

	<p>董事会秘书、副总经理 田美圆</p> <p>副总经理 陈群</p> <p>财务总监 王庆文</p> <p>研究院常务副院长 胡广君</p> <p>独立董事 郭宝华</p> <p>保荐代表人 赵旭</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>问题一：公司之前公告，有关联公司参与了江阴汉邦的破产重整，江阴汉邦同时拥有 PET 和 PTA 产能，公司未来是否会将该资产并入上市公司体系？是否有具体的实施路径？</p> <p>答：正如公司在2022年2月11日的公告中所述，公司注意到关联公司华润资产作为重整投资人对江阴澄高包装、汉邦石化、江阴澄利散装、江阴澄星石庄热电这四家公司进行破产重整，参与上述标的资产的破产重整属于华润资产主营业务范围。按照公司实际控制人所出具的《关于避免同业竞争的承诺函》，华润资产已邀请公司开展调研，并声明遵守避免同业竞争承诺。根据华润资产的邀请，公司正在组织相关专业人员对上述四家公司进行详细调研：1) 上述四家标的离公司常州工厂很近，且汉邦石化主营业务是PTA，为公司PET业务的主要原料，应该说从产品组合上述四家标的对公司来说具有较大的协同价值；2) 目前江阴澄高包装和汉邦石化仍处于停工停产状态，未来进行复产还需要一些时间来做一些准备工作；3) 标的资产重组计划尚需进行反垄断集中审查，该审查程序目前尚未完成。基于上述情况，公司将继续积极跟踪项目进展情况，及时做好信息披露工作。敬请投资者留意公司后续公告。</p> <p>问题二：华润集团业务涉及面非常广，且控股多家上市公司，公司作为华润集团控股的上市公司之一，是否有在业务协同上获得集团的帮助？目前有和哪些公司有业务协同？</p> <p>答：华润集团旗下25家业务单元，涵盖大消费、综合能源、城市建设运营、大健康、产业金融、科技及新兴产业6大领域。华润材料为华润集团科技及新兴产业领域的业务单元之一，是华润</p>

集团科技板块“十四五”规划重点发展新材料业务的核心载体，同时也是国务院国资委确定的“双百”国企改革试点企业。华润集团对公司发展寄予了厚望，同时华润集团涉足的业务领域包括消费、建筑、医药等众多业务也为公司新材料应用提供了丰富的业务场景。公司目前主要与华润怡宝、华润数科、华润电力在业务上有协同，公司也在积极探索与华润集团其他业务单元开展业务协同的可行性。这也是华润集团多元化业务的核心优势，是集团作为大股东对公司强而有力的支持。

问题三：公司目前主要是在常州和珠海建有生产基地，未来是否考虑建设中西部生产基地？是否会考虑建设海外生产基地？

答：公司选择生产基地，是基于广泛的市场调研。目前公司在华东区的常州与华南区的珠海设置了生产基地，是因为原料供应与消费地域主要集中在华东与华南区。国内瓶级聚酯切片产能在地理分布上也具有集中度较高、东西部发展较不均衡的特点，主要集中在江苏、海南、广东和浙江地区，近年来我国中西部地区对瓶级聚酯切片产品的市场需求不断增长。公司产品通过长江岸线，水路运输及设置区域外库的方式满足中西部地区客户需求，物流费用相对较低。

公司将密切关注行业的市场变化，未来若有机会，公司不排除到国内其他地区或国际市场新建或并购的可能性。

问题四：公司 50 万吨/年 PET 聚酯瓶片项目投产后公司产能将达到 210 万吨，该项目目前的进展情况如何？能及时消化掉新增产能吗？

答：公司珠海三期50万吨项目已经完成工程建设，目前公司在进行设备调试及开车前准备工作。公司将全力推动项目尽早投产。投产后公司PET总产能为210万吨。行业来看，2021年聚酯材料呈现了一个阶段性供应紧张的局面，国内外市场处于稳增长阶段，同时疫情催生了防疫物资的需求，使得片材市场需求激增；供应方面来看，国内外近两年的新增产能投放节奏有所放缓，对公司来说也是一个较好的窗口期。同时公司多年来在行业积淀的

境内外优质的客户资源也对新增产能的消化奠定了良好的基础。

问题五：公司未来的发展战略规划？

答：华润材料归属于华润集团科技与新兴业务板块，是集团十四五期间承载新材料业务的核心业务单元。十四五期间，公司确定的发展战略一是夯实聚酯材料的行业领先地位，这是公司的基石业务。公司要根据市场需求，持续做优做强做大聚酯业务，扩大 PET 规模优势。采用多种方式，适度向聚酯产业链上游延伸，保障原料稳定供应，提升议价能力，努力实现关键原材料自给自足。同时大力开发高附加值、绿色环保的聚酯新品种，应对新兴领域的高速发展。

二是要大力以科技创新推动新材料业务的发展。新材料方向聚焦在高性能聚合物和高性能纤维领域，目前公司研发团队在开展相关方向的项目开发，部分项目已取得阶段性进展。同时公司也在与海内外科研院所、高校、企业开展广泛合作，未来不排除通过技术合作、兼并收购等多种方式取得关键技术，把握高端新材料国产替代机遇，实现产业化。

