量		件	0	0	1
	年度新申请专利数		件	17	34	41
	年度新申请版权数		件	0	0	2
研发创新	研发投入额		元	27,529,826.34	43,990,729.66	43,850,364.05
	研发人员数		人	70	125	135
公司经营 绩效	经济指标	营业收入	万元人民币	1,238,040.63	1,321,024.99	1,732,685.03
		净利润	万元人民币	62,898.12	43,240.49	82,238.75
		纳税总额	万元人民币	38,096.37	16,350.21	26,829.20
		现金分红总额 (含税)	万元人民币	-	7,249.14	12,279.16
		每 10 股派发现 金股利	元人民币	0	0.49	0.83

员工类						
披露项		单位	数据填报			
			2020 年	2021 年	2022 年	
员工权益	劳动合同签订比例		%	100	100	100
	社会保险覆盖率		%	100	100	100
	体检覆盖率		%	100	100	100
员工雇佣	员工总数		人	1,431	1,657	1,753
	按性别	男性	人	1,137	1,325	1,379
		女性	人	294	332	374
	按雇佣类型	劳动合同制	人	1,431	1,657	1,753
		劳务派遣制	人	0	0	0
		其他	人	0	0	0
	按年龄	51 岁及以上	人	-	-	184
		41 至 50 岁	人	-	-	512
		31 至 40 岁	人	-	-	634
		30 岁及以下	人	-	-	423
	按地区	在中国大陆工作的员工	人	-	-	1,739
		在港澳台工作的员工	人	-	-	14
		在其他国家和地区	人	-	-	0
		雇佣本地员工比例	人	-	-	541
	按学历	本科及以上学历	人	-	-	448
		大专	人	-	-	513
		中专及以下	人	-	-	792
按雇员类别		基层员工总数	人	-	-	1,578
	中级管理层员工总数	人	-	-	129	
	中级管理层中女性员工人数	人	-	-	36	
	高级管理层员工总数	人	-	-	46	
	高级管理层中女性员工人数	人	-	-	10	
按员工专业构成类别	生产人员	%	-	-	1,350	
	销售人员	%	-	-	61	
	技术人员	%	-	-	135	
	财务人员	%	-	-	39	
	行政人员	%	-	-	168	
	服务人员	%	-	-	0	
	新增应届生	%	-	-	34	

披露项			单位	数据填报		
				2020 年	2021 年	2022 年
员工关怀	救助困难员	救助困难员工数	人次	57	54	58
	工	救助困难员工投入金额	万元	7.36	7.5	7.88
	走访慰问困	走访慰问困难员工户数	户	3	14	4
	难员工家庭	走访慰问困难员工投入金额	万元	0.5	1.1	0.51
	救助患病员	救助患病员工人数	人次	7	17	25
	工	救助患病员工投入金额	万元	0.72	3.36	2.64
员工流动率	离职员工总数		人	-	-	127
	员工流失率		%	8.71	9.96	7.5
	按性别	男性员工离职人数	人	-	-	108
		女性员工离职人数	人	-	-	19
	按年龄	51 岁及以上离职人数	人	-	-	7
		41 至 50 岁离职人数	人	-	-	12
		31 至 40 岁离职人数	人	-	-	41
		30 岁及以下离职人数	人	-	-	67
	按地区	在中国大陆工作的员工离职人数	%	-	-	124
		在港澳台工作的员工离职人数	%	-	-	3
		在其他国家和地区工作的员工 离职人数	%	-	-	0
	按雇佣类型	劳动合同制	%	-	-	127
		劳务派遣制	%	-	-	0
		其他	%	-	-	0
员工培训	员工培训总投入		万元	-	-	188
	接受培训的员工总人数		人	1,431	1,657	1,753
	接受 ESG 专项培训的员工总人数		人	-	-	3
	接受环保培训总人数		人	-	-	41
	按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	-	-	1,379
		接受培训的女性员工人数	人	-	-	374
	按员工类型 划分	接受培训的基层员工人数	人	-	-	1,578
		接受培训的中级管理层员工人数	人	-	-	129
		接受培训的高级管理层员工人数	人	-	-	46
	员工接受培训的总时长		小时	54,579	34,960.50	35,538
	接受 ESG 专项培训的员工总时长		小时	-	-	68
	员工培训平均时常		小时	15	21	20
	按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	-	-	25,888
		女性员工接受培训的总小时数	小时	-	-	9,650