问题六：现在国内外疫情仍然此起彼伏，疫情对公司的经营发展是否存在影响？公司采取的措施有哪些？

答：目前来看疫情对公司的生产并未造成实质的影响，但是公司的产品发货面临一定压力，部分地区的疫情爆发使得物流受限，公司不断拓展物流供应商渠道，尽量利用本地物流灵活调度发运方式和路线，同时积极和政府保持沟通及时了解防疫政策，最大程度的减少疫情对物流的影响。

问题七：2021 年产销率 104%，未来的展望？原油价格不断攀升，PTA 等原料价格也随之上涨，聚酯材料价格预计会有多少提升？

答：（1）公司多年来凭借生产稳定、产品质量优异、价格公道、售后服务好等优势，始终保持 100%的开工率及产销平衡，2022 年公司将继续努力维持高开工率，发挥好产能规模优势，进一步提升市场地位。

(2) 原油价格上涨对公司原材料 PTA、MEG 具有一定的传导作用，但原料的成本上升也支撑 PET 价格的提升，公司聚酯材料产品定价会根据原材料价格动态变化，同时也会综合考量市场供需情况等因素。

问题八：公司 IPO 时超募了约 8 亿，部分募集资金与超募资金购买了理财产品，公司对超募资金的使用是否有相关规划？

答：截至 21 年 12 月 31 日，公司尚未使用的募集资金专户余额约 11.6 亿元，主要是超募资金。对于超募资金的使用，公司本着重点加大高端新材料业务投入及为股东创造最大价值的原则，遵守证监会和交易所对募集资金的使用规定，拟主要用于：1) 加大新材料研发及产业化；2) 以并购等方式获取新材料业务；3) 必要时用于补充公司营运资金。

问题九：公司在珠海的募投资项目年产 10 万吨/年 PETG 的一期 5 万吨已经投产，请问目前的生产状况如何？客户拓展情况如何？公司计划何时开始二期建设？

答：公司 PETG 一期 5 万吨投产以后生产稳定，目前已经达到稳定满产状态，PETG 产品的客户拓展现在也在有序推进，据公开数据及公司前期的市场调研，此前国内客户所使用的 PETG 大部分依赖进口，我们的产品面市后测试达标，客户反馈良好，但客户试机及磨合尚需一段合理的周期，公司在市场拓展方面也在大力推动，目前各方面工作在有序开展。公司将根据一期产品的生产销售情况推进二期建设。

问题十：能否介绍下公司的 rPET、rPETG 产品的主要技术路线？

答：rPET 产品主要技术路线：聚酯 PET 瓶到瓶回收技术，目前主要由物理法、化学法、半化学物理法三种回收利用工艺，目前来看产品效果最好的还是化学法。我公司自主研发的 rPET 产品生产路线，也是利用化学法，在已有原生 PET 瓶级聚酯切片生产系统的基础上经过技术改造和工艺优化，生产出符合客户要求的 rPET 瓶级聚酯切片，这种工艺生产出的瓶级切片，能有效剔除废聚酯瓶片带入的各类杂质，而且生产出的切片各项质量指标达到

原生料产品的各项品质要求。

rPETG 产品主要技术路线：与 rPET 产品主要技术路线相似。

问题十一：公司在新材料研发上具有什么优势？

答：公司已经初步构建了科学合理的研发创新体系，建立起了一只高素质的研发人才队伍，已建成常州、珠海两地研发平台，面向国内外顶级科研机构开展产学研创新合作，研发创新成果较为突出，多个新材料项目陆续投产或取得了阶段性成果。十四五期间，公司将进一步携手国内外大学、科研院所和以及产业链上下游企业，打造化工新材料研发创新孵化平台，形成华润新材料创新生态圈。

问题十二：请介绍下公司治理结构建设情况

答：公司按照《公司法》《证券法》等相关法律、法规的要求，制定了《公司章程》，建立了由公司股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。同时公司在制度建设上也较为完善，设立了与上市公司治理相关的多项严谨规范的规章制度，董事、监事、高级管理人员均严格按照《公司章程》和规章制度行使权利和履行义务，董事会、监事会运行规范。公司董事会设立战略、审计、薪酬与考核、提名专门委员会。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人。

为进一步优化公司治理结构，建立科学完善的现代企业制度，公司建立了独立董事制度。各独立董事未受公司主要股东、实际控制人或其他与公司存在利害关系的单位或个人影响，维护了公司的整体利益。同时独立董事为公司发展战略规划、法人治理结构的完善、内部控制制度的完善以及中小股东权益的保护等方面发挥了积极作用，对涉及有关中小股东权益的重大事项审核均发表了明确意见。

问题十三：公司 PET 泡沫、热塑性复材是否已实现产业化？市场的容量有多大？

答：PET 泡沫是将 PET 材料转变成类似木材的新材料，具有轻质高强无毒无味无醛等特点，可实现“以塑代木”，把宝贵的木材还给大自然。公司高性能 PET 泡沫材料项目产业化一期于 2021 年启动建设，目前项目一期建设已基本完成，处于试生产调试阶段，预计年内投产，达产后年产能将达到五万方。目前公司正与行业客户密切沟通，并进行相关产品认证，开发 PET 泡沫材料的创新应用。根据相关机构调研报告显示，预计 PET 泡沫材料的风电应用全球年市场容量一百万立方以上，风电应用国内市场容量数十万立方，交通运输应用国内市场容量数万立方；建筑建材应用潜在市场容量百万立方以上。

热塑性复合材料是复合材料发展的一个重要方向，不仅可实现“以塑代钢”，而且绿色环保可循环利用，应用前景广阔。公司与深圳清华大学研究院联合孵化的高性能热塑性复合材料项目已从研发阶段转入产业化阶段，目前专攻复合材料的子公司已设立。以热塑性复合材料为代表的先进复合材料是一个蓝海市场，市场容量巨大，潜力很大。

问题十四：在现在绿色低碳的大背景环境下，公司在碳达峰、碳中和方面有什么规划？

答：力争 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和，是以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，是着力解决资源环境约束突出问题、实现中华民族永续发展的必然选择，是构建人类命运共同体的庄严承诺。

公司从 2021 年起就成立了碳排放管理与生态环境保护工作组，制定并不断完善公司的双碳工作计划和前景规划，公司将统筹发展和减排、短期和中长期的关系，坚持走节约优先，生态优先的高质量发展道路。

充分考虑公司的发展方向、产业结构、能源结构、CCUS 技术

在各个阶段的实际，先立后破，抓好资源和能源利用效率的提高、清洁能源/低碳能源/零碳能源的纳入、能源结构的调整、产品循环技术的研究/循环产业链的建立、碳捕集利用和储存技术的研究。

问题十五：请公司判断，公司股价是否被低估？在市值管理方面公司有什么计划？

答：股价是二级市场对公司投资价值的直观反映，公司最重要的任务是努力做好经营，保障公司持续、稳定、健康发展，以良好的业绩回报股东、社会与员工。二级市场股价的波动同时也受到大盘环境、市场情绪、入市资金等多重因素的综合影响。为正确向投资者传递公司价值，我们设立了专职人员对投资者热线电话、公司邮箱、互动易进行维护，及时解答投资者疑问，同时我们也欢迎广大机构投资者、媒体朋友们到公司现场调研，公司也将适当安排进行反向路演、业绩说明会、分析师会议等主动与市场进行沟通，及时传递公司经营动态，做好市值管理工作。

问题十六：公司是否有计划回购股票？

答：公司注重公司的长远发展、长期价值及对投资者的回报，公司管理层和核心骨干参与了 IPO 上市发行中的战略配售，将个人利益与公司长远发展进行了绑定。为了实现公司更好的长期发展及未来可持续的对投资者的回报，公司优先将财务资源用于业务发展，目前暂没有回购股票的计划。

问题十七：公司是否有考虑开展股权激励计划？对人才引进有何政策？

答：公司始终认为人才是企业发展壮大基础。重视人才队伍的建设，开拓多种渠道吸纳人才，同时也在加大力度对员工开展多层次的培训。在薪酬政策上，除为员工提供政策及保障性福利以外，公司坚持实行以市场化为导向、与考核结果紧密挂钩的薪酬分配与激励机制。作为华润集团旗下的“双百”国企改革试点企业，开展人员能出能进、管理层能上能下、收入能增能减的

	<p>人事改革是重点任务。2021年，公司100多名高级管理人员与核心骨干积极参与了战略配售，同时，公司对40余名经理人实施了任期制与契约化改革。一方面体现了公司骨干队伍对公司的信心，另一方面也将公司未来发展与骨干队伍的利益深度捆绑。未来，公司也将积极探索包括股权激励计划在内的各种激励与约束方案。</p> <p>问题十八：目前中国已经是全球范围内PET聚酯瓶片出口量最大的国家，公司对这个行业未来的发展怎么看？</p> <p>答：食品级聚酯材料作为可循环利用的绿色环保健康包装材料，凭借其高透明性、高机械性能、高可塑性、高阻隔性、高可回收性、高性价比等优良特性已成为首选的绿色环保健康包装材料，广泛应用于各种食品饮料、化妆品、药品等领域。</p> <p>随着业内龙头企业技术研发成果的不断转化，以PET为基础的新型聚酯材料和新兴应用领域不断涌现，产品应用领域进一步细分拓宽，不断创造出新的需求增长点。中国聚酯瓶片行业通过技术研发和市场整合，在产业规模、技术革新、集群效应等方面取得长足发展，产能集中度进一步提高，一体化、规模化发展成为行业发展趋势，在产业完整度、技术先进性、生产成本等方面处于全球领先地位。</p> <p>在供应方面，国内瓶级聚酯切片仍将维持平稳有序增长趋势，市场占有率更为集中。受益于疫情新常态下的下游消费类企业转型升级，下游的软饮料等传统应用领域将稳步增长，新型应用领域需求也将迎来快速增长，在消费升级的大趋势下，行业未来发展前景较好。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022年4月18日