披露项		单位	数据填报			
			2020 年	2021 年	2022 年	
员工培训	按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	-	-	31,842
		中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	-	-	1,656
		高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	-	-	2,040
健康与安全	安全培训学时		小时	48,789	66,813	84,135
	安全生产投入		亿元	0.16	0.08	0.07
	安全应急演练次数		次	32	38	59
	安全应急演练参与人次		人次	592	460	872
	事故死亡数		人次	0	0	0
	安全生产事故数		次	0	0	0
● 行业与社区关系类 ●						
披露项		单位	数据填报			
			2020 年	2021 年	2022 年	
供应链管理	供应商（经销商）总数		家	1,137	1,541	1,757
	按地区划分	中国大陆供应商	家	1,116	1,517	1,729
		港澳台及海外供应商	家	21	24	28
	签署供应商行为准则的百分比		家	100	100	100
	签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比		家	100	100	100
	开展了社会影响评估的供应商数量		家	47	63	73
	开展了环境影响评估的供应商数量		家	47	63	73
	经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0	0	0	
	经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	0	0	0	
	新供应商总数		家	323	404	216
	采购本地的的供应商数量		家	174	244	290
	按评估类型划分	使用环境标准筛选的新供应商百分比	%	0.15	0.16	0.34
		使用社会标准筛选的供应商百分比	%	0.04	0.04	0.04
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例		%	100	100	100	
社会公益	员工志愿活动参与人次		人次	321	356	340
	慈善捐赠金额		万元	47.93	54.62	67.49
	扶贫专项资金投入		万元	-	54.62	62.24
	新增就业人数		人次	223	394	96

产品及服务类					
	披露项	单位	数据填报		
			2020 年	2021 年	2022 年
产品责任类	接获关于产品与服务的投诉数量	件	6	4	7
	回收产品的数量	件	0	0	0
	质量管理体系认证覆盖的业务范围	%	100	100	76.2
	客户满意度	%	95.6	96.4	94.6
	客户投诉处理率	%	100	100	100

环境类					
	披露项	单位	数据填报		
			2020 年	2021 年	2022 年
环保总投资	环保总投入	亿元	0.07	0.06	0.114
能源消耗	节能减排技术改造投入	亿元	0.01	0	0.018
	综合能源消费量	万吨	16.47	17.01	19.55
	产品节能量	万吨标煤	1.77	-0.54	-1.09
	天然气	立方米	10,629	11,029	12,588
	柴油	升	337,959	82,320	145,353
	可再生能源 2	度（千瓦时）	4,880,000	5,340,000	4,740,000
	外购电力	度（千瓦时）	187,647,754	198,546,057	222,423,126
	万元产值可比价综合能耗比	-	0.2	0.19	0.17
	万元增加值可比价综合能耗比	-	1.26	2.14	1.63
	清洁能源使用比例	%	85.76	80	79.6
水资源使用	年度新鲜水用水量	万吨	95.32	103.75	103.74
	单位工业增加值新鲜水耗	吨	7.56	13.07	8.63
废弃排放量及减排量	二氧化硫排放量	吨	0.91	0.66	0.55
	二氧化硫减排量（较上年）	吨	8.89	-0.25	1.27

	披露项	单位	数据填报		
			2020 年	2021 年	2022 年
废水排放量及减排量	氮氧化物排放量	吨	151.14	94.45	110.63
	氮氧化物减排量（较上年）	吨	45.17	-56.69	23.07
	废水排放量	万吨	50.34	32.53	11.39
	废水减排量（较上年）	万吨	-4.57	17.81	20.10
	化学需氧量排放量	吨	25.17	19.69	32.44
废弃物排放量及减排量	化学需氧量减排量（较上年）	吨	-2.29	5.48	8.5
	氨氮排放量	吨	4.03	0.17	4.21
	氨氮减排量（较上年）	吨	-0.37	3.86	4.04
	废弃物排放量	万吨	0.22	0.33	0.19
	废弃物减排量（较上年）	万吨	0.57	0.11	-0.14
	可回收废弃物总量	吨	1,877.86	2,992.29	1,687.88
	一般固体废弃物总量	吨	1,992.86	3,112.29	1,807.88
	危险废弃物总量	吨	191.26	144.10	126.66
	范围一温室气体排放量	吨	233,679.04	241,749.42	276,077.44
	范围二温室气体排放量	吨	187,084.81	197,950.42	226,481.64
温室气体排放量及减排量	运营层面温室气体总排放量	吨	420,763	437,947	502,559.08
	温室气体总减排量	吨	-	17,184	64,612
化学品泄漏	化学品泄漏发生次数	次数	0	0	0
	化学品泄漏总量	吨	0	0	0
化工产品回收再利用的制度、措施及绩效	产品再回收比率	%	102	100	100
绿色办公绩效	节约用电量	度	19,985	198,183	4,178,000

指标索引

●	报告框架	GRI	CASS- ESG5.0	SASB	●
第一章 开篇					
1.1	关于本报告	G2-2; G2-3; G2-6; G2-14	P1.1; P1.2; P1.3; G3.7		
1.2	责任寄语		P2.1; P2.2; P3.1; A1		
1.3	走进华润	1.3.1 企业概况	G2-1; G2-13	P4.1; P4.2; P4.3	
	化学材料	1.3.2 历史沿革			
		1.3.3 荣耀时刻		G3.8; G3.11; A2	
第二章 稳健运营·厚植发展根基					
2.1	我们的可持续发展之路				
2.1	我们的可持续发展之路	2.1.1 可持续发展战略	G2-22	G3.2	
		2.1.2 利益相关方沟通	G2-16	G2.1; G3.6	
		2.1.3 实质性议题分析	G2-29	G3.5	
		2.1.4 我们对联合国可持续发展目标的贡献			
		专题：党建铸魂守初心			
2.2	企业管治	2.2.1 公司治理	G2-9; G2-10; G2-12; G2-17; G2-20	G1.1; G1.2; G1.5; V1.1; V1.3	
		2.2.2 投资者关系		G1.10	
		2.2.3 合规风控	G2-12	G1.3; G1.4	RT-CH-210a.1
		2.2.4 廉洁修身	G205-1; G205-2; G205-3	G1.6; G1.7; G1.8; G1.9	
第三章 守护地球·绘就绿富同兴					
	专题：气候变迁与碳达峰行动	G305-1; G305-2; G305-5	E1.8; E2.5; E2.6; E2.14; E5.3; E5.4; E5.5; E5.6; V4.1; V4.2; V4.3	RT-CH-110a.1; RT-CH-110a.2	
3.1	环境管理		E1.1; E1.2; E1.6; E1.7	RT-CH-530a.1	
3.2	资源管理	G302-4; G302-5; G303-1	E2.1; E2.4; E2.9; E2.13; V3.3	RT-CH-130a.1	
3.3	排放管理	G303-2; G306-1; G306-2; G306-4; G306-5	E3.1; E3.3; E3.5; E3.10	RT-CH-140a.1; RT-CH-150a.1	
3.4	环境安全		E1.4;	RT-CH-140a.3; RT-CH-210a.1; RT-CH-410b.2	
第四章 与时俱进·深耕彰显不凡					
4.1	汇智共创	专题：立足新材开拓创新	G203-2	V2.4	
领航缔造标杆	4.1.1 产权保护				

●	报告框架	GRI	CASS- ESG5.0	SASB	●
4.1	汇智共创	4.1.2 技术创新		V2.1; V2.2	
领航缔造标杆	4.1.3 研发合作	G2-28	V2.5; V2.7; V2.8		
	专题：数字化转型 实现高效智能制造		S4.2		
	4.2.1 质量保证		S4.1		
4.2	精益求精	4.2.2 客户服务	S4.4; S4.5; S4.7; V2.6		
赋能产链价值	4.2.3 供应链管理	G2-6; G308-1; G308-2; G414-1; G414-2	S5.1; S5.2; S5.3; S5.6		
	4.2.4 数字信息安全		S4.6		
第五章 敬贤礼士·践行使命担当					
	专题：“党建+产业”广昌县扶贫		V1.1; V1.3; V3.5		
5.1	人才雇佣与保留	G2-7; G2-24; G404-2; G404-3; G405-1	S1.1; S1.2; S1.3; S2.1; S2.2; S2.4; V3.1		
5.2	员工福利与关怀	G2-19; G201-1; G201-3; G401-2; G401-3; G403-6	S1.7; S1.10		
5.3	尊重与保护人权	G2-23; G2-26	S1.6	RT-CH-210a.1	
5.4	员工健康与安全	G403-1; G403-2; G403-3; G403-4; G403-5; G403-7	S3.1; S3.2; S3.4; S3.5; S3.6; S3.7	RT-CH-210a.1; RT-CH-320a.2; RT-CH-410b.2	
5.5	公益与慈善	G203-1	V3.4		
附录					
	公司治理类	G2-9	V2.3		
	员工类	G2-8; G2-17; G202-2; G401-1; G403-9; G403-10; G404-1	G3.9; G3.10; S1.4; S1.5; S1.8; S2.3; S3.8; S3.10; S3.11; V3.2	RT-CH-320a.1; RT-CH-540a.1	
2022	绩效	行业与社区关系类产品及服务类	G204-1; G403-8	V1.4; V3.6; V3.7	RT-CH-540a.1
	环境类	G301-1; G301-2; G302-1; G302-2; G302-3; G303-5; G305-7; G306-3	E1.3; E2.2; E2.3; E2.7; E2.8; E2.10; E2.11; E3.2; E3.4; E3.6; E3.8	RT-CH-120a.1; RT-CH-130a.1; RT-CH-140a.1; RT-CH-150a.1	
	指标索引		A4		
	读者反馈		A5		
	参考年报	G2-6; G2-11; G2-12; G2-13; G2-15; G2-18; G2-19; G2-20; G207-1; G207-2; G207-3; G207-4			

读者反馈

尊敬的读者：
您好！
非常感谢您在百忙之中阅读《华润化学材料科技股份有限公司 2022 年可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任、践行可持续发展的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√/）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
3. 您认为华润化学材料在公司治理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
4. 您认为华润化学材料在环境责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
5. 您认为华润化学材料在安全管理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
6. 您认为华润化学材料在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
7. 您认为华润化学材料在社区责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 是 ☐ 否

10. 开放性问题

您对华润化学材料科技股份有限公司履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

您的联系方式

姓 名：_____
电 话：_____
电子邮件：_____
工作单位：_____
职 务：_____
联系地址：_____

